

Programa de la asignatura
PROCESOS PSICOSOCIALES BÁSICOS
2º curso del *Grado de Sociología*

Prof.: Sagrario Ramírez Dorado
Año académico 2013/14

La asignatura de *Procesos psicosociales básicos* de 2º curso del **Grado de Sociología** completa la formación elemental y obligatoria en Psicología Social para los estudiantes de este Grado. Tras la ubicación de la perspectiva psicosociológica en el ámbito interdisciplinar de las Ciencias Sociales y el establecimiento somero de sus principales marcos teóricos y herramientas conceptuales en la *Introducción a la psicología social* de 1º, nos centraremos ahora en los contenidos fundamentales de la disciplina, abordando algunos de los principales procesos de los que se ocupa: influencia social, identidad e interacción social, actitudes e ideología, percepción y cognición social, emociones y conductas. Vincularemos estos contenidos a los diversos marcos teóricos estudiados en el curso anterior y destacaremos la contribución de la psicología social al análisis sociológico de la realidad social desde una perspectiva interdisciplinar.

TEMARIO:

1. PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL.

- 1.1. Exclusión, sumisión, identificación e interiorización. Procesos de exclusión: la herencia ideológica de la psicología de las masas. Procesos de sumisión: las formas de obediencia a la autoridad. Procesos de identificación: la persuasión. Procesos de interiorización: valores, identidades, ideologías.
- 1.2. Procesos mayoritarios y minoritarios.
- 1.3. Minorías activas y movimientos sociales.

Lecturas para el tema 1:

KELMAN, H.C.(1972). La influencia social y los nexos entre el individuo y el sistema social: más sobre los procesos de sumisión, identificación e internalización. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E.(Eds.). *Estudios básicos de psicología social*. Barcelona:Hora-CIS, pp. 383-416.

MILGRAM, S. (1973). Obediencia a la autoridad. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 365-382.

BEAUVOIS, Jean-Léon (1994). *Tratado de la servidumbre liberal: análisis de la sumisión*. Madrid: La oveja roja. 2008.

GARCÍA BEAUDOUX, V. y D'ADAMO, O. (2007). Psicología social y medios de comunicación de masas. En MORALES, J.F. et al. (Coords.). *Psicología social*. 3ª ed. Madrid: McGraw Hill, pp. 741-762.

MYERS, D.G. (2007, 4ª). “Dos rutas a la persuasión” y “Adoctrinamiento e inoculación”. En *Exploraciones de la psicología social*. Madrid: McGraw Hill, pp.165-176 y 177-189. 2008.

CHOMSKY, Noam (1993). “El control de los medios de comunicación”. En Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio. *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria. 2010, pp. 7-48.

DOMS, M. y MOSCOVICI, S. (1984). Innovación e influencia de las minorías. En MOSCOVICI, S. (Ed.). *Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Barcelona: Paidós, pp. 71-116.

JAVALOY, F., ESPELT, E. y RODRÍGUEZ, A. (2007). Comportamiento colectivo y movimientos sociales. En MORALES, J.F. et al. (Coords.). *Psicología social*. 3ª ed. Madrid: McGraw Hill, pp. 641-691.

2. PROCESOS DE INTERACCIÓN SOCIAL E IDENTIDAD.

- 2.1. Identidad personal y social. Interacción social. Relaciones intergrupales: categorización, comparación e identidad.
- 2.2. Adquisición de la identidad: el proceso de socialización.
- 2.3. Identidades y sociedades.

Lecturas para el tema 2:

TORREGROSA, J.R. (1983). "Sobre la identidad personal como identidad social". En TORREGROSA, J.R. y SARABIA, B. (Dirs.). *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea, pp. 217-240.

BROWN, R. (1972). Las dimensiones fundamentales de la relación interpersonal. En *Psicología social*. México: Siglo XXI, pp. 61-111.

BERGER, P. y LUCKMANN, T. (1967). La sociedad como realidad subjetiva. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. 2008, pp. 162-225.

TAJFEL, H. (1983). Psicología social y proceso social. En TORREGROSA, J.R. y SARABIA, B. (Dirs.). *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea, 177-216.

TAJFEL, H. (1981). "Categorización social, identidad social y comparación social". En *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder. 1984, pp. 291-304.

