UNIVERSIDAD, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO 12 DE DICIEMBRE DE 2019

Madrid CentroCentro

Plaza de Cibeles 1 · 28014 Madrid Horario: 10 a 20h · Entrada gratuita

studiantes del Máster interuniversitario 'El patrimonio cultural en el siglo XXI: Gestión e Investigación' de la Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Madrid presentan una exhibición en CentroCentro.

Se disfrutará de diferentes juegos y actividades relacionados con la historia del Palacio de Cibeles.

De una forma divertida, amena y dinámica redescubriremos el Patrimonio Cultural del Palacio Cibeles combinándolo con talleres, juegos y muchas más actividades participativas.

Se trata de una pequeña demostración de lo que se podrá ver el 6 de febrero finalizado el Máster y de manera formal a las 15:00 pm en el salón de grados de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Politécnica de Madrid.





#PantheonCibeles













masterpc21-alum.weebly.com mastergpc2017@gmail.com





COMPLUTENSE

MADRID





MAHOU SANMIGUEL









UNIVERSIDAD, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

El Palacio de Cibeles: Un espacio icónico de Madrid

I Palacio de Cibeles fue inaugurado en 1919, tras doce años de construcción. Durante casi un siglo, este edificio albergó la sede central de correos y telégrafos más grande del mundo considerándose coloquialmente la Catedral de las Comunicaciones.

Se caracterizó por su innovador diseño, realizado por Antonio Palacios y Joaquín Otamendi, quienes se inspiraron en las líneas de Eiffel y Wagner, con una apuesta funcionalista y ecléctica.

Disfrutado por habitantes y visitantes, ha sido y es testigo de muchas manifestaciones y celebraciones que ocurren en nuestra ciudad.

Con el paso de los años se convirtió en un icono de Madrid, declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en 1993. Diez años más tarde es adquirido por el Ayuntamiento y se lleva a cabo un proceso de reforma del edificio, transformándose en la sede del mismo. Posteriormente alberga diferentes instalaciones como el centro cultural CentroCentro, un restaurante y un mirador, convirtiéndose en un espacio público abierto y diverso.

Aprovechando la conmemoración de su centenario, proponemos actividades que refuercen el papel cultural e histórico de este espacio en el siglo XXI, y que contribuyan a su sostenibilidad.





















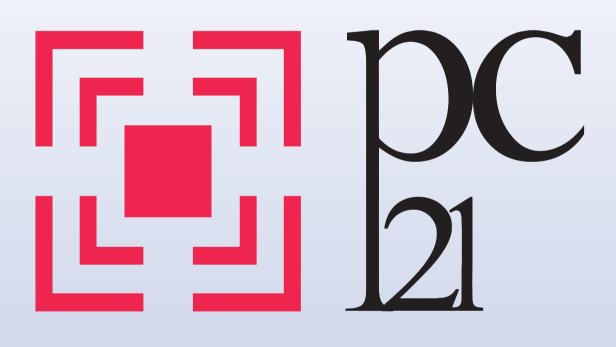
UNIVERSIDAD, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Patrimonio cultural en el siglo XXI: Gestión e investigación

ste Máster interuniversitario de la Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Madrid, responde a una demanda académica en los contextos de gestión y de investigación de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural.



Tiene una triple orientación investigadora, académica y profesional y se desarrolla con el objetivo de introducir al alumnado en la metodología de la investigación básica y aplicada a la gestión de este Patrimonio, entendida como el conjunto de actividades destinadas a hacer posible su conocimiento, valoración y protección, con una visión integradora de los distintos campos de conocimiento en los que tal actividad se desarrolla.



