

INFORME SOBRE LAS REDES SOCIALES DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA, UCM

(Mayo 2020)

En los últimos meses, se han incorporado las siguientes novedades en las redes sociales de la Facultad:

INSTAGRAM (@geohisucm)

- **Instagram Stories.** Las historias de Instagram son contenidos audiovisuales que, a diferencia de las publicaciones habituales, son volátiles, es decir, tienen una duración determinada y, tras ese periodo, desaparecen. En este caso, éstas podrán verse durante horas desde su publicación. Con ellas, la Facultad promociona actividades, cursos, becas, avisos, efemérides y Titulaciones de la Facultad.



- **Nueva foto de perfil.** Escudo de la Facultad de Geografía e Historia de la UCM en blanco:



- **Actualización de la biografía:**

Geografía e Historia UCM



Cuenta oficial de la Facultad de Geografía e Historia

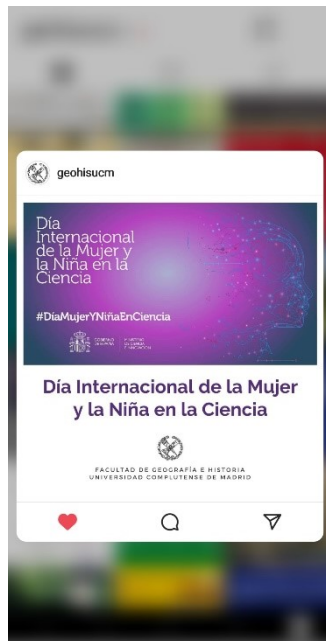


Universidad Complutense de Madrid

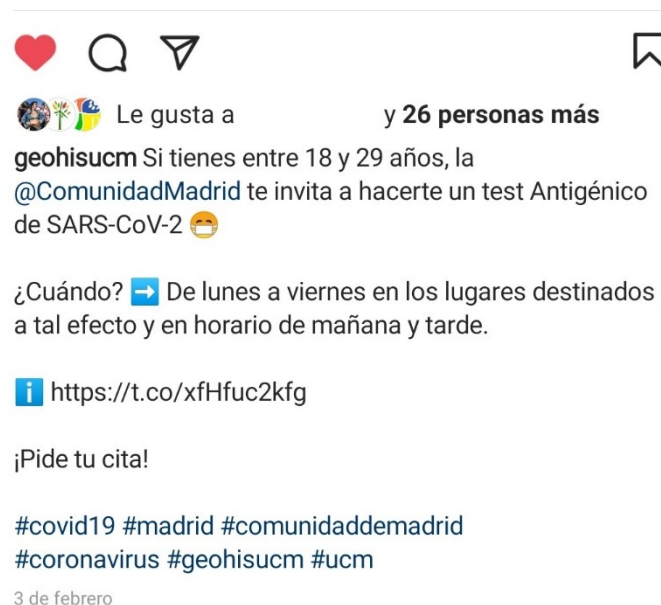
geografiaehistoria.ucm.es

- **Cambio a cuenta profesional.** Este cambio permite añadir información de contacto; obtener estadísticas sobre las publicaciones, historias o seguimientos; anunciar publicaciones para llegar a más personas; ver información detallada sobre los/as seguidores/as y cómo estos/as interactúan con el contenido.
- **Sincronización con Facebook.** Vincular ambas redes sociales permite publicar de manera conjunta, ahorrar tiempo y mantener actualizadas las dos plataformas con contenido actual.
- **Interacción con otros/as usuarios/as.** Mediante *likes*, mensajes directos o comentarios.
- **Follow a cuentas institucionales.** Con esto, se pretende ampliar la red de contactos profesionales de la Facultad.

- **Publicaciones periódicas y semanales.** Posibilita mantener cierta regularidad.



- **Utilización de emoticonos, hashtags, GIFs y etiquetas para humanizar el perfil.** Los emojis ayudan a dar énfasis y las etiquetas son útiles para que otros/as usuarios/as de Instagram encuentren nuestras publicaciones.



- **Inclusión de links de acceso que deriven a la página web de la Facultad.**
- **Historias destacadas:** Se muestran en varias categorías: actividades, cursos, becas, avisos, efemérides y titulaciones. Es una forma visual de organizar las publicaciones por temáticas.

