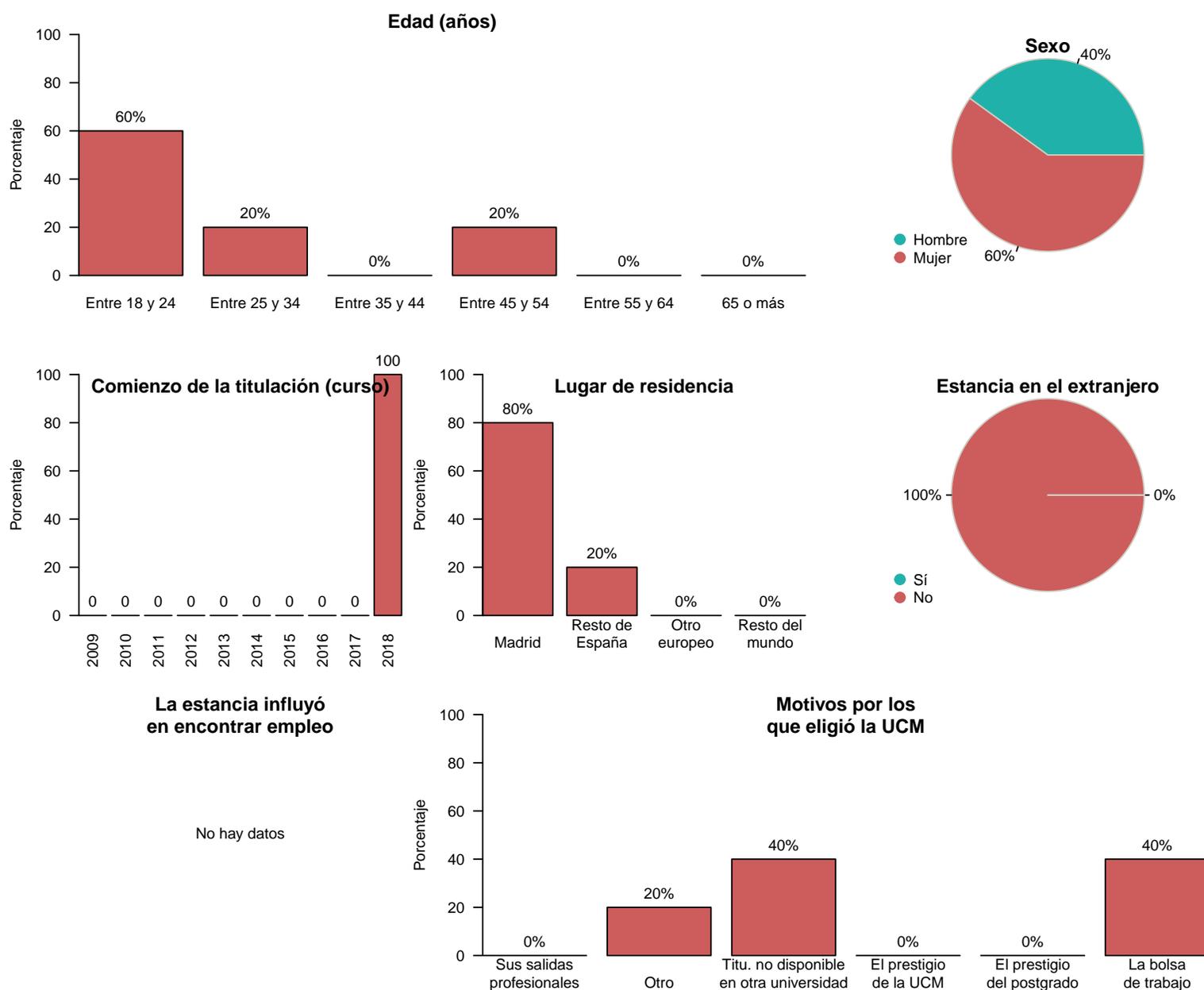


Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Egresados del curso 2018-2019 (2019-2020)