TORREGROSA, J.R. y FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. (1984). "La interiorización de la estructura social". En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 421-446.

GIDDENS, A. (1991). El yo: seguridad ontológica y angustia existencial. En *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona: Península. 1997, pp. 51-92.

LINDESMITH, A.R. , STRAUSS, A. y DENZIN, N.K. (1999). Caps. 10, 11, 12, 13 y 14 de la Cuarta Parte ("Identidades y sociedades"). *Psicología Social*. Madrid: CIS. 2006.

3. PROCESOS ACTITUDINALES E IDEOLÓGICOS.

- 3.1. Motivación y actitud. Principales teorías de las actitudes. Actitudes y conductas.
- 3.2. Representaciones sociales.
- 3.3. Actitudes, representaciones sociales e ideología.

Lecturas para el tema 3:

NEWCOMB, T.M. (1964). Motivos y actitudes (Vol. I, pp. 98-315). *Manual de psicología social*. Buenos Aires: Eudeba.

KATZ, D. (1967). “El enfoque funcional en el estudio de las actitudes”. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 261-279.

MONTMOLLIN, G. de (1984). El cambio de actitud. En MOSCOVICI, S. (Ed.). *Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Barcelona: Paidós, pp. 117-173.

IBÁÑEZ, T. (1988). Representaciones sociales, teoría y método. *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai, pp. 13-90.

JODELET, D. (1984). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En MOSCOVICI, S. (Ed.) (1984). *Psicología social*. (Vol. II, pp. 469-494). Barcelona: Paidós. 1985

4. PROCESOS DE PERCEPCIÓN Y COGNICIÓN SOCIAL.

4.1. Percepción social, memoria, cognición social y sus sesgos. Procesos de atribución causal. La disonancia cognitiva.

4.2. Categorización social, prejuicio y estereotipos.

Lecturas para el tema 4:

BRUNER, J. (1958). Psicología social y percepción. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 143-155.

CRESPO, E. (1982): Los procesos de atribución causal. *Estudios de Psicología*, 12, PP. 34-45-

FESTINGER, L. y ARONSON, E. (1971). Activación y reducción de la disonancia en contextos sociales. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp.281-297.

ALLPORT, G. W. (1954). *La naturaleza del prejuicio*. Buenos Aires: Eudeba. 1971.

SANGRADOR, J.L. (1981). “Los estereotipos en psicología social”. *Estereotipos de las nacionalidades y regiones de España*. Madrid: CIS, pp. 19-54.

TAJFEL, H. (1981). Estereotipos sociales y grupos sociales. En *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder. 1984, pp. 171-190.

5. PROCESOS EMOCIONALES.

5.1. Principales teorías de las emociones.

5.2. La dimensión psicosocial de las emociones.

Lectura para el tema 5:

TORREGROSA, J.R. (1984). "Emociones, sentimientos y estructura social". En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 185-199.

6. PROCESOS CONDUCTUALES.

- 6.1. Procesos de aprendizaje e intercambio.
- 6.2. La conducta como acción social.
- 6.3. Conducta agresiva y conducta prosocial.
- 6.4. Indefensión, resiliencia y empoderamiento.

Lecturas para el tema 6:

DEUTSCH, M. (1969). Conflictos: productivos y destructivos. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (Eds.). (1982). *Estudios básicos de psicología social*. Barcelona: Hora-CIS, pp. 669-700.

MYERS, D. G. (2007, 4ª). "Naturaleza y educación en la agresión" y "Causas del conflicto". En *Exploraciones de la psicología social*. Madrid: McGraw Hill, pp. 269-284 y 335-348. 2008.

DOLLARD, J., DOOB, L.W., MILLER, N.E. y SEARS, R.R. (1939). Frustración y agresión. . En MEGARGE, E.I. y HOKANSON, J.E. (Eds.). (1970). *Dinámica de la agresión: en el individuo, en los grupos sociales, en los conflictos internacionales*. México: Trillas. 1976, pp. 37-48.

BETTELHEIM, B. (1943). Conducta individual y colectiva en situaciones extremas. En PROSHANSKY, H. y SEIDENBERG, B. (Eds.). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Tecnos. 1973.