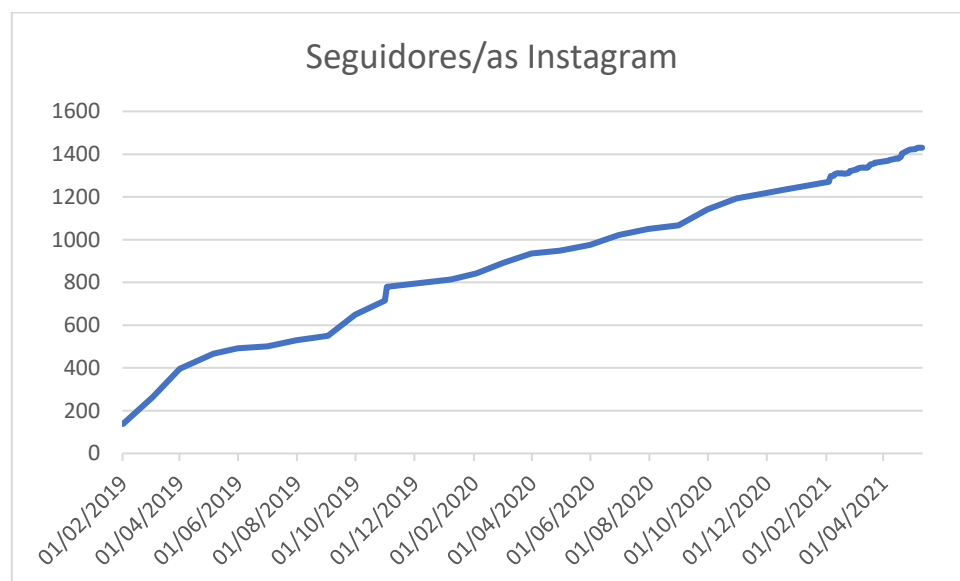
Además, permite que una historia que se haya publicada pueda ser siempre consultada, no sólo las 24 horas que dura por defecto.



- **Adaptar los formatos de las imágenes que se van a publicar**, para evitar recortes.
- **Creación de nuevas fotos de perfil (logos) adaptados al calendario de efemérides.** Ej.: Logo durante la semana del 8 de marzo – Día Internacional de la Mujer.



Además, se ha continúa **incrementando el número de seguidores/as**. El 18/12/2020 existían 1233 seguidores/as en Instagram. Hoy, 13/05/2021, se cuenta con 1430.



TWITTER (@UCM_fghis)

- **Twitter Stories.** Las historias de Instagram son contenidos audiovisuales que, a diferencia de las publicaciones habituales, son volátiles, es decir, tienen una duración determinada y, tras ese periodo, éstas podrán verse durante Con ellas, se promocionan avisos, efemérides y



desaparecen. En este caso, horas desde su publicación. actividades, cursos, becas, titulaciones de la Facultad.

- **Hilos de Twitter.** Son una serie de tweets conectados. Los hilos permiten conectar varios tweets entre sí para proporcionar más información.



- **Nuevo encabezado:**



- **Nueva foto de perfil.**
- **Actualización de la biografía:**

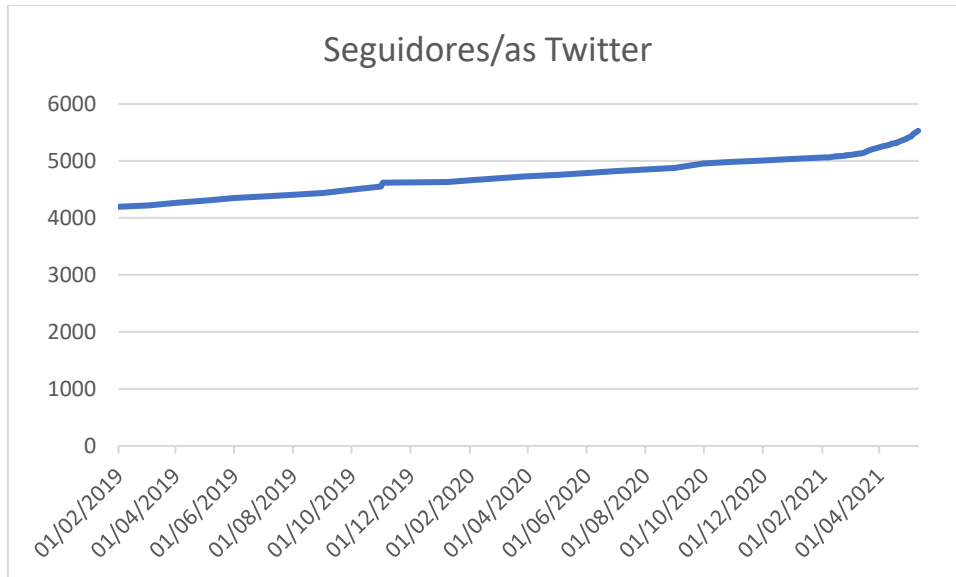


- **Interacción con otros/as usuarios/as.** Mediante menciones, mensajes, retweets, me gustas o respuestas.
- **Follow a cuentas institucionales.** Con esto, se pretende ampliar la red de contacto profesionales de la Facultad.
- **Publicaciones periódicas y semanales.** Posibilita mantener cierta regularidad.
- **Utilización de emoticonos, hashtags y etiquetas para humanizar el perfil.** Los emojis ayudan a dar énfasis y las etiquetas son útiles para que otros usuarios de Twitter encuentren nuestros tweets.