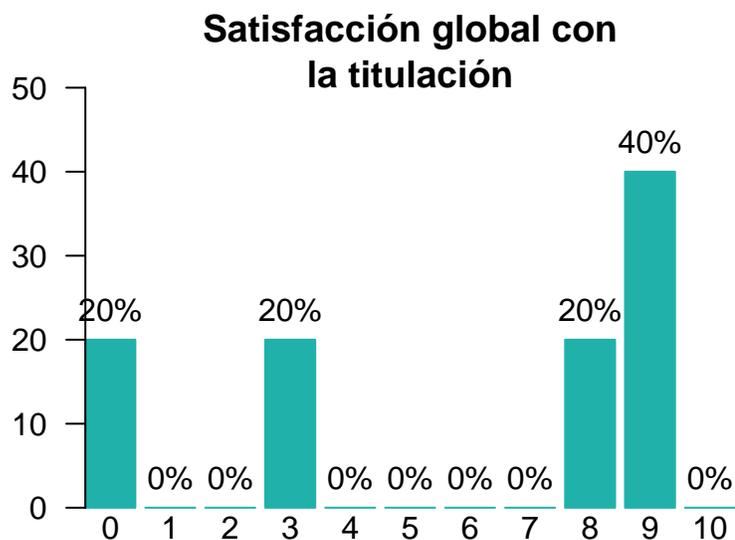
Facultad de Ciencias de la Información
M.U. en Estudios Avanzados en Comunicación Política

Características de la muestra

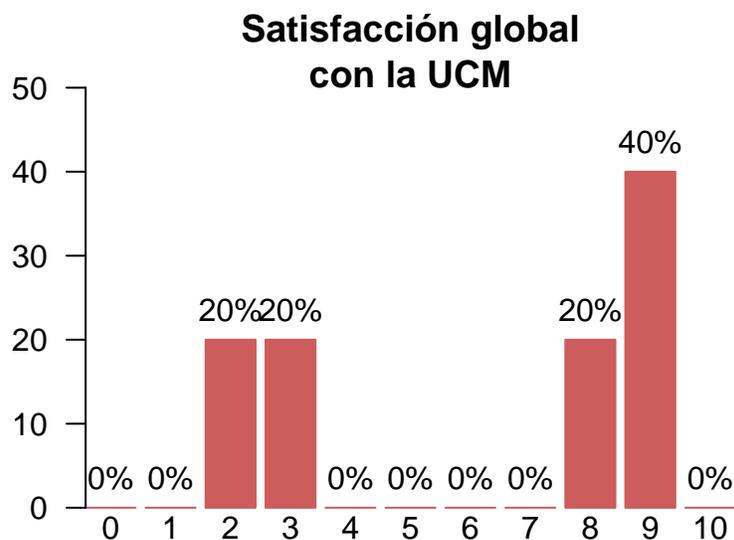
Total de encuestados: 5 (porcentaje de participación: 18.52%)



Satisfacción global con la titulación y con la UCM



Media = 5.80 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 4.09



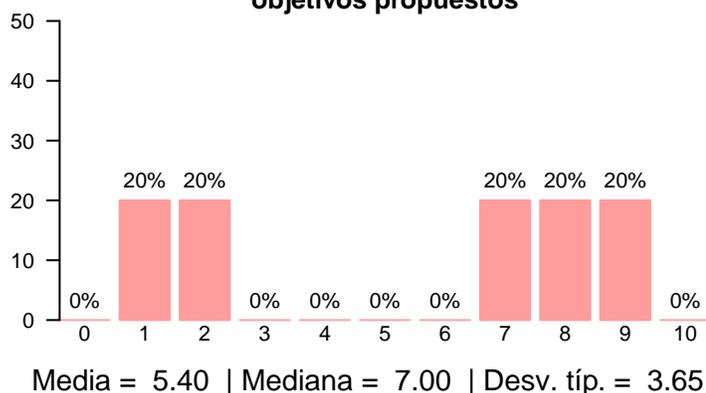
Media = 6.20 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 3.42