MASTER INTERUNIVERSITARIO

EL Patrimonio Cultural en el siglo 21:

Gestión e Investigación







ucm.es/patrimonio-cultural-siglo21
master.pcultural21@ucm.es
masterpc21-alum.weebly.com
mastergpc2017@gmail.com























UNIVERSIDAD, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

royecto de innovación docente hecho por estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. Se trata de trabajos grupales basados en la creatividad y el diseño de proyectos, que pueden ser ejecutados en un marco real. Apoyado por el Foro de Empresas por Madrid y La Oficina del Emprendedor de la UCM. Con la colaboración expresa de directivas de Mahou. En su tercera edición, seguimos poniendo especial peso en innovar desde las humanidades, concretamente a través del Patrimonio Cultural. Este año trabajamos en el centro cultural CentroCentro dentro del Palacio de Cibeles. La experiencia se desarrolla dentro de un Máster Oficial Interuniversitario Patrimonio Cultural en el S. XXI: Gestión e Investigación. En él están implicados 33 departamentos de las Universidades Complutense de Madrid y la Politécnica. Nuestra formación previa: Arqueología, Historia, Historia del Arte, Antropología, Restauración, Educación Social, Diseño, Turismo, Innovación de Empresas, Periodismo y Relaciones Internacionales, Musicología, Filología Hispánica, Bellas Artes.

Razones para el proyecto

- Cubrir el hueco entre formación y emprendimiento
 Recuperar la creatividad. La formación reglada elimina parte de la creatividad y especializa, de manera que compartimenta el pensamiento sin permitir visiones holísticas y ejecutivas. La mayoría de los grados y postgrados no capacitan suficientemente en la construcción de proyectos, que es la base para el emprendimiento.
- 2 Se apuesta por un nuevo modelo social donde se considera el trabajo colaborativo o cooperativo como una forma más sana de abordar la formación y las relaciones laborales, donde todo el mundo tiene algo que aportar y habilidades diferenciadas que no siempre responden a los parámetros de la academia tradicional o del aprendizaje de contenidos de una materia específica. Gracias a ello se generan relaciones más horizontales para tomar decisiones y se hacen ejercicios de corresponsabilidad que ayudan a todo el mundo a sentirse parte del proceso constructivo y responsable de sus resultados nos capacitan suficientemente en la construcción de proyectos, que es la base para el emprendimiento.
- Colaboración entre todos los agentes actuantes

 El modelo permite que administraciones, universidades, empresas, incluso otro tipo de organizaciones o ciudadanía se pongan en contacto y activen en el proceso formativo, así mismo también se establecen un co-aprendizaje intersectorial e intergeneracional. Trabajar la comunicación entre agentes y evitar el solapamiento de funciones y actividades que son comunes a la contemporaneidad es uno de los objetivos del proyecto.
- Aprendizaje servicio

 Los resultados pueden impactar socialmente desde el propio proceso. La experiencia se aprovecha tanto para pulir sistemas de formación, como para ayudar en la innovación empresarial o mejorar la ciudad, etc.
- Incorporación de las humanidades en nuevos sectores de empleo Experimentación en áreas de humanidades y ciencias sociales, que son necesarias para mejorar socioeconómicamente: generación de nuevos nichos de empleo y salidas profesionales.





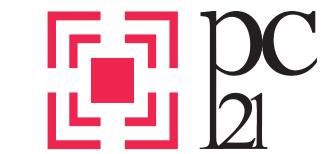
















Qué es el Foro de Empresas por Madrid

Es una plataforma de cooperación Público-Privada, que funciona como órgano de asesoramiento y coordinación entre el Ayuntamiento de Madrid y el tejido empresarial de la ciudad para desarrollar de forma conjunta iniciativas con un denominador común: el beneficio de la ciudadanía. Está integrado por el Ayuntamiento y por 22 grandes empresas de la capital.



Funcionamiento

Anualmente se realiza una reunión donde se aprueban las actuaciones del año anterior y se presenta el Plan de Actuación del año en curso. Se realizan reuniones periódicas de seguimiento de los proyectos, actualmente presididas por la Vicealcaldesa de Madrid. Las empresas están representadas por los vocales, de entre los que se elige un vicepresidente. Además suelen participar en las reuniones distintos responsables municipales dependiendo de las materias que se traten.