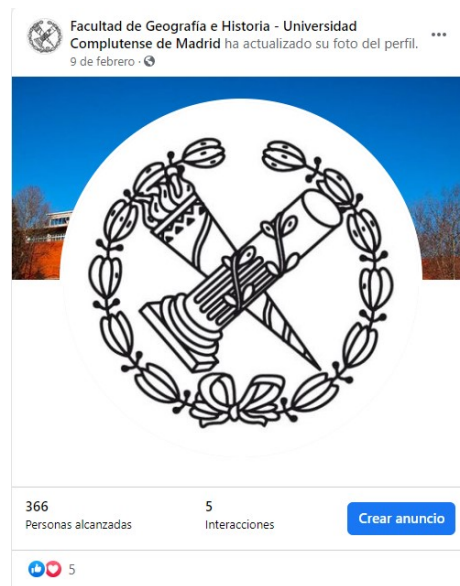
- **Incluir links de acceso que deriven a la página web de la Facultad.**
- **Creación de nuevas fotos de perfil (logos) adaptados al calendario de efemérides.**

Además, se **continúa aumentando el número de seguidores/as**. El 18/12/2020 existían 5023 seguidores/as en Twitter. Hoy, 13/05/2021, se cuenta con 5527.



FACEBOOK (@FGHis.UCM)

- **Nuevo encabezado.**
- **Nueva foto de perfil.**
- **Actualización de la biografía.**
- **Sincronización con Instagram.** Vincular ambas redes sociales nos permite publicar de manera conjunta, ahorrar tiempo y mantener actualizadas las dos plataformas con contenido actual.
- **Interacción con otros usuarios.** Mediante el chat, reacciones o comentarios.
- **Publicaciones periódicas y semanales.** Posibilita mantener cierta regularidad.



Facultad de Geografía e Historia - Universidad Complutense de Madrid
5 de marzo a las 11:08 · Instagram ·

Apúntate a los cursos de formación en Nuevas Tecnologías de la Facultad de Geografía e Historia 🤖
Más de 30 cursos en línea en el segundo cuatrimestre.
Para más información <https://geografiaehistoria.ucm.es/cursos-de-formacion-en-...> Ver más

CURSOS DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS		
LUN	08/03 10:00-12:00	Introducción a Python y aplicaciones en el campo de la Geografía Docente: D. Alejandro González Baonza (Grado en Informática).
MAR	09/03 10:00-12:00	Animarse a divulgar tus resultados de investigación: del periodismo científico a la semana de la ciencia (1ª parte) Docente: Dra. Rosa Mecha López (Departamento de Geografía).
MIÉ	10/03 10:00-12:00	Presentaciones con audio en PowerPoint y otras funciones Docente: Dr. Ainoa Chinchilla Calarzo (Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea).
JUE	11/03 10:00-12:00	Google Classroom y la docencia colaborativa virtual Docente: Dra. Elena Paulino Montero (UNED).
VIE	12/03 10:00-12:00	Videoconferencias y otras acciones con Microsoft Teams Docente: D. Fernando Sánchez Pastor (Responsable aulas de informática de la Facultad).

710 Personas alcanzadas 18 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Facultad de Geografía e Historia - Universidad Complutense de Madrid
Publicado por IG Geografía e Historia UCM ·
12 de marzo a las 10:30 · Instagram ·

Apúntate a los cursos de formación en Nuevas Tecnologías de la Facultad de Geografía e Historia 🤖
Más de 30 cursos en línea en el segundo cuatrimestre.
Para más información <https://geografiaehistoria.ucm.es/cursos-de-formacion-en-...> Ver más

CURSOS DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS		
LUN	15/03 10:00-12:30	Enseñando a través del proyecto en las humanidades y ciencias sociales: La Agenda 2030 como caso para su aplicación (1ª parte) Docente: Dra. Alicia Castillo Mena (Departamento de Historia Antigua y Arqueología).
MAR	16/03 10:00-12:00	Animarse a divulgar tus resultados de investigación: del periodismo científico a la semana de la ciencia (2ª parte) Docente: Dra. Rosa Mecha López (Departamento de Geografía).
MIÉ	17/03 10:00-12:00	Técnicas y prácticas para la búsqueda de fuentes documentales en la red Docente: Dra. Amorina Villarreal Brásca (Departamento de Historia de América: Medieval y Ciencias Historiográficas).
JUE	18/03 10:00-12:00	Introducción a la teledetección con Lidar (en Arqueología y otras disciplinas) Docente: Dr. Enrique Cerillo Cuenca (Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología).

390 Personas alcanzadas 14 Interacciones [Promocionar publicación](#)

- **Uso de emoticonos, hashtags y etiquetas para humanizar el perfil.** Los emojis ayudan a dar énfasis y las etiquetas son útiles para que otros/as usuarios/as de Instagram encuentren nuestras publicaciones.

- **Incluir links de acceso que deriven a la página web de la Facultad.**
- **Adaptar los formatos de las imágenes que se van a publicar, para evitar recortes.**
- **Creación de nuevas fotos de perfil (logos) adaptados al calendario de efemérides.**

Además, se continúa incrementando las visitas mensuales y el número de likes a la página de Facebook. El 18/12/2020 existían 123 visitas al mes y 5247 likes. Hoy, 13/05/2021, se cuenta con 198 visitas y 5337 likes.

