

Carmen Abril Barrie

Especialista en Marketing y Ventas de Gran Consumo, la mejor carta de presentación de la profesora Carmen Abril es su labor al frente de la Compañía de Bebidas Pepsico como Marketing Vice President de España y Grecia y como miembro del “Pepsico Beverages International Marketing Committe “.

Responsable del relanzamiento de Pepsi en España e internacionalmente , Carmen Abril ha sido pionera en utilizar la innovación como estrategia competitiva en el mercado de bebidas refrescantes:

“ He liderado en Pepsico Beverages una agresiva y exitosa estrategia de innovación y diversificación , incluyendo desarrollos de nuevos productos locales y globales, así como alianzas estratégicas con otras compañías para competir mas eficazmente en nuevos segmentos y mercados . Este empeño profesional se ha traducido en un crecimiento sostenible de ventas y cuota así como una mejora considerable de las marcas clave de la compañía en la mente de los consumidores“ explica la profesora Abril que combina un perfil gestor y docente.

Licenciada en Ciencias Matematicas por la Universidad Complutense , Master en Direccion y Administración de Empresas por IESE, y Doctorando en Marketing en la Facultad de CC Economicas de la UCM es Profesora Asociada al Departamento de Comercializacion e Investigacion de mercados de la Universidad Complutense y en el Instituto de Empresa.

Carmen Abril inició su trayectoria profesional en Gillette y posteriormente en Unilever, donde formo parte del “European Personal Care Innovation Center” , siendo responsable de los mercados de desodorantes y perfumeria , liderando el desarrollo de una nueva division comercial dirigida al canal de perfumeria semi selectivo.

Carmen Abril ha recibido numerosos reconocimientos a lo largo de su trayectoria profesional, entre ellos: “Marketeer of the Year” por la revista “Advertising Age,” “Premio al Mejor Anunciante” concedido por la Asociación de Agencias Publicitarias en España ; Dos grandes premios, cinco soles de oro, cinco de plata, tres de bronce en el Festival Publicitario de San Sebastián y dos leones de bronce en el de Cannes . Tambien ha sido reconocida con el “Pepsico Internacional Marketing Award “ y “Pepsico High Performance Leadership and Innovation Award”.

IDIOMAS: Español- lengua materna; Inglés – Fluido; Italiano – Fluido; Francés – Alto