Satisfacción global por características de la muestra

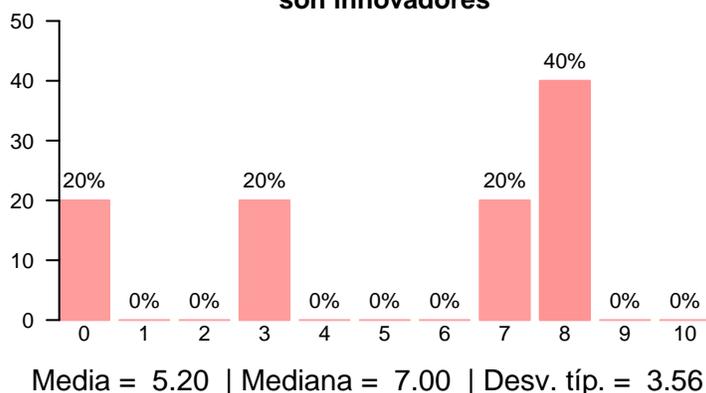
		Media		Mediana		Desviación típica	
		Titulación	UCM	Titulación	UCM	Titulación	UCM
Residencia	Madrid	6.5	7	8.5	8.5	4.36	3.37
	Resto de España	3.0	3	3.0	3.0	-	-
Movilidad	No	5.8	6.2	8	8	4.09	3.42
Sexo	Hombre	4.50	5	4.5	5	6.36	4.24
	Mujer	6.67	7	8.0	9	3.21	3.46
Edad	Entre 18 y 24	7	6.67	9	8	3.46	3.21
	Entre 25 y 34	8	9.00	8	9	-	-
	Entre 45 y 54	0	2.00	0	2	-	-
Elección de la UCM	Porque no lo había en otra universidad o centro	9.0	9	9.0	9	-	-
	Por el prestigio de la UCM	5.5	6	5.5	6	3.54	4.24
	Otro	4.5	5	4.5	5	6.36	4.24

Asignaturas de la titulación

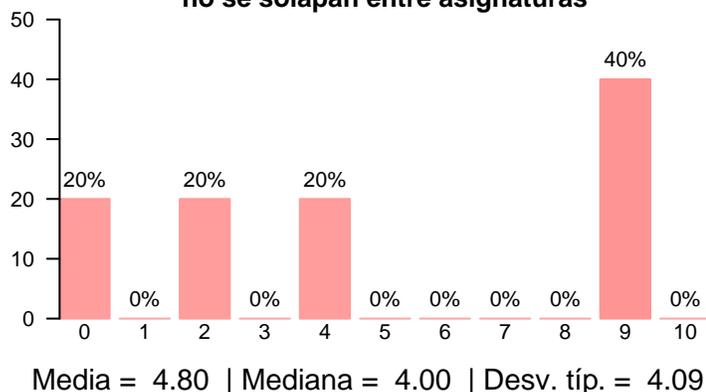
Permiten alcanzar los objetivos propuestos



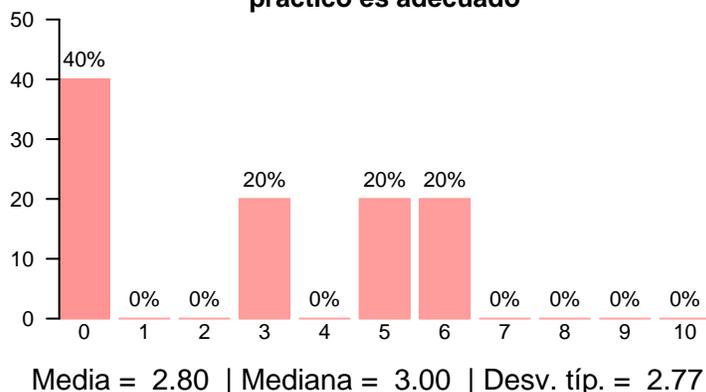
Los contenidos son innovadores



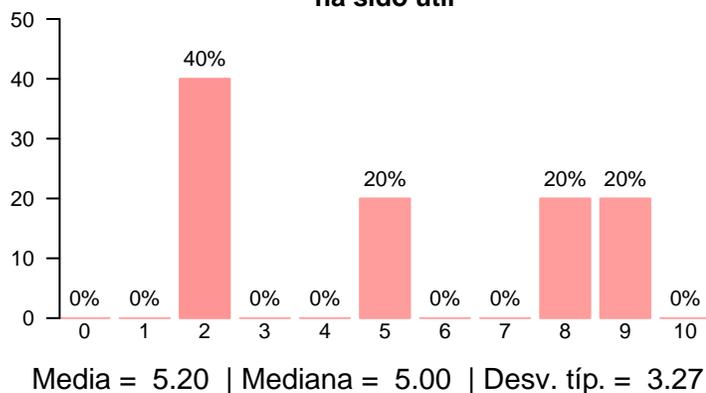
Los contenidos están organizados y no se solapan entre asignaturas



