

## DATOS PERSONALES

Fecha y lugar de Nacimiento: 9 de abril de 1955. Madrid (España)  
Estado Civil: Casado. Dos hijos  
Nacionalidad: Española

## RESUMEN PROFESIONAL

Profesional con más de 32 años de experiencia en la gestión global del negocio, con total responsabilidad sobre la cuenta de resultados, así como de distintas áreas del mismo, tanto técnicas (I+D, Producción, Logística...) como Comerciales y de Marketing (Comunicación, Ventas, Marketing Directo, Trade Marketing, Investigación de Mercados, Fidelización, Business Intelligence, etc.). Experiencia adquirida en empresas de distintos sectores; Gran Consumo/Distribución (*Procter&Gamble*), Energía (*Gas Natural*) y Medios/TV (*Sogecable*) y en distintos países: España, Bélgica y Chile.

Acostumbrado a trabajar en la consecución de resultados desafiantes, con un record excelente de los mismos, con una capacidad analítica y de innovación muy elevada y una gran habilidad en la gestión, tanto de equipos como de procesos.

## ACTIVIDAD PROFESIONAL

En la actualidad y desde:

2012 Strategic Advisor de Xeerpa, start-up de Social Marketing

2010 Profesor Asociado Universidad Complutense de Madrid

2009 Profesor Asociado Universidad Carlos III

2009 Associated Partner de Conento Relacional, Consultora de Marketing Relacional

2007 Docente de Escuelas de Negocio, ESIC, ESERP e ICADE, de diferentes Masters

2006 (Nov) Asesor Estrategico de Empresas del sector audiovisual (EGEDA), Energético (Endesa), Alimentación (Pastas Gallo), Agencias (Contrapunto, Tiempo-BBDO, Y-media), Financiero (Findirect) y Operadoras de Telefonía (Orange).

2000-2006 (Nov) *SOGECABLE*

2003 - 2006 *Director General Marketing y Gestión de Clientes.*

2001 - 2003 *Director General Marketing y Comercial.*

**2000 - 2001** *Director General Canal Satélite Digital.*

**1997-2000** **GAS NATURAL, S.D.G.**

**1999 - 2000** *Director General Gas Natural Comercializadora.*

**1997 - 1999** *Director de Marketing.*

**1996-1997** **SOGECABLE**

*Director del Área de Negocio Canalsatélite Analógico.*

**1980-1996** **PROCTER & GAMBLE**

*ESPAÑA - Departamento de Marketing.*

**1993 - 1996** *Marketing Manager: División Salud.*

**1991 - 1993** *Marketing Manager: División de Farmacia.*

**1989 - 1991** **CHILE** - *Departamento de Marketing.*

*Group Manager: Dentífricos.*

**ESPAÑA**

**1988 - 1989** *Departamento de Marketing. Brand Manager “Mr. Proper” (“Don Limpio”).*

**1988 - 1988** *Departamento de Ventas. Unit Manager*

**1982 - 1988** *Departamento de Investigación y Desarrollo.  
Group Manager de Productos Líquidos (DWL; HHCL; HDL)  
Director Adjunto de detergentes para el Sur de Europa.*

*BÉLGICA (European Technical Center)*

**1980 - 1982 Departamento de Investigación y Desarrollo.**

### **HISTORIAL ACADÉMICO**

En la actualidad estoy realizando el periodo de investigación, (Tesis), para la obtención del Doctorado en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid.

Ingeniero Industrial Especialidad Química por la E.T.S. de Ingenieros Industriales de Madrid.

D.E.A. en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid.

Dos primeros cursos de Ciencias Económicas en la Universidad Complutense de Madrid.

Cursos de Comunicación, Marketing Directo, Promociones, Medios, Relaciones Exteriores, etc.

### **IDIOMAS**

**Español.**

**Inglés:** Dominio absoluto hablado y escrito.

**Francés:** Lectura y comprensión.