

## **Mónica Díaz-Bustamante Ventisca**



Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (Sobresaliente *Cum Laude* - Programa de Marketing) por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), especialidad en Financiación.

Ha trabajado como Directora de Marketing, Trade-Marketing y Formación de las marcas Armani, Ralph Lauren, Paloma Picasso, Lanvin y Helena Rubinstein en la División de Productos de Lujo del Grupo L’Oreal, líder mundial en productos de cosmética, y de las marcas Chantelle y Passionata en el Grupo Chantelle. Con el Grupo Shiseido, líder mundial en cosmética de lujo, ha colaborado en diversas ocasiones, la última como Consultora de Negocio para las marcas Nars, Carita y Decléor.

Como Consultora de Marketing y Desarrollo de Negocio ha trabajado en la compañía Electric Power System –dedicada a la importación y distribución de equipamiento PLC para redes de conectividad- y actualmente desempeña ese puesto en Insurance Services 07, empresa dedicada a la consultoría y comercialización de productos y servicios relacionados con la eficiencia y el ahorro energético y con las tecnologías de comunicación y redes indoor –especializada en sistemas PLC y WIFI adaptados a entornos escolares y hoteleros-.

En el campo de la docencia es profesora del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid, del Centro Universitario Villanueva (adscrito a la Universidad Complutense) y de ICADE Business School. También ha impartido clase en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Escuela Internacional de Negocios Aliter.