

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 13/10/1992 – 31/01/2003: Analista Funcional en el Área de Desarrollo de CajaGranada. Durante esta etapa profesional he dirigido, diseñado y desarrollado múltiples aplicaciones informáticas incluyendo diversas aplicaciones de Marketing Operativo.
- 01/02/2003 – 31/10/2007: Responsable de Data Warehousing (ETL, Bussiness Intelligence...) en la Dirección de Arquitectura Tecnológica de CajaGranada. Dicho grupo ha estado integrado por 8 personas fijas, becarios y consultores externos. Como resumen del trabajo realizado, se implantó un nuevo sistema Data Warehouse soporte del CRM, Contabilidad Analítica, ALM, Riesgos y la gestión estratégica de la entidad diseñada bajo BSC (Balanced Scorecard) y por la que CajaGranada ha obtenido el premio internacional Computerworld Smithsonian en 2007.
- 01/11/2007 – 29/02/2012: Responsable de Business Intelligence en la Dirección de Marketing de CajaGranada. Durante este periodo he realizado tareas de estudios de mercado mediante herramientas de: Data Mining (SAS, etc), Geomarketing, Bussiness Intelligence (Microstrategy, Web Focus, Bussines Object, Oracle Bussiness Intelligence), PL/SQL ... Proyectos destacados: abandono y fidelización de clientes, modelo de identificación de tendencias en productos, modelos ROI de promociones, modelos de valor del cliente, seguimiento de campañas...
- 01/03/2012 – *Actualidad*: Responsable de CRM analítico en la Dirección de Explotación Comercial (Marketing) de BMN. Durante este periodo he desarrollado principalmente tareas analíticas mediante herramientas de: Data Mining (Clementine y Oracle Data Mining), Teradata, PL/SQL... Proyectos destacados: segmentación, carterización, vinculación de clientes, selecciones de público objetivo, etc.

EXPERIENCIA DOCENTE

- Desde 2004 hasta finales de 2012 he sido profesor asociado en la Universidad de Granada, impartiendo clases principalmente en la F. de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y Telecomunicaciones.
- Desde finales de 2012 ejerzo de profesor asociado en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid, impartiendo clases en la F. de Ciencias Económicas y Empresariales y la F. de Comercio y Turismo.
- He aplicado diversos resultados de investigación al área temática de la educación universitaria publicando varios artículos científicos y libros.
- He sido investigador colaborador en varios proyectos de Innovación Docente

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

El campo de actuación ha sido principalmente, los Sistemas de Información Inteligentes incluyendo Data Mining, Bases de Datos Relacionales Difusas, Data Warehousing, Business Intelligence, etc con aplicaciones prácticas principalmente a Marketing en entornos financieros y turismo:

- 04/05/2000 Suficiencia Investigadora por el programa Tratamiento de la Información en Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada.
- 29/09/2003 Doctor por la Universidad de Granada. Tesis sobre "Data Mining y su aplicación a problemas económico-financieros" calificada con sobresaliente cum laude por unanimidad.
- 17/01/2012 Acreditación como Profesor Contratado Doctor por la ANECA.
- Veintidós publicaciones de especial relevancia científica, nueve de ellas incluidas en el ISI JCR.
- Otras publicaciones: Dos libros monográficos sobre Data Mining y su aplicación economía-finanzas y marketing. Cinco capítulos de libro. Veinte aportaciones a congresos, la gran mayoría internacionales.
- He participado en doce proyectos de investigación.
- He pertenecido al grupo de investigación BASES DE DATOS INTELIGENTES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN desde 1998 a 2009. Actualmente pertenezco al grupo de investigación SOFT COMPUTING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTELIGENTES desde 2009.
- He realizado una estancia postdoctoral en 2004 de nueve meses en la Estación Experimental del Zaidín (CSIC) y colaborado con dicho centro durante tres años.
- Soy revisor de diversas publicaciones científicas incluyendo revistas (SCI). He participado como miembro organizador de los programas de diversos congresos y libros.