Lineas de actuación en 2019

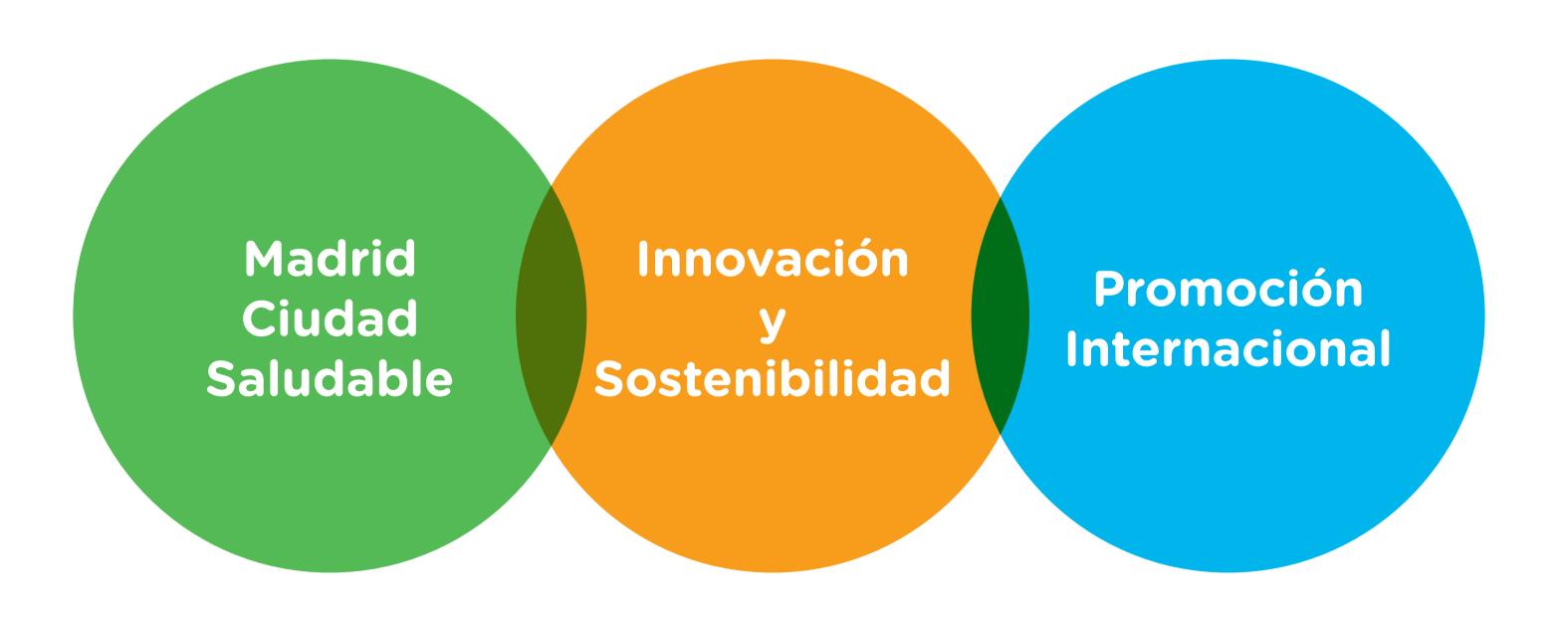
El Foro de Empresas, ha abordado sus proyectos en tres Ejes distintos:

Salud Donde se han realizado proyectos relacionados con soledad y salud así como con cardioprotección.

Innovación y Sostenibilidad Donde se han desarrollado proyectos de ámbito tecnológico, buscando también la colaboración con la Universidad.

Promoción internacional

Desarrollando acciones que proyectan a Madrid como un referente internacional, en innovación y cultura.



Más información sobre los proyectos en nuestra web

forodeempresaspormadrid.es



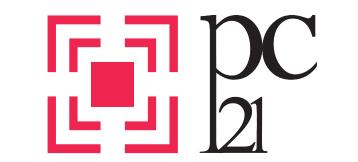




MAHOU SANMIGUEL











Construyamos junt@s Cibeles

#MirarCibeles





MADRID

















Tratamos de hacer a la ciudadanía consciente de su papel en la construcción identitaria del edificio

omos parte del Palacio de Cibeles, ¿os animáis a seguir contribuyendo en su construcción y vida? Nuestra identidad puede verse reflejada en este edificio icónico, tanto por su arquitectura representativa como por ser testigo de miles de manifestaciones. Y para demostrártelo, hemos preparado dos actividades con las que descubrir y disfrutar a la vez:



Taller de azulejos

Creemos juntos una nueva imagen del edificio. El arquitecto Palacios utilizaba el estilo decorativo regionalista, ¿te animas a retocarlo? Pon un toque de color a dos mosaicos: uno de ellos con la imagen de la fachada del Palacio de Cibeles y otro con la imagen de los azulejos que decoran su escalera principal.



