

JOSÉ DE SOLA GUTIÉRREZ

Contacto: jsola@ccee.ucm.es

Formación y Post-grado

Licenciado en Psicología por ICAI – ICADE

Diplomado en Publicidad Comercial

Master en Psicofarmacología y Comportamientos Adictivos

Actual doctorando en Psicología (Facultad de Psicología – UCM)

Experiencia laboral

Ha trabajado desde 1989 en diversas empresas nacionales y multinacionales como técnico, responsable técnico y director de departamento, dentro del ámbito de los estudios de mercado.

Actualmente trabaja en **Behavior Lab Research**, empresa especializada en investigación estratégica cualitativa, así como en entornos on-line y multimedia.

Experiencia docente

Profesor Asociado de la Universidad Complutense de Madrid (Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados) desde 2008.

Profesor Asociado en IE UNIVERSITY (Segovia) desde 2008 a 2011.

Desde 1995 ha colaborado e impartido clases de psicología del consumidor e investigación de mercados en diversos centros y escuelas de negocios.

Publicaciones y colaboraciones

Ha publicado desde 1995 diversos trabajos divulgativos en revistas divulgativas del sector de marketing e investigación de mercados.

Desde 2012 ha comenzado a publicar trabajos especializados en revistas indexadas.

De 2005 a 2009 fue miembros de la junta directiva de AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión), desde donde organizó diversos eventos monográficos.