

Programa de la asignatura  
**INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL**  
**1º de Sociología**

Curso 2013/14

Prof. Sagrario Ramírez Dorado

**TEMARIO:**

**Bloque I: LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LAS CIENCIAS SOCIALES.**

- I.1. Qué es la psicología social.
- I.2. Desarrollo histórico de la psicología social. Relaciones con la sociología y la psicología.
- I.3. La psicología social sociológica.

**Bloque II: PRINCIPALES MARCOS TEÓRICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y SUS ENFOQUES METODOLÓGICOS Y APLICACIONES.**

- II.1. El conductismo. Teorías del aprendizaje. Teorías del intercambio.
- II.2. Enfoques cognitivistas: percepción social, atribución y categorización. La teoría de las representaciones sociales.
- II.3. El interaccionismo simbólico. Formulaciones clásicas. Versión dramática. Enfoque estructural. Algunas revisiones posmodernas: retorno del actor y giro discursivo.

**Bloque III: ALGUNOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.**

- III.1. Interacción simbólica, identidad, rol y socialización.
- III.2. Influencia social.
- III.3. Actitudes y prejuicio.
- III.4. Categorización social y estereotipos.
- III.5. Emociones y sentimientos.

**PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS:**

La asignatura *Introducción a la Psicología Social* del primer curso del Grado de Sociología tiene como finalidad ofrecer a los estudiantes de Sociología una visión básica e introductoria de la psicología social que contemple sus relaciones con la sociología, sus fundamentos teórico-metodológicos, sus vertientes aplicadas, y una primera aproximación a algunos de sus conceptos esenciales y a sus grandes temas de

estudio. Con esta asignatura trataremos de mostrar el interés de la perspectiva psicosociológica para los sociólogos en general, resaltando la vinculación entre lo individual, lo grupal y lo social tanto a nivel teórico como a nivel práctico o aplicado, y de mostrar su utilidad para la comprensión de fenómenos, relaciones y situaciones sociales.

No se pretende ofrecer una revisión exhaustiva de los desarrollos, teorías y conceptos de la psicología social, sino por el contrario proporcionar una primera aproximación básica y clara que podrá ser ampliada y profundizada en otras asignaturas de cursos posteriores ofrecidas por el Dpto. de Psicología Social.

Por otra parte, y al tratarse de una materia impartida durante el primer cuatrimestre del primer curso, consideramos que esta asignatura debe contribuir, más allá de sus objetivos específicos, a introducir al estudiante en el estilo de trabajo propio de un nivel educativo superior universitario. Esta tarea se irá haciendo desde un planteamiento pedagógico que parta de las aptitudes, los conocimientos y las herramientas de trabajo adquiridos por los estudiantes durante el bachillerato, que se irán profundizando, ampliando y abriendo a nuevas habilidades desde la base adquirida. En este sentido, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas, se prestará una atención especial encaminada a colaborar en este objetivo de socialización del alumno/a en los estudios universitarios.

#### METODOLOGÍA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

*Se recuerda a los estudiantes de esta asignatura que han optado por matricularse en una facultad perteneciente a una Universidad presencial. Esto significa que el trabajo en clase es, además de obligatorio, importante. No se trata de exigir la mera asistencia a clase, sino de desarrollar una metodología participativa y de trabajo continuado que requiere la presencia activa del alumno. Quienes deseen realizar sus estudios universitarios a distancia o virtualmente tienen otras Universidades ajustadas a este perfil.*

Iremos alternando el trabajo teórico (explicación del temario y discusión reflexiva de las lecturas recomendadas, algunas de carácter obligatorio) con las clases prácticas (aplicación de las teorías y conceptos psicosociológicos al análisis de situaciones sociales concretas), en las que trabajaremos utilizando diferentes recursos y materiales así como distintas metodologías participativas.

Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta la trayectoria de cada estudiante a lo largo del curso. Además de las prácticas realizadas individual o grupalmente, se deberá presentar un ensayo *individual* que será *supervisado periódicamente en horario de tutorías* (despacho 1616), y que deberá ser entregado terminado el último día de clase de diciembre. Habrá que presentarse *también* a un examen convencional sobre los contenidos de la asignatura que tendrá lugar en las fechas asignadas para las convocatorias de febrero o septiembre.

#### BIBLIOGRAFÍA:

Lecturas obligatorias:

PARA EL BLOQUE I:

TORREGROSA PERIS, J.R. (1988). Definición de “Psicología Social”. En GINER, S., LAMO DE ESPINOSA, E., y TORRES, C. *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza, pp. 615-618.

Esta lectura resume con claridad el desarrollo histórico de la psicología social en sus dos perspectivas.