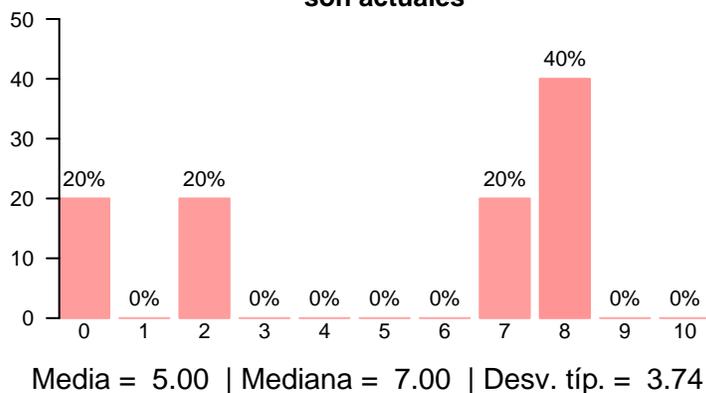
El componente práctico es adecuado



El trabajo no presencial ha sido útil

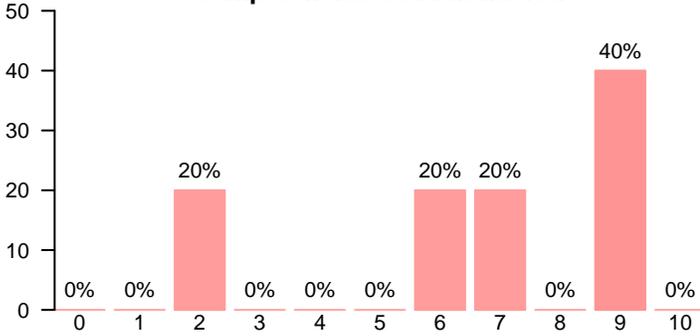


Los materiales ofrecidos son actuales



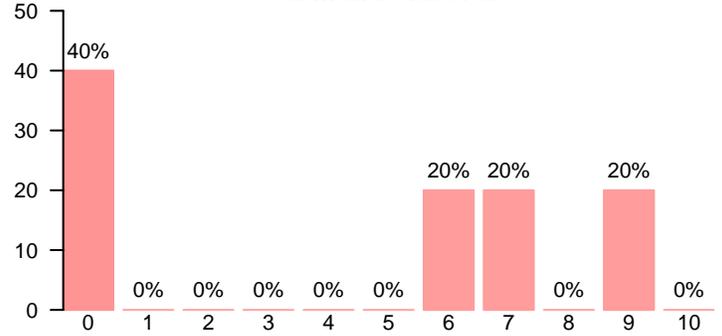
Formación recibida

Está relacionada con las competencias de la titulación



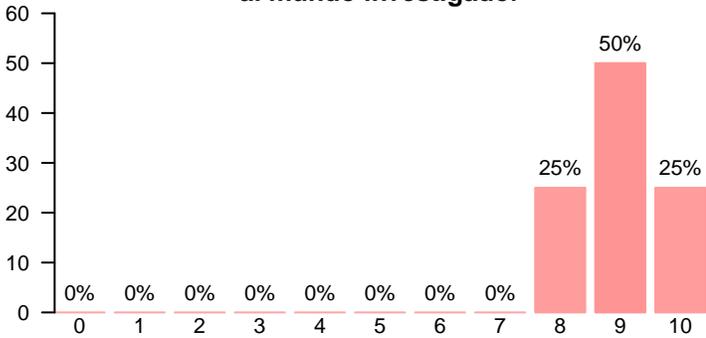
Media = 6.60 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.88

Posibilita el acceso al mundo laboral



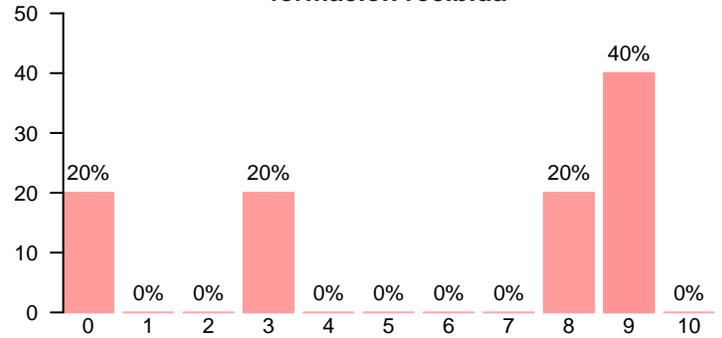
Media = 4.40 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 4.16

