



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

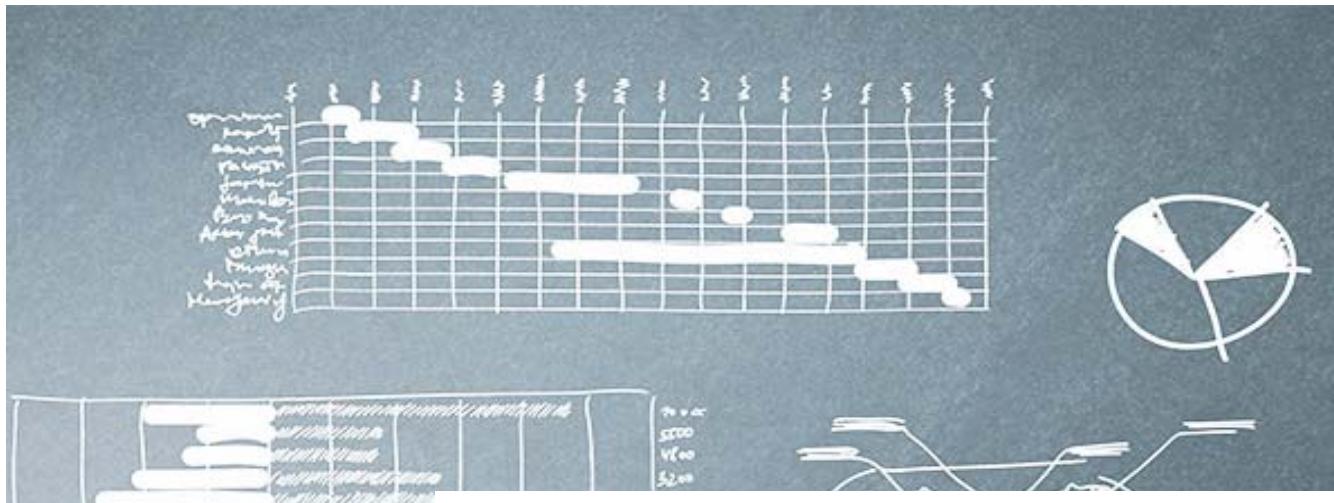
Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

Informe de la encuesta a Estudiantes

Nivel
Titulación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

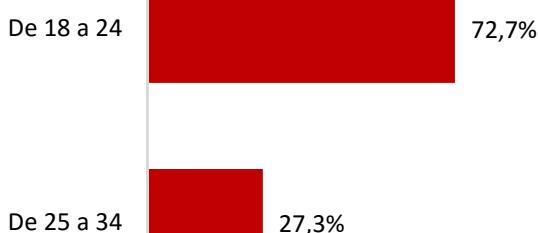
MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN
POLÍTICA



Distribución de la muestra

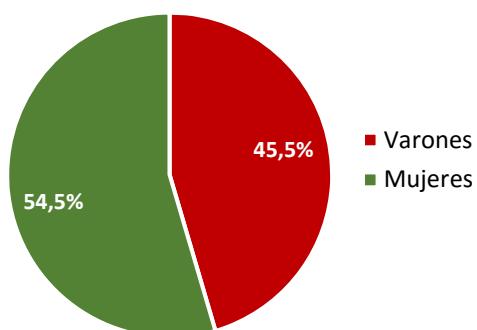
Edad (%)

n= 11



Sexo (%)

n=11



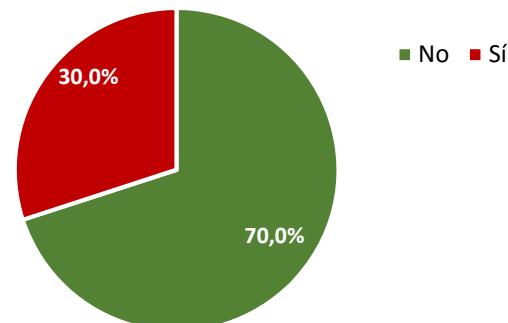
Lugar de residencia (%)

n= 11



Estancia en el extranjero (movilidad) (%)

n= 10



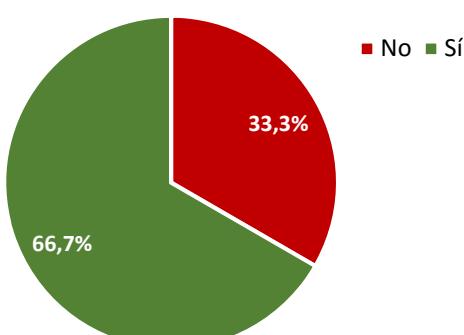
Situación laboral (%)

n=11

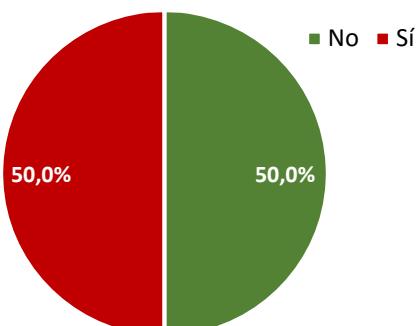


Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%)