(Re)lecturas finales:

WEBER, M. (1922). Concepto de la sociología y del "significado" de la acción social. En *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. México: FCE, pp. 5-20.

BLUMER, H. (1982). "La sociedad como interacción simbólica". En *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora, pp. 59-67.

METODOLOGÍA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se recuerda a los estudiantes de esta asignatura que han optado por matricularse en una facultad perteneciente a una Universidad presencial. Esto significa que el trabajo en clase es, además de obligatorio, importante. No se trata de exigir la mera asistencia a clase, sino de desarrollar una metodología participativa y de trabajo continuado que requiere la presencia activa del alumnado. Quienes deseen realizar sus estudios universitarios a distancia o virtualmente tienen otras Universidades ajustadas a este perfil.

El planteamiento docente de esta asignatura contempla la combinación de contenidos teóricos (exposición y discusión) y aplicaciones prácticas (fundamentalmente, análisis de los procesos psicosociales involucrados en diversos fenómenos de la realidad social). Para lo primero, además de las explicaciones en clase se utilizarán algunas lecturas comunes de carácter obligatorio, y específicas de carácter opcional. Para la parte práctica, se recurrirá a distintos tipos de material de análisis (primario y secundario, escrito y audiovisual).

En la evaluación será fundamental la evolución de cada estudiante. Se tendrán en cuenta la participación en clase, las prácticas individuales y grupales presentadas, y un examen final. Además, cada estudiante deberá realizar un trabajo individual obligatorio de análisis de los procesos psicosociales involucrados en un fenómeno social concreto (de su elección), para lo que se le proporcionará una bibliografía específica y será supervisado en horario de tutorías.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Selección de manuales para esta asignatura:

ÁLVARO, J.L. y GARRIDO, A. (2003). *Psicología social: perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw Hill.

BROWN, R. (1972). *Psicología social*. México: Siglo XXI.

FISKE, S.T.; GILBERT, D.T. y LINDZEY, G. (Eds.) (2010, 4ª). *Handbook of social psychology*. New Jersey : John Wiley and Sons.

FREEDMAN, J.L.; CARLSMITH, J.M. y SEARS, D.O. (Eds.) (1971). *Readings in social psychology*. New Jersey : Prentice-Hall.

GÓMEZ, L. y CANTO, J.M. (Coords.) (2000). *Psicología social*. Madrid: Pirámide.

HEWSTONE, M.; MANSTEAD, A.S.R. y STROEBE, W. (Eds.) (1997). *The Blackwell Reader in Social Psychology*. Oxford: Blackwell.

IBÁÑEZ, T. (Coord.). (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.

LESKO, W.A. (Ed.) (2003). *Reading in social psychology: general, classic, and contemporary selections*. Boston: Allyn and Bacon.

LINDESMITH, A.R. y STRAUSS, A. (Eds.). (1969) *Readings in social psychology*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

LINDESMITH, A.R. , STRAUSS, A. y DENZIN, N.K. (1999). *Psicología Social*. Madrid: CIS. 2006.

MARTIN-BARO, I. (1984). *Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA.

MARTIN-BARO, I. (1989). *Sistema, grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica II*. San Salvador: UCA.

MORALES, J.F. et al. (Coords.). *Psicología social*. 3ª ed. Madrid: McGraw Hill.

MOSCOVICI, S. (Ed.) (1984). *Psicología social*. 2 Vol. Barcelona: Paidós. 1985.

MOYA, R. y RODRÍGUEZ-BAILÓN, R. (2011). *Fundamentos de psicología social*. Madrid: Pirámide.

MYERS, D.G. (2007, 4ª). *Exploraciones de la psicología social*. Madrid: McGraw Hill. 2008.

PROSHANSKY, H. y SEIDENBERG, B. (Eds.). (1973). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Tecnos.

SARGENT, S.S. (1950). *Social Psychology. An Integrative Interpretation*. New York: Ronald Press.

TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS. [Este libro es la versión revisada de: TORREGROSA, J.R. (1974). *Teoría e investigación en la psicología social actual*. Madrid: Instituto de la Opinión Pública]

TORREGROSA, J.R. y SARABIA, B. (Dir.) (1983). *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea.

WORCHEL, S.; COOPER, J. Y GOETHALS, G.R. (2009). *Psicología social*. Madrid: Paraninfo.