



EVA MARÍA MARTÍNEZ SERRANO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ING/ NATIONALE-NEDERLANDEN (1.988-1.997)

Funciones: Jefe de Marketing y responsable de comunicación

Trabajos desempeñados:

- Realización del Plan de marketing anual de la empresa.
- Responsable de comunicación, tanto interna como externa:
 - Publicidad, tanto de la marca Nationale-Nederlanden y de todos sus productos como de la marca ING en sus inicios.
 - Relaciones públicas
 - P.L.V
 - Eventos
 - Creación de vehículos de comunicación interna. Responsable de la revista de empresa.
- Responsable de Investigación: Estudios de mercado, investigación para el lanzamiento de nuevos productos, investigación publicitaria...
- Participación en equipos de trabajo para el lanzamiento de nuevos productos, reposicionamiento de los ya existentes y análisis de las posibles vías de diversificación del negocio.
- Motivación de la red comercial: preparación y seguimiento de concursos de ventas, reuniones de ventas, convenciones...

AZUL EMPRESA IMPULSORA DE PROYECTOS (desde 1.997, hasta la fecha)

Consultoría de Marketing y Comunicación

Funciones: Socia directora y responsable de proyectos.

Clientes de la empresa: AB Asesores-Dinamia, Coficasa (Quesos Monteoro), CCM Caja Castilla-La Mancha, Coopera (empresa gestora de Espiga, fondos capital riesgo de las cajas rurales), ESCP Europe, Galera Publicidad (D.O. Rueda y Ribera del Duero), Junta de Castilla y León, Leche Gaza (Central Lechera de Zamora), González Byass, Havas Media, ING Nationale-Nederlanden, Pillsbury Ibérica (Pillsbury, Gigante Verde, Häagen Dazs, Old El Paso), Publicis, Puleva, Sólo Alimentación Selecta (Productos La Aldehuela), Quiereté Natural (Cadena de tiendas Amaté, té y delicatessen), Whatscine (app para publicidad interactiva en cines).

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (desde Marzo 1.999, hasta la fecha)

Funciones: Profesora asociada del área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- Impartición de las asignaturas Marketing y Dirección comercial en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, así como Marketing Público en el Grado en CCSS Políticas.
- Impartición de la parte de comunicación del Módulo Marketing Internacional en el Máster en Comercio Exterior de la Universidad Carlos III de Madrid.

- Impartición de la asignatura Dirección Comercial y de Marketing en el Máster de Empresas hoteleras y de restauración.
- Organización e impartición de diversos cursos del Instituto de Desarrollo Empresarial Carmen Vidal Ballester: Community Management, Creatividad publicitaria.

IUP (Instituto Universitario de Posgrado) (desde Junio 2.005 hasta mayo 2.011)

- Máster en Dirección Comercial y Marketing:
 - Autoría de materiales de impartición.
 - Impartición de diversos módulos.
 - Tutoría de proyectos fin de Máster.
 - Participación en el tribunal de calificación de proyectos fin de Máster.
- Impartición del Módulo Marketing Estratégico del MBA Banco Popular.
- Impartición del curso "Estrategias en mercados altamente competitivos" (juego de simulación empresarial Quantum) para el Grupo Santillana y el Grupo PRISA.

EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT. ESCPEurope (octubre 2.008 hasta la fecha)

- Máster en Marketing y Comunicación
- Impartición del Módulo Medios de comunicación.
 - Impartición del Módulo Estrategia publicitaria
 - Tutoría de tesis profesionales y participación en tribunales de calificación de proyectos fin de Máster.
 - Dirección de la Agencia de Publicidad de alumnos.

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA (desde septiembre 2.013 hasta la fecha)

Grado en Publicidad y Relaciones públicas.
Impartición de la asignatura Gestión Comercial.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (desde octubre 2.014 hasta la fecha)

Grado en Dirección y Administración de Empresas.
Impartición de la asignatura Investigación Comercial.

PUBLICACIONES

Libro de casos prácticos de marketing ***Estrategias de marketing para un crecimiento rentable*** (Ed. ESIC, 2.000). Coautora del caso *Loterías y apuestas del Estado*.

Guía de uso de la leche de oveja en salud. Edición digital (junio 2.013).

ESTUDIOS

1987 MBA (Master in Business Administration). Instituto de Empresa. Madrid.

1981-1986 Licenciatura en Farmacia. Universidad Complutense de Madrid.