



VICTOR MOLERO

- Licenciado en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- MBA Business Administration, EAP Paris.
- Master en Comunicación, Naciones Unidas, Nueva York.
- Doctor en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Profesor Titular de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid.
- Director de la Cátedra “Banco de Santander” de Marketing de Recursos Humanos.
- Director de la Cátedra “Liga de Fútbol Profesional” de Marketing Deportivo.
- Director del Observatorio de Prácticas de Marketing.
- Profesor Visitante de diversas universidades europeas y latinoamericanas.
- 20 años de experiencia profesional en el área de Marketing.
- Autor de más de 10 libros y numerosos artículos científicos y divulgativos.
- Director de diversas tesis doctorales y proyectos de investigación.
- Miembro del Grupo de Investigación Markco 2 de la Universidad Complutense.

Contacto:

Víctor Molero

Universidad Complutense de Madrid

Dept. de Comercialización e Investigación de Mercados

www.abou.me/vmolero

victor.molero@ccee.ucm.es

Twitter: @VictorMoleroA

es.linkedin.com/in/victormoleroayala