



Miguel Martín de la Cruz

Experiencia Profesional

1993–1998 Instituto Perfiles Madrid

Técnico Junior de Investigación Cuantitativa

- Control y supervisión del trabajo de campo.
- Diseño gráfico de informes.

1998–2000 Instituto Perfiles Madrid

Técnico Senior de Investigación Cuantitativa

- Asistencia al Responsable del Estudio.
- Análisis de resultados y redacción de informe.

2000-2004 Instituto Perfiles Madrid

Responsable de Investigación Cuantitativa

- Diseño de cuestionarios.
- Contacto con el cliente final.
- Análisis de resultados y redacción de informe.

2004–actualidad Instituto Perfiles Madrid

Director Técnico del Departamento Cuantitativo

- Responsable del desarrollo de los estudios de mercado de índole cuantitativa.
- Diseño de cuestionarios.
- Análisis de resultados y redacción de informe.
- Presentación de resultados al cliente.

Experiencia Docente

2000–actualidad Universidad Complutense de Madrid

Profesor Asociado del Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados

- Centros Docentes donde asiste en calidad de profesor:
 - RCU “Escorial-María Cristina”
 - Facultad de Administración y Dirección de Empresas (UCM)
 - Facultad de Comercio y Turismo (UCM)
 - E.U. de Ciencias Empresariales (UCM)
 - Centro Universitario “Cardenal Cisneros”
- Habiendo impartido las siguientes asignaturas:
 - Métodos de Investigación Comercial I y II
 - Dirección Comercial
 - Introducción al Marketing
 - Dirección y Técnicas de Venta
 - Investigación Comercial
 - Investigación Comercial de Mercados Turísticos
 - Fundamentos de Marketing

2001–2003 Universidad Francisco de Vitoria

Profesor colaborador de Marketing

- Marketing Estratégico

2006–2008 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Profesor colaborador de investigación de mercados

- Master de Ciencias para la Salud

2008–actualidad Repsol

Profesor colaborador de investigación de mercados

- Curso de Experto Universitario en RSC
- Curso de Experto Universitario en Gestión Comercial de EESS
- Curso de Experto Universitario en Gestión de Servicios de Gas

Publicaciones

“Las Nuevas Mutaciones en la Distribución Minorista Bancaria” Esic Market 109. 2001. 97-114

Coautor del “Manual Práctico de Dirección Comercial y Marketing” Ed. ISTPB. 2000

Coautor de la ponencia “Consumer Behaviour Towards Organic Grocery Products”. 2011. IAMB+-

Otras actividades

2010–actualidad RCU “Escorial – María Cristina”

Responsable del Simulador Empresarial

2012–actualidad Unilever España y Universidad Complutense de Madrid

Investigador Colaborador

- Implantación de la marca de distribuidor en el mercado español”

Educación

1992–1997 RCU “Escorial María Cristina” (UCM)

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

1998–2000 Universidad Complutense de Madrid

- Suficiencia Investigadora en Marketing.
- Tesina “Las Nuevas Mutaciones en la Distribución Minorista Bancaria”.