



currículum vitae

asunción gálvez caja

asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es

Formación académica:

- **Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid**, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (2006-2013).
 - Tesis doctoral: *Barack Obama como primer e-president de la historia. La estrategia de e-mailing y de redes sociales, principales instrumentos de gestión electoral y de fidelización en comunicación política*. (Lectura 2-7-2013). Calificación *cum laude*.
 - Acreditada con el **Diploma de Estudios Avanzados** por el trabajo de investigación *La estrategia de comunicación de la campaña de Barack Obama en las elecciones presidenciales de 2008. La vertiente digital de la campaña y la relevancia de Internet*. (Octubre 2009).
 - Cursos superados.
- **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas** por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (1999).

Actividad académica:

- **Profesora asociada de la asignatura Marketing Político y Social**, Departamento de Comercialización e Investigación de mercados, de la Facultad de Ciencias de la Información, UCM, segundo cuatrimestre (curso académico 2013/2014).

Evaluadora para la Asociación científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías ICONO14, de 3 papers (*Estrategias de marketing en la era de los nativos digitales; La infancia en el espacio público de santiago de chile. Representaciones en la producción cinematográfica nacional; Las revistas infantiles como producto de consumo y medio publicitario*) remitidos al I Congreso Internacional de Comunicación Infantil, celebrado en Madrid los días 25 y 26 de junio de 2014. La Actas del I Congreso Internacional de Comunicación Infantil se encuentran publicadas en <http://goo.gl/RliVde>
- **Supervisora de redacción en elchupetenews.com** durante el período enero-abril de 2013.
- **Colaboradora de Cátedra** del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I, vinculada a las asignaturas de Teoría de la publicidad, Historia de la publicidad y Redacción publicitaria. Facultad de Ciencias de la Información, UCM. Cursos 2013/2014, 2013/2012, 2011/2012 y 2010/2011.
- **Colaboradora en el Artículo 83-LOU** hecho a través de la UCM para las empresas Nurum Crazy

Labs/Iberdrola, titulado *Imagen de marca, notoriedad y reputación comparativa de las empresas del sector energético. Estudio para aplicaciones web* (diciembre 2009). **Tareas de documentalista** en el proyecto de investigación.

- **Redactora y ayudante** del editor en el libro *Bajo la influencia del branded content*. Coordinadores: RON, Rodrigo, ÁLVAREZ, Antón y NÚÑEZ Patricia. Editor: ÁLVAREZ, Antón ISBN: 978-84-7356-741-1. Editorial: ESIC Editorial, Madrid, 2014. Total pág. libro: 210.

Conferencias, intervenciones en foros

- Clase titulada **Experiencias de planificación estratégica en la campaña de la reelección de Obama**, en el Máster de Comunicación de las organizaciones. Asignatura: *Tecnologías de la comunicación e información, de la profesora María Luisa García Guardia*. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (duración clase: 3 horas; fecha impartición: 23 de mayo de 2014).
- Participación en el tribunal de la asignatura **Mitos literarios y publicidad de autor**, impartida por la profesora Dra. Pilar Vega Rodríguez, calificando la práctica de los alumnos de segundo curso de Publicidad y Relaciones Públicas, junto a D. Fernando Herrero y Ignacio Sánchez Zuloaga. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (8 de abril de 2014).
- **Participación en BC Day**, Jornada dedicada a la reflexión sobre Branded Content. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (4 de marzo de 2014).
- Participación en el **programa de prácticas de la asignatura Técnicas de comunicación oral que se imparte en 4º Grado de Publicidad y Relaciones Públicas**, en concreto en la **ejecución y valoración de simulaciones de entrevistas profesionales**. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (13 de enero de 2014).
- Clase titulada **La publicidad y las redes sociales: nuevo panorama publicitario** en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Asignatura: *Teoría de la publicidad*. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (27 de noviembre de 2013).
- **Participación en mesa redonda Las nuevas tecnologías como elemento integrador social**, perteneciente al curso *Nuevas estrategias comunicativas y publicitarias para jóvenes en las redes sociales* de los Cursos de Verano Complutense 2013 (22 de julio de 2013).
- **Participación en el taller de doctorandos** organizado en el Congreso Internacional de la Universidad Europea de Verano *Estetización de los medios y mediatización de las artes*, organizado por Ecole Doctorale Arts & Médias –ED 267, Ecole Doctorale Europe Latine, Amérique Latine ED 122 y la Universidad Complutense de Madrid (5 de junio de 2013).
- Participación en el ciclo **A un metro del aula**, mediante la ponencia **¿Convencional o no convencional? Las figuras del director de arte y el copy en este entorno**, actividad que forma parte de la asignatura Redacción publicitaria que se imparte en el 3º Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (27 de mayo de 2013).
- Clase titulada **Hacia las instituciones 2.0. El Paradigma: Barack Obama como político 2.0** en el Máster de Comunicación de las organizaciones. Asignatura: *Comunicación de las organizaciones*

sin ánimo de lucro. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (8 de mayo de 2013).

