



María Avello Iturriagagoitia

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. **Doctora en Marketing** por la Universidad Complutense de Madrid. **Premio a la mejor Tesis Doctoral en Comercio 2010** (AECC). **Profesora Contratado Doctor** del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCM.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en el departamento de marketing de empresas multinacionales de productos de gran consumo.

Investigadora principal en la **Cátedra Extraordinaria Santander de Marketing de Recursos Humanos** adscrita al **Grupo de Investigación** sobre conducta del consumidor **MARKCO²**.

Coautora del libro “Marketing Sensorial: Comunicar con los sentidos en el punto de venta”. Ed. Prentice Hall (2011).

Autora de numerosos artículos publicados en revistas académicas – *International Journal of Management and Business, Innovative Marketing, EsicMarket, aD Research, USA- China Business Review* entre otros - y profesionales – *MK Marketing y Ventas, Distribución y Consumo*-.

Ponente en más de una decena de congresos de ámbito nacional e internacional (AEMARK, IAMB, EMAC, KAMS, etc.)