



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

ACTA COMISIÓN DE MÁSTER

Fecha

08/02/2019

Hora

12,00 horas

Asistentes

Antón R. Castromil, Luis García Tojar, Ana Fernández Zubieta, Roxana Sosa, Ángel Zurdo, Lourdes Vinuesa, Rubén Tejedor e Irene Montes

Orden del día

1. Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior
 2. Bajas del profesorado
 3. Cambio del título de la asignatura “Historia y teoría de la comunicación política”
 4. Asuntos de trámite
 5. Ruegos y preguntas
-

Acuerdos

PUNTO 1. Se aprueba

PUNTO 2. El Coordinador informa a la Comisión de las bajas definitivas del Máster (efectivas a partir del curso 2019-20) de las profesoras María Luz Morán y María Luisa Humanes.

La Comisión acuerda encontrar sustitutos dentro de la Sección Departamental y, si fuese necesario, en el Departamento de Sociología Aplicada.

PUNTO 3. La Comisión aprueba los documentos enviados por los profesores del Máster José Ignacio Rospir y José Manuel Robles proponiendo y justificando el cambio de nombre de las asignaturas que imparten (se adjunta al final de este documento)

PUNTO 4. La Comisión revisa y aprueba los títulos de los TFM correspondientes al curso 2018-19.

PUNTO 5. No hay



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

ACTA COMISIÓN DE MÁSTER

JUAN IGNACIO ROSPIR ZABALA, profesor Titular de Universidad encargado de la docencia de la asignatura optativa **“Historia y Teoría de la Comunicación Política”** (código 604472) correspondiente al Máster Oficial en Estudios Avanzados en Comunicación Política (EACP), propone a la **COMISIÓN DE COORDINACIÓN** del citado Máster los siguientes cambios en su asignatura:

- 1) Modificar el título de la asignatura desde “Historia y teoría de la comunicación política” a **“Propaganda y comunicación de masas: orígenes y fundamentos de la comunicación política”**.
- 2) Este cambio de denominación responde al propósito de adecuar los contenidos de la asignatura a un temario más centrado en el **análisis histórico de las técnicas de persuasión y movilización de la población** que están en el origen de la comunicación política actual. La enseñanza de esta evolución histórica facilita la comprensión de la comunicación política con un **análisis diacrónico** de dicha comunicación que se revela **esencial para la correcta interpretación de esta práctica comunicativa** y las transformaciones que conocen actualmente nuestras democracias.
- 3) Tales cambios están encaminados a **elegir el número de alumnos matriculados en la asignatura**, a **actualizar sus contenidos** y a potenciar la **integración de los estudios de Comunicación Política en el análisis de nuestras sociedades democráticas**, dos temáticas de dilatada trayectoria académica dentro del ámbito internacional. El anclaje de los estudios de Comunicación Política en disciplinas afines de la Sociología y la Ciencia política es uno de los objetivos del Máster EACP, y en esa línea discurre la modificación aquí propuesta.

La Comisión de Coordinación, reunida en sesión extraordinaria el 8 de febrero de 2019, decide por unanimidad aprobar los cambios presentados por el profesor encargado de la docencia de la asignatura. Para que conste, el Coordinador del Máster firma el presente documento en Madrid a 8 de febrero de 2019.

Fdo. Prof. D. Dr. Antón Rodríguez Castromil
Coordinador del Máster



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

ACTA COMISIÓN DE MÁSTER

JOSÉ MANUEL ROBLES MORALES, profesor Contratado Doctor encargado de la docencia de la asignatura optativa **“Partidos, ideologías y liderazgo políticos”** (código 604471) correspondiente al Máster Oficial en Estudios Avanzados en Comunicación Política (EACP), propone a la **COMISIÓN DE COORDINACIÓN** del citado Máster los siguientes cambios en su asignatura:

Modificar el título de la asignatura desde **“Partidos, ideologías y liderazgo políticos”** a **“Partidos Políticos, comunicación política y nuevos medios”**. La asignatura tomaría como base el programa impartido en los últimos años para hacer hincapié en las **nuevas formas de comunicación política** que han desarrollado los partidos políticos tras la irrupción de las tecnologías digitales y, en concreto, las **redes sociales digitales**. La asignatura comenzaría, como se ha hecho hasta ahora, con una revisión del origen, desarrollo y funciones de los partidos políticos. En segundo lugar, se revisaría el papel de dicho tipo de organizaciones en el sistema político de las democracias liberales. Llegados a este punto, estudiaríamos cómo, el contexto comunicativo marcado por **las tecnologías digitales está transformado la** estructura y las estrategias de los partidos políticos.

La Comisión de Coordinación, reunida en sesión extraordinaria el 8 de febrero de 2019, decide por unanimidad aprobar los cambios presentados por el profesor encargado de la docencia de la asignatura. Para que conste, el Coordinador del Máster firma el presente documento en Madrid a 8 de febrero de 2019.

Fdo. Prof. D. Dr. Antón Rodríguez Castromil
Coordinador del Máster



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

ACTA COMISIÓN DE MÁSTER

Fdo. Prof. D. Dr. Antón R. Castromil