Manifiéstate

Queremos daros voz. Si hay una foto de Madrid y el sentimiento colectivo de sus gentes es aquella en la que aparece la plaza de Cibeles cada vez que hay una manifestación o celebración especial. A través de esta actividad sonora y visual podremos expresar libremente nuestras reivindicaciones, y todo el mundo podrá escuchar nuestras opiniones.







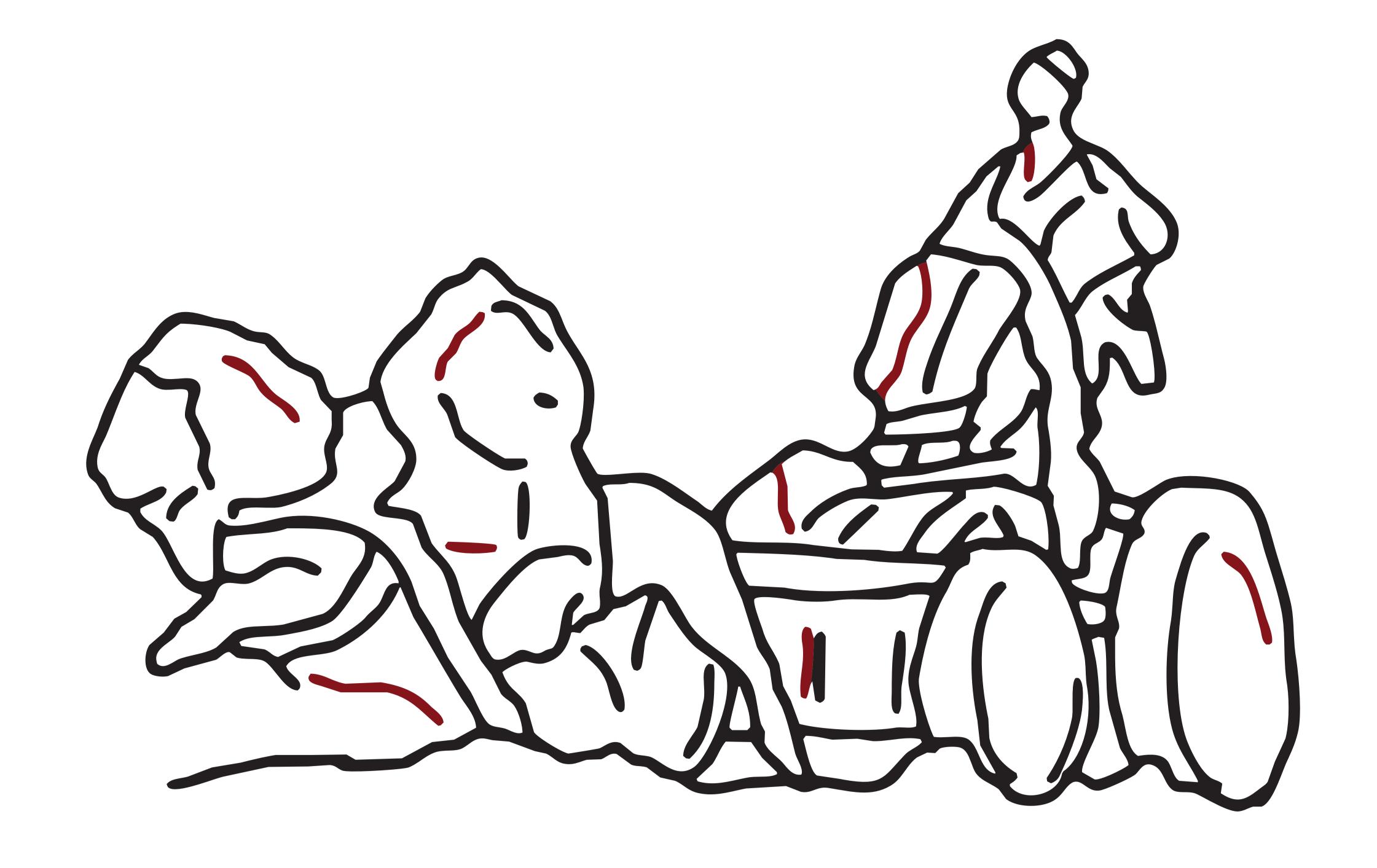












PANTHEON

Cibeles, el reflejo de tu historia

#Pantheon Cibeles





















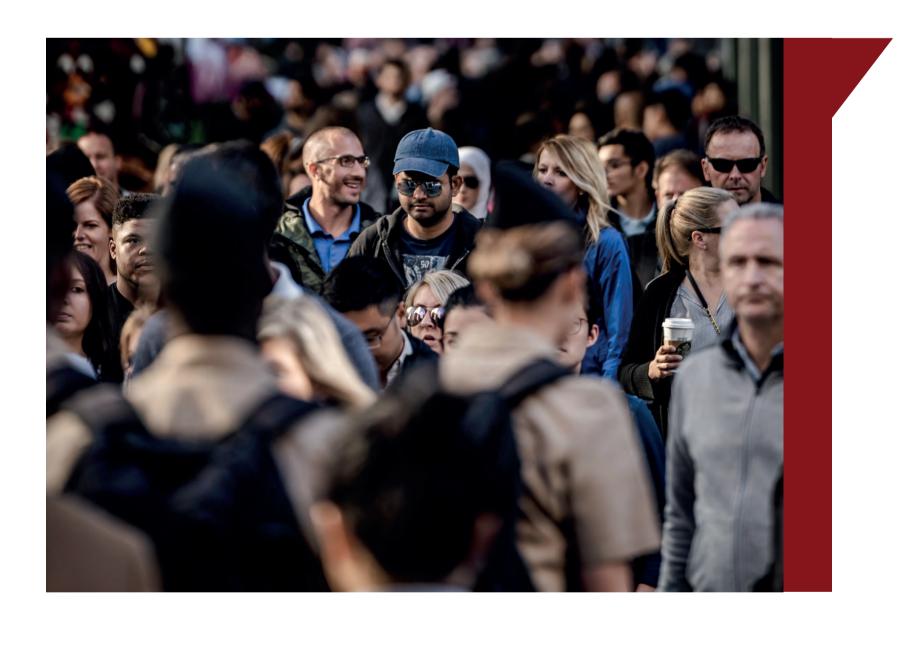
Pantheon tiene como objetivo acercar a la comunidad local a Cibeles a través de actividades participativas

ratamos la perspectiva socio histórica desde lo global a lo más local para entender el emblemático edificio y, sobre todo, las formas de vida que en él se han llevado a cabo hasta hoy. Hemos considerado los barrios circundantes y las personas que pasan por aquí para comprender que cada lugar histórico tiene su contexto y transformación, impulsado por la sociedad que lo transita. Proponemos tres vías de actuación:



