

CV Sonia Carcelén García

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, con Tesis Doctoral titulada “La promoción de ventas como variable estratégica del Marketing” (Sobresaliente Cum Laude por unanimidad), correspondiente al Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Licenciada en Ciencias de la Información, Publicidad y Relaciones Públicas por la misma Universidad. Máster en Comercio Exterior en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Ha realizado varios Cursos de especialización y perfeccionamiento, como Especialista en Gestión Publicitaria (Universidad Complutense), Promoción y Comunicación en PYMEs (Instituto Madrileño para la Formación-IMAF), Técnico en Imagen de Empresa e Institucional (Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial-ESIC), y Análisis Estadístico de Datos (Universidad Europea de Madrid).



Su carrera profesional siempre ha estado ligada al ámbito docente. En la actualidad es profesora Contratado Doctor en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Ha participado en varios Equipos de Investigación financiados por empresas públicas y privadas realizando estudios centrados en el ámbito de la comunicación y el marketing.

Ha colaborado en la creación y edición de varios manuales relacionados con el Marketing y la Investigación de Mercados y también ha escrito diferentes artículos tanto en revistas nacionales como internacionales.