

Teresa Pintado Blanco

Doctora en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Ha participado en varios proyectos de investigación, y organizado congresos y seminarios de las áreas de marketing y comunicación.

Autora y co-autora de libros como “Fundamentals of Marketing” (Pirámide), “Estrategias de Marketing para Grupos Sociales” (Esic), “Introducción al Marketing” (Pearson), “Marketing para Adolescentes” (Pirámide) o “Nuevas Tendencias en Comunicación” (Esic). Cuenta asimismo con numerosas publicaciones en diferentes revistas académicas.

Además de la UCM, ha sido profesora en diferentes universidades, impartiendo asignaturas como Planificación de Marketing, Dirección Comercial, Fundamentos de Publicidad, Investigación de Mercados o Dirección de Comunicación.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en agencias multinacionales de publicidad, así como en departamentos de marketing y dirección de empresas.