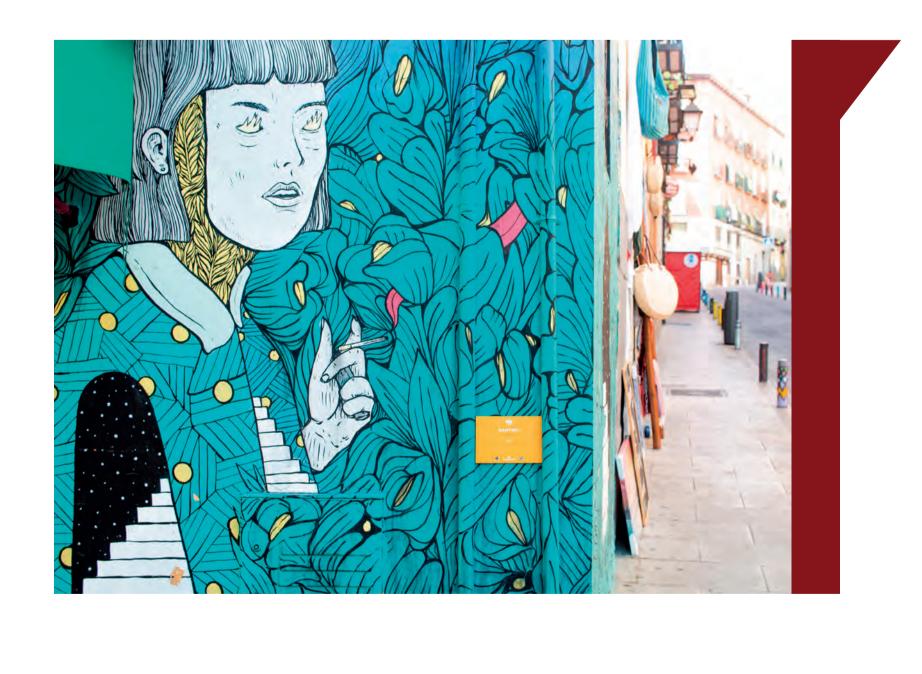
Realidades Paralelas

Creaciones artísticas, arquitectónicas y urbanísticas del edificio y su entorno. Realizaremos un juego dinámico participativo, con diferentes pruebas y preguntas relacionadas con el Palacio de Cibeles y sus alrededores.



Sociedad en movimiento

Entroncada con las transformaciones sociales y su relación con el palacio de Cibeles. Se plasmará con una pequeña muestra de objetos cedidos por personas del entorno de Cibeles, que nos acercan a su identidad como parte del vecindario.



Cibeles en comunidad

Cambios en las relaciones entre los habitantes, el palacio y sus alrededores en los últimos cien años. Éstos han ido transformando el entorno y la intereactuación social que en él se produce.

Desde estos tres puntos acercamos el Palacio de Cibeles a visitantes, vecinos y vecinas de los barrios cercanos que quieran conocer qué ocurre aquí. Con ello, conocerán con más detalle la historia del palacio, de Madrid y el programa artístico del sitio.



COMPLUTENSE

MADRID

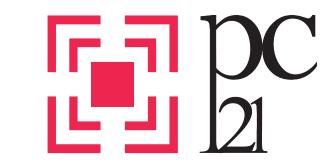
















Reconectando...

#EnigmaCibeles





















Un espacio de reflexión acerca de nuestra relación con las máquinas y los sistemas de comunicación

ostramos la evolución de las comunicaciones en los últimos 100 años, relacionándola con la celebración del centenario del Palacio de Cibeles. Un recorrido por la historia del servicio postal, los telegramas y el teléfono, los principales sistemas de comunicación utilizados dentro de la "Catedral de las Comunicaciones".



La historia de las telecomunicaciones

Cibeles abrió sus puertas en 1919, convirtiéndose en el centro neurálgico de las comunicaciones en España. Albergó servicios generales de correos, telégrafos y de telefonía. Un año después de su apertura, se convirtió en la sede internacional de la Unión Postal Universal (UPU) y fue el edificio de correos más grande del mundo.



La evolución de las relaciones

Uno de los principales objetivos del proyecto es mostrar la relación entre humanos y como ésta ha cambiado con la introducción de las telecomunicaciones en la vida cotidiana hacia un mayor distanciamiento personal. En la actividad **Conecta** trataremos de crear una red de conexiones para probar que podemos relacionarnos con otra gente sin las nuevas tecnologías.



Las visiones de nuestro futuro y de las máquinas

"Solo podemos ver un poco del futuro, pero lo suficiente para darnos cuenta de que hay mucho que hacer."

ALAN TURING, 1912-1954

"El instinto social de las personas no se basa en el amor a la sociedad, sino en el miedo a la soledad"

A. SHOPENHAUER, 1788-1860



















Cultiva el cambio

#CultivandoCibeles



















Estableciendo diálogos entre lo rural y lo urbano para alcanzar un modelo de desarrollo sostenible

ien años después, queremos recuperar la esencia comunicativa y vanguardista que caracterizó al Palacio Cibeles y trasladarla a los nuevos retos que plantea el siglo XXI, sobre todo a aquellos comprometidos con un entorno más ecológico e igualitario. Desde Cultivando Cibeles os proponemos diferentes actividades para invitaros a reconectar con este espacio y así seguir aprendiendo de forma colaborativa.



Ofrendas al Palacio de Cibeles

¿Por qué celebrar solo su centenario? Proponemos una feria anual en la que profesionales de la artesanía traigan productos inspirados en la historia de este edificio. La actividad permitirá a quienes asistan votar por su producto favorito y disfrutar de actividades en las que redescubrir el Palacio Cibeles.