Seminarios

- **I Seminario Internacional de Comunicación de Crisis y Reputación on line**, organizado por el grupo de investigación MDCS de la Universidad Complutense de Madrid. 29 de noviembre de 2013 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Duración: 7 horas.

Experiencia profesional:

- Actualmente y desde marzo de 2010, **redactora senior freelance de marketing relacional** (estrategia creativa, marketing directo, marketing promocional, comunicación digital y Social Media), trabajando para **agencias** (MRM, d6, Proximity, EURO Rscg, The Farm, MEC, Efecto Venturi) **y anunciantes y consultoras** (ADN, Agent Yellow, Advise, Grupo Planeta, MAPFRE Seguros y Fundación MAPFRE, Microsoft, etc.). **Cuentas** manejadas desde esta fecha: Santander, Opel, Saab y Repsol; Sanitas, Liberty Seguros, P&G; SaludCor; Diageo; Showroomprivee.com; Pepsi, Nuez Seguros (Bankinter), Panrico, Pago Zumos e Ibermúsica; Clínica Universidad de Navarra; Casadellibro.com; Plan Impulso Pymes.
- Febrero 2003-marzo 2010: **copy senior** en el departamento creativo de **archibald, ingall, stretton...** Cuentas: Nivea, Banif, Barclaycard, Kellogg's, Nivea, Diageo, Iveco, Nike.
- **Ogilvy One: copy senior** desde mayo a diciembre de 2002. Cuentas: Telefónica, American Express, Renault.
- **CP Proximity: copy junior-senior** desde mayo 1999 hasta mayo 2002. Cuentas: Canal+, Canal Satélite Digital, Swatch, Cepsa, Barclays.
- **Tandem DDB**: training de copy en el verano de 1998. Cuentas: RTVE, Compaq, Tabacalera.
- **Vitruvio-Leo Burnett**: training en el departamento creativo durante los veranos de 1994 y 1997. Cuentas: CIC Video, Procter&Gamble, McDonald's.

Otras actividades

- Autora de esquemas de certificación de personas en Social Media para la consultora Creanto.com.

Idiomas

- Inglés nivel alto (conversación, lectura y escritura).

Premios

- 2007:
 - Finalista en Premios **Imán** (fecemd) con *lafabricadeilusiones.es* para **ESIC**.
 - Imán de bronce en Premios **Imán** (fecemd) con *lafabricadeilusiones.es* para **ESIC**.

- Shortlist en **Cannes** con *lafabricadeilusiones.es* para **ESIC** en las categorías: Best Use of Internet / New media y Comercial Public Services.
 - **Echo Awards** de oro (DMA) con *lafabricadeilusiones.es* para **ESIC**.
- 2006:
- Finalista en Premios **Imán** (fecemd) con *Una caja llena de nada* para **EHSBrann**.
 - Shortlist en **Cannes** con *Una caja llena de nada* para **EHSBrann**.
 - **Echo** de plata en The Echo Awards (DMA) con *Una caja llena de nada* para **EHSBrann**.
 - Finalista en **Eurobest** con *Una caja llena de nada* para **EHSBrann**.
- 2005: finalista en John **Caples** Awards con *Antifaz* para **Luseo Energía**.
- 2001:
- **Echo** de bronce en The Echo Awards (Direct Marketing Association) con *Especies en extinción* para **Grupo Swatch**.
 - **Echo** de bronce en The Echo Awards (DMA) con *Noticias frescas* para **CNN+**.
 - Finalista en John **Caples** Awards con *SMS Dictionary* para **Genie**.
 - Finalista en John **Caples** Awards con *Especies en extinción* para **Grupo Swatch**.
- 2000: **Echo** Leader en The Echo Awards con *Abandone a sus vecinos*, para **Cepsa** Gasóleo-calefacción.