



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sección Departamental de SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO 2025-26

Programa de

Nuevas tecnologías y comunicación política: Televisión e internet (Cod. 604477)

MÓDULO: Intervención e Investigación en Comunicación Política

ASIGNATURA: Optativa

CRÉDITOS ECTS: 6

PROFESORA: Ana FERNÁNDEZ ZUBIETA (a.fernandez.zubieta@ucm.es)

Introducción

La asignatura repasa la influencia de las nuevas tecnologías de comunicación en la comunicación política. De este modo, aborda la relación del cambio tecnológico y el cambio social desde el punto de vista de las nuevas tecnologías de comunicación. La asignatura se orienta a que el alumnado adquiera las habilidades para articular estas discusiones en un marco para la mejora de la gobernanza y la elaboración de recomendaciones sobre políticas públicas y que se plasman en el aprendizaje y elaboración de un informe político.

Para ello, la asignatura afronta:

- el estudio de cómo la globalización y el “giro digital” (ej. convergencia tecnológica, contenido creado por usuarios, distribución de contenido multiplataforma) han modificado el paradigma para comprender la comunicación política: de una comunicación de masas a una “autocomunicación de masas” (Castells, 2009).
- las consecuencias de este cambio en los distintos actores políticos y sus formas de acción, organización y construcción del mensaje. Por ejemplo, los cambios de una acción colectiva a una “acción conectiva” (Bennet y Segerberg, 2012) y las limitaciones y críticas de activismo digital (ej. Schradie, 2019)
- la posible necesidad de incorporar nuevos enfoques teóricos para entender a los nuevos medios y la manera de navegar en la diversidad teórica de la comunicación política en una sociedad globalizada y digitalizada.
- los distintos métodos de obtención de datos y análisis en comunicación política y las consecuencias de la incorporación de nuevas tecnologías en las distintas metodologías (ej. ventajas y sesgos de la incorporación de herramientas automatizadas de obtención de datos y la brecha digital).
- la comunicación institucional en un entorno globalizado y digitalizado (ej. e-governance, gobernanza basada en algoritmos y diplomacias públicas (“Public/cultural/ people’s diplomacy”).

Objetivos

- Profundizar en la relación del cambio tecnológico y el cambio social a través del estudio de la influencia de las nuevas tecnologías de comunicación en la comunicación política.
- Conocer y aplicar las principales aportaciones teóricas y metodológicas sobre nuevas tecnologías de comunicación y la comunicación política.
- Repasar la diversidad de la relación entre nuevas tecnologías de comunicación en distintos países y plantear sus implicaciones en la sociedad actual.
- Articular las discusiones en un marco para mejorar la gobernanza y emitir recomendaciones sobre políticas públicas.

Temario

Tema I. Cambio tecnológico y cambio social: las nuevas tecnologías y la comunicación política.

- Comunicación política y nuevos medios: ¿cómo cambia la concepción de la comunicación política las nuevas tecnologías/nuevos medios?

- Cambio social y cambio tecnológico: ¿cómo entender la influencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación?
- Modelos de comunicación política: nuevos retos sociotecnológicos.
- Actores y formas de comunicación política atravesados por los “nuevos medios”.

Tema II. La comunicación mediada y las nuevas tecnologías.

- Mediatización y personalización de la comunicación política.
 - acción colectiva vs acción conectiva y dinámicas organizativas: relaciones híbridas y lógicas (“personalized public engagement”) y las limitaciones y críticas de activismo digital.
- La nueva comunicación de los actores políticos y los medios.

Tema III. Aproximaciones teóricas a las nuevas tecnologías de comunicación.

¿Cómo abordar la diversidad teórica en comunicación política?

- Reconocer la diversidad
- Navegar por la diversidad
- Enfoques para los nuevos medios

Tema IV. Métodos: sesgos y brecha digital.

- Principales metodologías en comunicación política: métodos cuantitativos vs. métodos cualitativos.
- Nuevas tecnologías y métodos: obtención y tratamiento de datos. Ventajas y nuevos retos a través de los métodos (ej. herramientas automatizadas de obtención de datos).

Obtención de datos:

- Experimentos
- Encuestas
- Estudios de caso
- Entrevistas
- Grupos de discusión
- Observación participante y etnografía
- Otros (ej. Delphi)

Análisis:

- Análisis estadísticos
- Análisis secundario y meta-análisis
- Análisis de contenido
- Análisis del discurso
- Análisis de redes
- Estudios comparados

Tema V. Los nuevos medios y la comunicación institucional.

- Comunicación del mensaje político de las instituciones

- Técnicas e infraestructura de comunicación institucional
- E-governance, gobernanza basada en algoritmos
- Diplomacias (“Public/cultural/ people’s diplomacy”)

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación consistirá en:

- una serie de trabajos prácticos de carácter individual y grupal. Entre ellos se encuentra la elaboración individual de un informe político y la presentación del mismo. Como trabajo grupal, se incluye la participación en debates y seminarios en torno a textos académicos.

Se requerirá la asistencia a las clases con un mínimo 75%. Los/las estudiantes que no cumplan con el nivel mínimo de asistencia podrán presentarse al examen final en el que se exigirá un 7 para aprobar la asignatura.

Competencias Generales

- CG1. Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CG2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CG3. Capacidad de elaborar y comunicar sus conclusiones (junto con los conocimientos y razones que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CG4. Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de vías novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias Transversales

- CT1. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad para formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional y con los debates sociales que genera.
- CT3. Demostrar capacidad para la observación e identificación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantear hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis crítico y síntesis de otros estudios y marcos teóricos, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para alcanzar conclusiones pertinentes, justificadas y precisas que contribuyan a enriquecer el campo de estudio abordado y al incremento del saber en los ámbitos de la Comunicación Política.

Competencias Específicas

- CE1. Desarrollar las diversas capacidades para el análisis de la comunicación política, así como las propias para integrar en un corpus teórico las diversas perspectivas teórico-metodológicas sobre este fenómeno.
- CE3. Desarrollar saberes y habilidades adecuados para describir y explicar los efectos políticos de los medios de comunicación de masas en la sociedad civil.

Uso responsable de herramientas de IA en la asignatura

<https://www.ucm.es/comunicacion-politica/file/adenda-a-las-guias-docentes-de-las-asignaturas-sobre-el-uso-de-la-ia-to-web?ver>

Bibliografía básica

- ✚ BENNETT, W. Lance, SEGERBERG, Alexandra (2012): *The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics*. New York, Cambridge University Press.
- ✚ BUCY, Erik P.; HOLBERT, R. Lance (ed.) (2014): *Sourcebook for political communication research: Methods, measures, and analytical techniques*. Routledge.
- ✚ CASTELL, Manuel (2013): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza.
- ✚ COLEMAN, Stephen, SORENSEN, Lone (2023): *Handbook of digital politics*. Londo, Edgar Elgar.
- ✚ EUBANKS, Viginia (2021): *La automatización de la desigualdad. Uso de herramientas de tecnología avanzada para crear perfil*. Capitan Swing.
- ✚ FIELDING, Nigel, LEE, Raymond & BLANK, Grant (ed.) (2017): *The SAGE handbook of online research methods* (second ed.). London, Sage.
- ✚ FLEW, Terry (2014): *New Media*. UK, Oxford, Oxford University Press.
- ✚ SCHRADIE, Jen (2019): *The revolution tha wasn't. How digital activism favors conservatives*. Cambrigde, Mass, Harvard University Press.
- ✚ SCHROEDER, Ralph (2018): *Social theory after the internet: media, technology and globalization*. London, UCL.
- ✚ VAN DIJK, Jan (2020): *The network society: social aspects of new media*. Sage Publications.

Esta bibliografía se complementará con bibliografía adicional en el desarrollo de los distintos temas.