

## LIBROS

*An Analysis of Online Press Rooms in Leading Companies Around the World*, (coordinador académico), Departamento de Comunicación IBM-España, 2005, ISBN: 84/689-2608-6

*Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación* (Coordinador en colaboración con Berganza, M<sup>a</sup> Rosa) Editorial McGraw-Hill, Madrid, 2005, ISBN: 84-481-9825-5

*Key Context for Education and Democracy in Globalising Societies*. (Co-editor en colaboración con Ruzicka, Richard y Ballantine, Jeanne H.) Editorial Zeithalvá Milena, Ing. – Agentura Actino M. ISBN: 80-86742-05-9.

*El acceso de la opinión pública al parlamento*, Editorial Universidad Complutense Tesis Doctorales (CD-ROM), Madrid, 2001. ISBN: 84-669-0084-5

*Sociología de la Comunicación* (con Lucas Marín y García Galera), Editorial Trotta, Madrid, 1999. ISBN: 84-8164-301-7

*Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*, Editorial Tecnos, Madrid, 1997. ISBN: 84-309-3065-5

## CAPÍTULOS DE LIBRO

-**"Investigación y realidad social. Una reflexión epistemológica"**, (en colaboración con González Cantón, C.) capítulo del libro de Berganza, R. y Ruiz San Román, J.A. *Investigar en Comunicación*, Madrid, 2005 ISBN: 84-481-9825-5, pp. 3-18.

-**"Los experimentos"**, capítulo del libro de Berganza, R. y Ruiz San Román, J.A. *Investigar en Comunicación*, Madrid, 2005 ISBN: 84-481-9825-5, pp. 229-250.

-**Voces "Adscripción", "Descubrimiento", "Desencantamiento del mundo" y "Etzioni"** del *Diccionario de Sociología*, VVAA, Editorial ESIC-URJC, Madrid, 2004. ISBN: 84-7356-359-X (pp. 28-29; pp. 364-365; pp. 518-519).

-**"La recepción del pensamiento de Etzioni en España"**, Capítulo II del libro *Comunitarismo. Cultura de solidaridad*, de Pérez Adán, Editorial La Caja, Madrid, 2003 ISBN: 84-932920-9-5, pp. 63 y ss.

-**"Las posibilidades de participación de los ciudadanos en campañas institucionales de comunicación mediante páginas web"** (con Carcelén García y Villagra García), en *Ética de la comunicación: problemas y recursos*, de Diezhandino, Marinas y Watt (eds), Editorial Foro Complutense, Madrid, 2002, pp. 109-121. ISBN: 84-88365-12-8

-**"Orígenes de la participación en las organizaciones. La participación del pueblo en las instituciones políticas romanas"**, en *Democracia y participación en las organizaciones de las nuevas sociedades de la información*, de Lucas Marín y Vinuesa Tejero (eds), Edita AISO, Madrid, 2002, pp. 201-219. ISBN: 84-607-6066-9

-**"Algunos elementos relevantes en los textos de la Grecia Antigua para el estudio de la opinión pública"**, en *Nuevas Organizaciones: tendencias, experiencias, cultura y comunicación*, de Lucas Marín, Vinuesa Tejero y Ruiz San Román (eds), Edita AISO, Madrid, 2002, pp. 297-304. ISBN: 84-607-4913

-**"Perfil biográfico e intelectual de Amitai Etzioni"**, en *La Tercera Vía hacia la buena sociedad. Propuestas desde el comunitarismo*, de A. Etzioni, Editorial Trotta, Madrid, 2001, pp. 107-111. ISBN: 84-8164-468-4

-**"Elementos socialmente relevantes en la implantación de la televisión digital"**, en *La participación en las organizaciones: un desafío para el nuevo milenio*, de VVAA (Universidad de Zaragoza), Editorial Egido, Zaragoza, 2001, pp. 367-376. ISBN: 84-89714-95-9

## **ARTÍCULOS**

-Ferrer, Marina y Ruiz San Román, José A. (2006) **Uso de videojuegos en niños de 7 a 12 años. Una aproximación mediante encuesta** en *Revsita Icono* 14,

-Ruiz San Román, José A. y Salguero Montero, Marta (2008) **"Responsabilidad social y autorregulación de las cadenas televisivas sobre la infancia"** en *Comunicar Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. Nº 30, 2008, páginas 113-117. ISSN 1134-3478

-Ruiz San Román, José A. y Salguero Montero, Marta (2008) **"Tres años de Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia en España (2004-2007)"** en *Sphera Pública*. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación Nº 8, 2008, páginas 65-81 (Ejemplar dedicado a: Medios responsables: Panorama internacional de contenidos programáticos para menores) ISSN 1180-9210,