Posibilita el acceso al mundo investigador



Media = 9.00 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 0.816

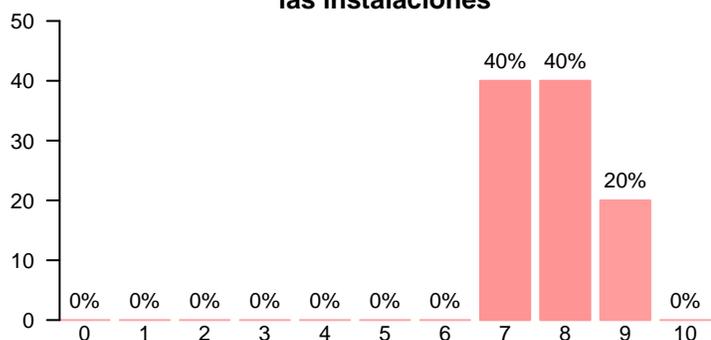
Satisfacción con la formación recibida



Media = 5.80 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 4.09

Recursos, gestión, y otros aspectos de la titulación

Satisfacción con las instalaciones



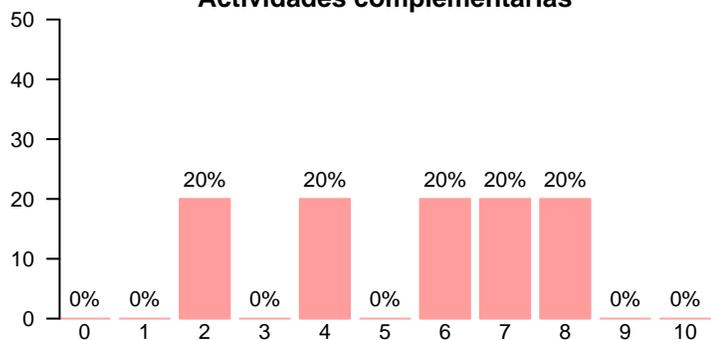
Media = 7.80 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 0.837

Recursos y medios



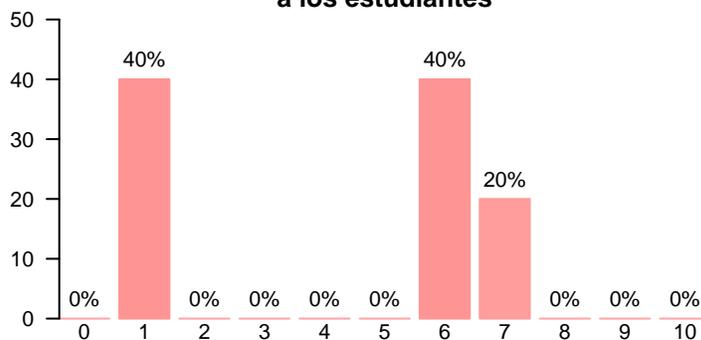
Media = 4.20 | Mediana = 5.00 | Desv. típ. = 2.77

Actividades complementarias



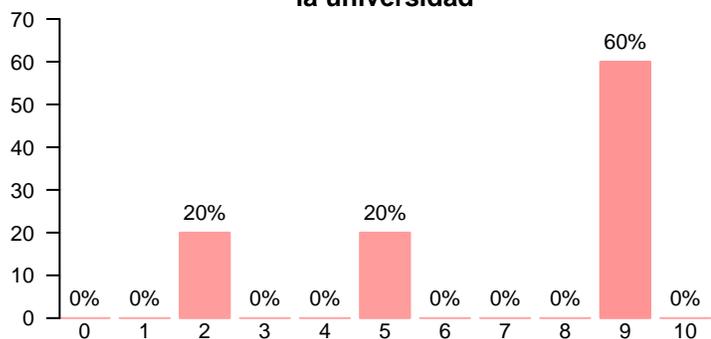
Media = 5.40 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.41

