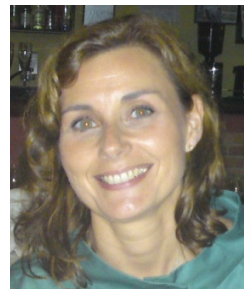


SUSANA FERNÁNDEZ LORES

susanafernandezlores@pdi.ucm.es



Licenciada en Ciencias de la Información, (Publicidad y Relaciones Públicas). **Máster en Dirección Comercial y Marketing** por el Instituto de Empresa. **Doctora en Marketing** por la Universidad Complutense de Madrid.

Profesor Asociado en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UCM. **Profesor en el Área de Grado** de ESIC así como en **cursos de Post-grado** de otras escuelas de negocios y universidades (CECO, ICADE,...)

Directora de Cuentas con más de 20 años de experiencia en diferentes agencias de comunicación y publicidad trabajando para anunciantes como *Avis España, Cofresco (Albal, Melitta), C&A Modas, juguetes Bizak, Paradores de España, Chicco Española, Grupo Isolux Corsán (Ingeniería y Construcción), Multicanal (Canales temáticos de televisión), Disney España, Laboratorios Baxter, Laboratorios Cantabria, Laboratorios Ratiopharm, Quesos García Baquero, Congelados El Mar, Industrias Cárnicas Villar, Columbia Tristar Home Video, Sony Playstation, Grupo Campofrío (Navidul, Revilla, Campofrío), Diageo España (Sheridans, Tequila Cuervo, Grand Marnier)* entre otros. A lo largo de su carrera profesional ha gestionado campañas de todo tipo, tanto de comunicación, como de publicidad, promociones o eventos en coordinación con los departamentos de marketing y comercial de los clientes.

En la actualidad combina su actividad profesional y docente con su labor investigadora en la *Cátedra Extraordinaria Santander de Marketing de Recursos Humanos* vinculada al Grupo de Investigación MARKCO2 de la Universidad Complutense de Madrid, grupo de investigación en marketing sobre el comportamiento del consumidor y modelización.