



## Eduardo Correa Lázaro

Titulado Superior en Gestión Comercial y Marketing y MBA Executive por ESIC, Business&MarketingSchool.

Desde hace 14 años Eduardo compagina su actividad profesional con la docencia en Universidades como UCM, de la que es miembro del claustro de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, dentro del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, así como de otras prestigiosas Escuelas de Negocios entre las que destacan EAE Business School, Instituto Europeo de Postgrado, ESIC Business & Marketing School, Vatel International Business School Hotel & Tourism Management o UNIR Business School entre otras.

Ha ocupado cargos de responsabilidad en la dirección de empresas ADT -Operador Logístico-, diario El País, ESIC, Business & Marketing School o Eriete Servicios en Red. Actualmente es Socio Director de Fifth Element Consulting.

Creador del Método CAREM (Caso de Alto Rendimiento en Marketing), colaborador en el PMK Manager (programa informático para el desarrollo de planes de Marketing profesionales), desarrollo de la Incubadora on line de Empresas ESIC-PricewaterhouseCoopers (plataforma ebusiness para el desarrollo y lanzamiento de business plan), desarrollo de EAula (plataforma de formación online para profesionales del mundo empresarial - CEOE), Miembro de la Junta Directiva de AESIC y Miembro de la Junta Directiva de CEDE Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (Entidad consultiva del Congreso de los Diputados y el Senado de España), lanzamiento de la revista ESICALumni de contenido divulgativo sobre el mundo del Marketing y el Management, y colaborador en revistas profesionales de divulgación entre otros.