Servicios de atención a los estudiantes



Media = 4.20 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.95

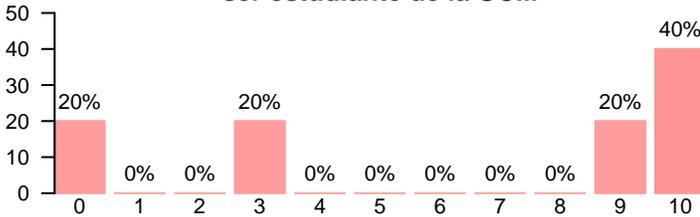
Prestigio de la universidad



Media = 6.80 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 3.19

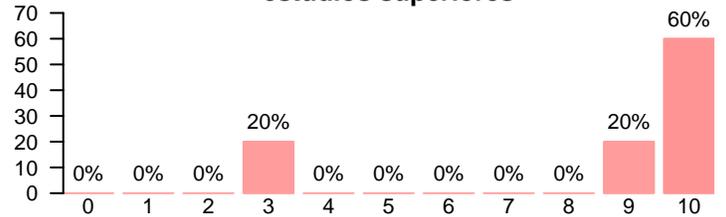
Compromiso

Se siente orgulloso/a de ser estudiante de la UCM



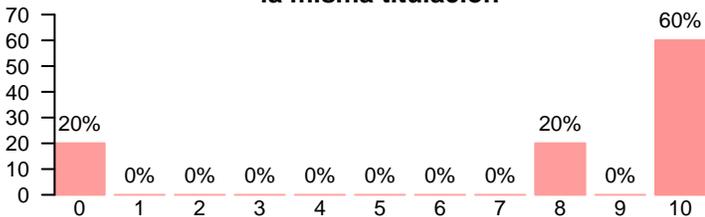
Media = 6.40 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 4.62

Volvería a realizar estudios superiores



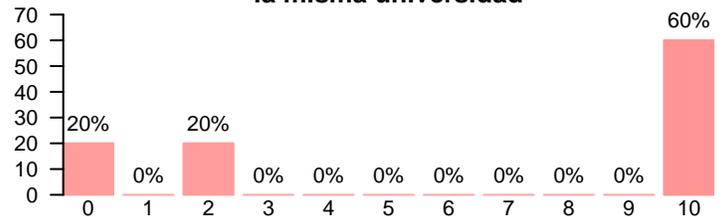
Media = 8.40 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 3.05

Volvería a elegir la misma titulación



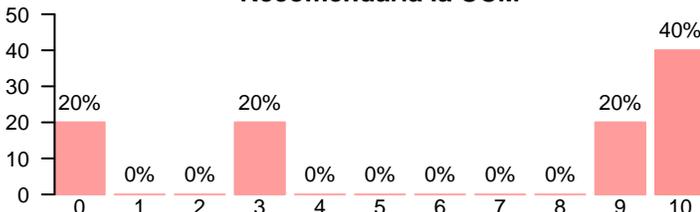
Media = 7.60 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 4.34

Volvería a elegir la misma universidad



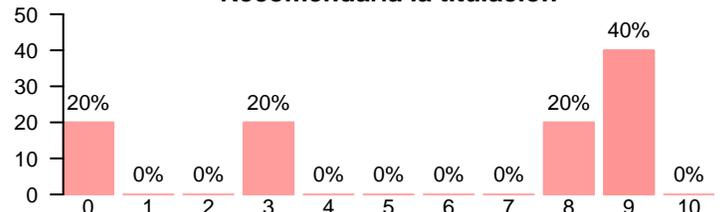
Media = 6.40 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 4.98

Recomendaría la UCM



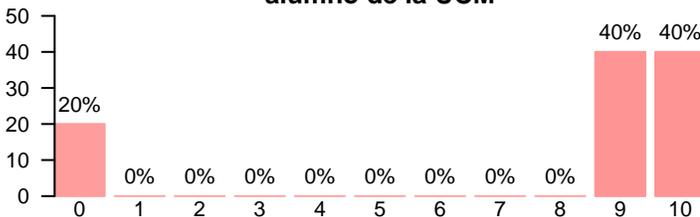
Media = 6.40 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 4.62

Recomendaría la titulación



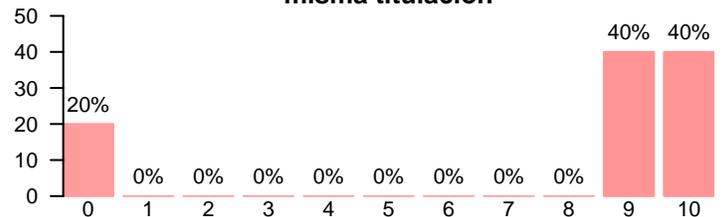
Media = 5.80 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 4.09

Habría seguido siendo alumno de la UCM



Media = 7.60 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 4.28

Habría elegido la misma titulación



Media = 7.60 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 4.28

