

Marta Paredes. Trayectoria. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. MBA en Dirección de Marketing por ESIC.

|Comenzó su carrera profesional en los medios editoriales económicos y de tecnología, como La Gaceta de los Negocios, diario ABC, y la Información de Madrid.

| En 1997, se inició en el campo de la comunicación corporativa como jefa de prensa de la consultora de e-business más importante del ámbito hispano, Teknoland (TERRA), donde llegó a ser directora de comunicación.

| En 1998, asumió la dirección de comunicación de la agencia de publicidad Wysiwyg*. Ya en el año 2000 saltó al mundo de la multinacional asumiendo el cargo de Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la empresa Sueca de tecnología Cell Network-Mandator, en la actualidad adquirida por Fujitsu.

| En el año 2002 se unió al grupo Sister&Capitan Aston boutique de creatividad publicitaria simultaneando este trabajo con la docencia universitaria en el Centro Universitario Villanueva.

| Es profesora asociada al Instituto de Estudios Educativos y Sociales de la Fundación Europea Sociedad y Educación donde además fue su directora de comunicación participando en la definición de sus políticas de comunicación y Relaciones institucionales como Directora de Comunicación.

Marta Paredes. En la actualidad

Profesora asociada del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Administración Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid.

Profesora asociada al Instituto de Estudios Educativos y Sociales, entidad para la que se realiza tareas de investigación en el campo de los estudios socioeducativos (educación para el consumo).

Profesora del departamento de economía de la empresa de la Facultad de Economía y Administración empresarial de la Universidad Europea de Madrid. (desde 2001, en la actualidad, en excedencia)

Consultora independiente en investigación y comercialización de mercados al frente de su propio estudio, Comunicación por objetivos , desde el que trabaja para 3 clientes diferentes, dos de ellos del segmento de la tecnología y el entretenimiento.

Diploma de Estudios Avanzados (2007) y próximamente presentaré mi trabajo de investigación para la obtención del grado de doctor (departamento de comercialización e investigación de mercados de la Universidad Complutense de Madrid).

Formada y aplicando las nuevas metodologías docentes que devienen del Espacio Único de Educación Superior (Plan Bolonia).