

DR. MIKEL ALONSO LÓPEZ

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
Despacho Seminario de Marketing.
Tfno: 913946744
Email: malonsz@ccee.ucm.es

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. 2013.
- Diploma de Estudios Avanzados (suficiencia investigadora). Universidad Complutense de Madrid. (2007).
- Diplomado en Ciencias Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. (2005).
- Master en Gestión de la Comunicación. Escuela de Organización Industrial. (1998).
- Ingeniero en Informática. Universidad de Deusto (1997).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

- Profesor Asociado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Complutense de Madrid.
- Profesor Asociado del Departamento de Economía de Empresa. Universidad Carlos III de Madrid.
- Profesor del Curso Experto en Dirección Empresarial y Gestión Comercial, módulo "Función directiva en los equipos comerciales" en el Instituto Universitario de Postgrado.
- Colaborador del Master en Dirección de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid.
- Consultor y Responsable de Marketing en diversas Empresas del sector privado.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor: Toma de decisiones.
- Emociones. Aspectos neurobiológicos. Marcadores somáticos. Neuromarketing.
- Marketing turístico.