Exposiciones de arte y materialidad

¿Y si los objetos hablaran? Esta línea se centra en visibilizar a través de la creación artística las iniciativas y procesos más invisibles del mundo rural que son imprescindibles para una vida urbana más sostenible.



Cibeles en huelga

¿Y si de repente la diosa se diera a la fuga? En este caso os proponemos la creación comunitaria de cortos orientados a la salvaguarda del patrimonio y el medioambiente, entre artistas de entornos rurales y profesorado de distintos centros del área metropolitana y rural de la Comunidad de Madrid.



MADRID

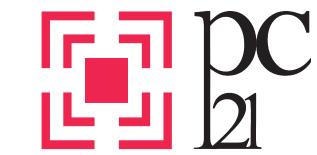
















Siente el poder de la imagen

#SienteCibeles





















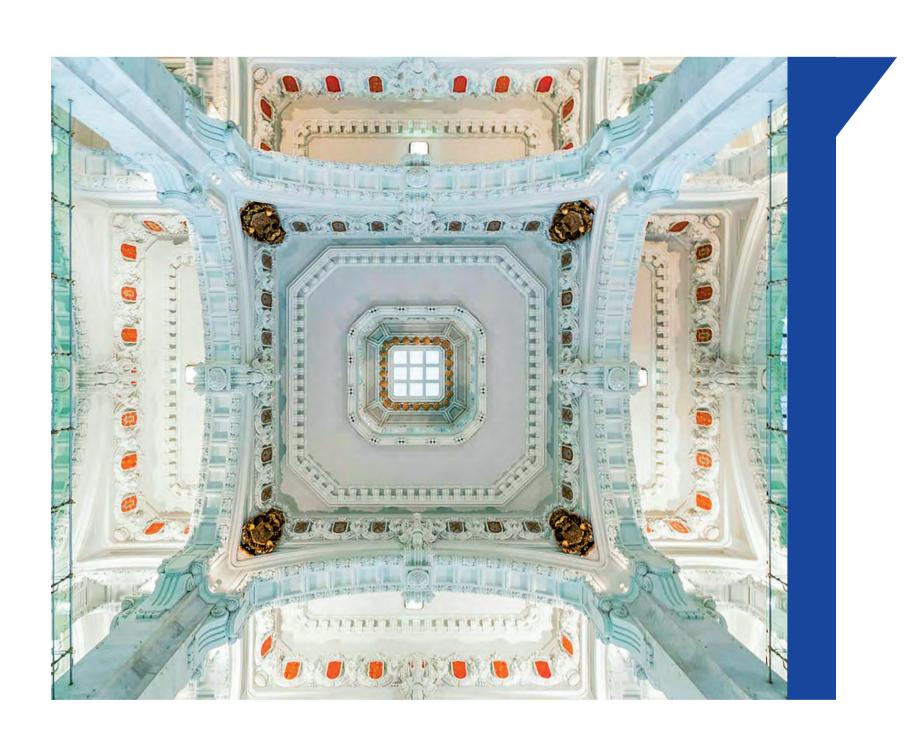
¿Te gustan las nuevas tecnologías y el mundo audiovisual? ¡Prepárate para una experiencia inmersiva total!

Siente Cibeles es un proyecto cultural centrado en la imagen representada por el Palacio de Cibeles y la resignificación de sus espacios, tomados como elementos de integración social.



El Patrimonio de Madrid

Con 100 años de historia, el Palacio de Cibeles alberga gran variedad de actividades, tanto institucionales como culturales. Descubre en el entorno urbano un espacio único para aprender y crear colectivamente.



Conecta, dialoga, disfruta

Encuentra tu propia forma de reconocerte mediante las dinámicas de la imagen y los sentidos. Aprovecha la oferta de actividades para todos los públicos donde tú eres el protagonista. Exposiciones históricas, talleres y juegos interactivos te esperan en el stand de Siente Cibeles.



Conoce y participa

Aporta tu perspectiva a través de una colaboración activa. Exprésate para construir entre todos una nueva forma de interactuar con el Patrimonio Cultural.



COMPLUTENSE

MADRID











