

Juan Báez y Pérez de Tudela.

Departamento: Comercialización e Investigación de Mercados.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Complutense de Madrid - Campus de Somosaguas.
Despacho 32, Pabellón Seis.
28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid (España).
Tfno. +034 913 942 439
E-mail: juanbaez@ccee.ucm.es



Posición actual.

Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.
Coordinador de Métodos de Investigación Comercial.

Curriculum vitae.

Doctor en Marketing por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciado en Psicología por la UCM. Diplomado en Excelencia Académica (DEA). Diplomado en Psicología Clínica por la Escuela de Psicología y Psicotécnica de la UCM y Diplomado en Antropología por el Instituto de Estudios Políticos. En la actualidad es Director de Estudios de Análisis e Investigación y Consultor Asociado de Villafañe & Asociados.

Compagina la consultoría estratégica con la docencia tanto en la Universidad pública como en universidades privadas y escuelas de negocio y con colaboraciones para otras instituciones profesionales y académicas. Es miembro de diferentes asociaciones (AEDEMO, Colegio Oficial de Psicólogos...).

Fundador (en 2002) y actual secretario de Campamentos Solidarios, ONG, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior con el nº 172023 y declarada de utilidad pública en 2008.

Sus **líneas de investigación** son: metodología cualitativa, audit market estratégico, situaciones de crisis, posicionamiento, comportamiento del consumidor, análisis de segmentos y tipologías...

Como autor único ha publicado los libros: *Investigación Cualitativa* (2007, 2009), Madrid, ESIC. ISBN: 978-84-7356-483-0; *Técnicas de Estudio* (1990), Madrid, VOX. ISBN: 84-7056-353-X; *Psicología Evolutiva* (1988), Madrid, ESNOL. ISBN: 84-86767-05-9.

En colaboración con otros autores ha publicado: *Fundamentos de la investigación cualitativa* (2013) en: *Métodos de investigación social y de la empresa*. pp. 525-553 (Coord. Sarabia, F.J.). Madrid, Pirámide. ISBN: 978-84-368-2853-5; *Técnicas cualitativas en la gestión del cliente y de la empresa innovadora* (2006), en: *Innovación y gestión del conocimiento* (pp. 286-295). (Coord. Carballo, R.). Editorial Díaz de Santos. ISBN: 84-7978-757-0; *Método y técnicas de estudio* (1998). Madrid, Edinumen. ISBN: 84-89756-87-2.

Además tiene artículos editados como: "Estudio cualitativo sobre la situación laboral española". *Capital Humano*, nº 79. Junio. 1996; "Los Psicólogos en la educación: un enfoque multiprofesional". *Estudios y Profesiones*, año 2. Nº especial. Junio 1984; "Psiquiatría española: una contestación". *Ozono*, año 4. Nº 31. Abril 1978.