PARA EL BLOQUE II:

1) BERGER, P.L. y LUCKMANN, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. 2001.

Este libro será también la base para la realización del trabajo individual.

2) BLUMER, H. (1982). “La sociedad como interacción simbólica”. En *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora, pp. 59-67.

y/o

LINDESMITH, A.R., STRAUSS, A.L. y DENZIN, N.K. (1999). “El campo de la psicología social”. *Psicología Social*. Madrid: CIS. 2006, pp. 3-49.

Lecturas representativas de los fundamentos de la psicología social sociológica, clásica y actual, que recogen desde diferentes perspectivas los planteamientos básicos del interaccionismo simbólico.

PARA EL BLOQUE III:

1) TORREGROSA, J.R. (1983). “Sobre la identidad personal como identidad social”. En TORREGROSA, J.R. y SARABIA, B. (Dir.). *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea, pp. 217-240.

Lectura que destaca y explica, desde distintos desarrollos teóricos, el carácter psicosocial de la identidad.

2) BERSTEIN, B. (1971). “Clase social, lenguaje y socialización”. En TORREGROSA, J.R. (1974). *Teoría e investigación en la psicología social actual*. Madrid: Instituto de la Opinión Pública, pp. 581-597. [También disponible en: TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 447-464]

Lectura sobre el papel del lenguaje en la adquisición de la identidad.

y/o

TORREGROSA, J.R. y FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. (1984). “La interiorización de la estructura social”. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 421-446.

Lectura sobre los procesos de socialización como procesos de interiorización (adquisición, mantenimiento y transformación) de la realidad social.

3) ASCH, S. (1951). Fuerzas de grupo en la modificación y distorsión de los juicios. En TORREGROSA, J.R. (1974). *Teoría e investigación en la psicología social actual*. Madrid: Instituto de la Opinión Pública, pp. 581-597. [También disponible en: TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 447-464]

MILGRAM, S. (1973). Obediencia a la autoridad. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 365-382.

Estas lecturas muestran dos experimentos clásicos sobre dos aspectos relacionados con la influencia social: la presión mayoritaria (Asch) y la sumisión a la autoridad (Milgram).

4) KATZ, D. (1967). “El enfoque funcional en el estudio de las actitudes”. En TORREGROSA, J.R. (1974). *Teoría e investigación en la psicología social actual*. Madrid: Instituto de la Opinión Pública, pp. 275-295. [También disponible en: TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 261-279]

Lectura que trata de integrar, desde una perspectiva funcionalista, los enfoques “irracional” y “racional” para el estudio de las actitudes y el cambio de actitudes, contemplando sus aspectos motivacionales, emocionales y cognitivos.

5) TAJFEL, H. (1981). “Categorización social, identidad social y comparación social”. En *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder. 1984, pp. 291-304.

Lectura que vincula la pertenencia grupal y las relaciones intergrupales a los procesos de adquisición y mantenimiento o transformación de la identidad y a los procesos cognitivos que se derivan de ellos.

6) SANGRADOR, J.L. (1981). “Los estereotipos en psicología social”. *Estereotipos de las nacionalidades y regiones de España*. Madrid: CIS, pp. 19-54.

Lectura que recoge, de forma clara y sistemática, los principales enfoques de la psicología social para el estudio de los estereotipos (definiciones, funciones y características).

7) TORREGROSA, J.R. (1984). “Emociones, sentimientos y estructura social”. En TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS, pp. 185-199.

Lectura que, desde un reconocimiento de las emociones como fenómeno complejo en el que están involucrados factores biológicos y psicológicos, defiende el carácter sociocultural de las emociones desde una perspectiva interactivo-constructivista de las mismas.

Manuales de consulta recomendados para esta asignatura:

ÁLVARO, J.L. y GARRIDO, A. (2003). *Psicología social: perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw Hill.

ÁLVARO, J.L., GARRIDO, A., SCHWEIGER, I. y TORREGROSA, J.R. (2007). *Introducción a la psicología social sociológica*. Barcelona: UOC.

IBÁÑEZ GRACIA, T. (1990). *Aproximaciones a la psicología social*. Barcelona: Sendai.

IBÁÑEZ GRACIA, T. (Ed.). (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.

LINDESMITH, A.R. , STRAUSS, A. y DENZIN, N.K. (1999). *Psicología Social*. Madrid: CIS. 2006.

TORREGROSA, J.R. y CRESPO, E. (1984). *Estudios básicos de psicología social*. Madrid: Hora-CIS. [Este libro es la versión revisada de: TORREGROSA, J.R. (1974). *Teoría e investigación en la psicología social actual*. Madrid: Instituto de la Opinión Pública]

TORREGROSA, J.R. y SARABIA, B. (Dir.) (1983). *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea.