



## Mª Dolores Chicón Samblás

Directora de Marketing, Doctorado en Nuevas Tendencias en Marketing y Profesora Asociada del Departamento de Investigación y Comercialización de Mercados de la Universidad Complutense. Con amplia experiencia en el ámbito empresarial y académico combina un perfil gestor y docente. Su actividad profesional en empresas TIC -primero durante más de 10 años en la multinacional de telecomunicaciones Ericsson y ahora en la empresa de consultoría tecnológica y de movilidad Smartme Group- le ha permitido desarrollar y aplicar las nuevas tecnologías, fundamentalmente móviles, a diversos proyectos empresariales nacionales e internacionales. Desde 2.000 forma parte del equipo académico del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense como Profesor Asociado y participa como profesor colaborador y conferenciante experto en temas como e-commerce, marketing y tecnología y analítica móvil en Masters y Cursos Universitarios de la UCM, el ISEM, la Ericsson School Academy, el ConsumerLab de Ericsson, The Valley Business School o la Fundación Orange.

Más información en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lolachicon>

○ Twitter: @LolaChicon