
Mencia de Garcillán López-Rúa

E-mail: menciaga@pdi.ucm.es
Fecha de nacimiento: 20-03-1973



Experiencia laboral

2003 - 2012: **Profesor asociado en la Universidad Carlos III**

2008 - 2013: **Profesor asociado en ESIC**

2009 - 2013: **Profesor asociado en la Universidad Complutense**

2011 - 2013: **Profesor Escuela de Negocios EAE**

2012.....: **Profesor Escuela de Negocios CEF y Universidad a distancia UDIMA**

15/12/1999 - **LABORATORIOS ESSEKA, S.L.**, dedicados a productos cosméticos.
Responsable del Dpto.de Marketing y Formación

Artículos publicados

Título: Factores determinantes de la capacidad de procesamiento de la información y su influencia en la creación del conjunto considerado. Implicaciones para la gestión de marketing.
Revista: Cuadernos Aragoneses de Economía

Título: Marketing Social: El caso de Kellogg's.Revista: M+K Marketing + Ventas

Título: Creación de una escala de medición de actitudes de las personas mayores hacia los medios de comunicación Revista: Observatorio Galego dos Medios

Título: Marketing y CosméticaRevista: Estetic world

Título: Marketing y CosméticaRevista: Beauty Forum

Título: Marketing Agroalimentario: Una Aproximación al Uso de las Nuevas Tecnologías en el SectorRevista Internacional de Economía y Gestión de las organizaciones

Libros publicados

Título: Marketing y Cosmética, Ed. Esic

Título: Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones