



Gema Martínez Navarro, Ph. D

DATOS ACADÉMICOS

DOCTORA EN INVESTIGACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERCADOS (MARKETING), en el programa “*Nuevas Tendencias en Marketing*” en la **Facultad de CCEE y EE de la UCM**.

ACREDITACION ACAP

MASTER EN MARKETING PROFESIONAL por el Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la *Universidad Complutense de Madrid*. (820 h.).

TÉCNICO EN MARKETING por la Escuela Superior Comercial y Empresarial (ESCE) de Madrid.

LICENCIADA EN DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS por la **Universidad CARLOS III de Madrid**. Orientación: *Investigación y Comercialización de Mercados*

ACTIVIDAD DOCENTE

Profesora- ESIC (Escuela Superior de Investigación Comercial y Marketing), Área de Investigación de Mercados

Profesora Asociada- Universidad Carlos III de Madrid. -Dpto. de Economía de la Empresa- Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Profesora Asociada -Universidad Complutense de Madrid, Departamento Investigación y Comercialización de Mercados.

ACTIVIDAD PROFESIONAL

Consultora / Investigadora Freelance en áreas de Marketing, **Publicidad, Relaciones Públicas, Imagen Corporativa e Investigación de Mercados**

Coordinadora de Seminarios de Marketing, Revista Mk Marketing+Ventas, Editorial CISSPRAXIS

Consejera/Asesora de clientes en el área de posventa de Unión de Créditos Inmobiliarios, UCI Entidad de Financiación (**Grupo Santander**).

INVESTIGACIONES, ARTICULOS, PUBLICACIONES

Es autora y coautora de diferentes artículos científicos así como de libros y manuales de referencia en marketing. Así como ponente en diferentes congresos a nivel nacional.