n= 3



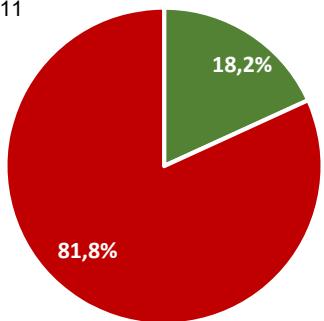
Alumno inscrito en el COIE (%) n= 8



Información y atención

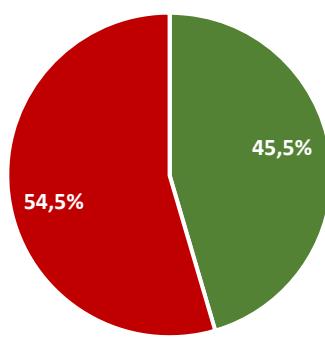
Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)

n= 11
■ No ■ Sí



Se informa sobre titulaciones en otras universidades (%) n= 11

■ No ■ Sí



Satisfacción

Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

6,7

Satisfacción con información y disponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Información recibida sobre plazos de matriculación	6,9
Disponibilidad de información sobre el proceso de matrícula	6,5

Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10

La titulación tiene unos objetivos claros	7,0
El nivel de dificultad del grado es apropiado.	6,8
La titulación integra teoría y práctica.	4,9
En general, la cantidad de alumnos por aula es adecuada.	7,9
Medida en la que titulación está respondiendo a tus expectativas	6,5
El plan de estudios es adecuado.	6,5

Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



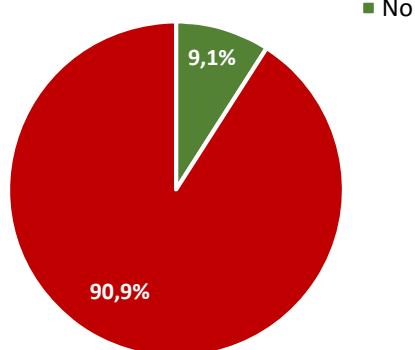
Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Asistencia del alumno a tutorías (%)

n= 11



Satisfacción con las tutorías (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Los profesores cumplen con el horario de las clases.	7,7
La duración de las clases es adecuada.	6,4
Los horarios de las asignaturas son adecuados.	6,3
Las calificaciones están disponibles en un tiempo...	7,0
Los horarios de la Secretaría de Alumnos son adecuados.	6,4

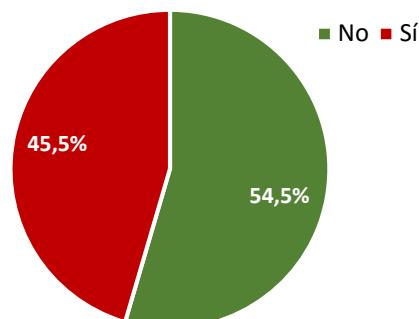
Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10

La formación recibida está relacionada con las competencias de la titulación.	7,0
La formación recibida posibilita el acceso al mundo investigador.	7,0
La formación recibida posibilita el acceso al mundo laboral.	5,9

El alumno ha realizado prácticas externas (%)

n= 11



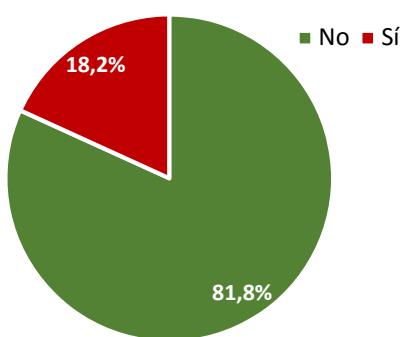
Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Utilidad de dichas prácticas.	7,8
Satisfacción con dichas prácticas	7,4

El alumno ha participado en programas de movilidad (%)

n= 11



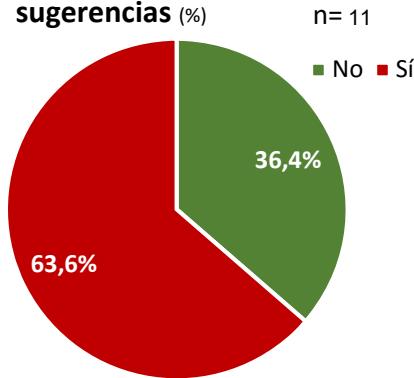
Satisfacción con los programas de movilidad (Media)

(Media)

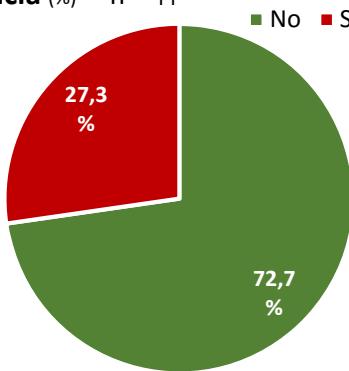
Valoraciones de 0 a 10

10,0

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias (%)



El estudiante ha realizado alguna queja o sugerencia (%)



Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%)

n= 3



Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



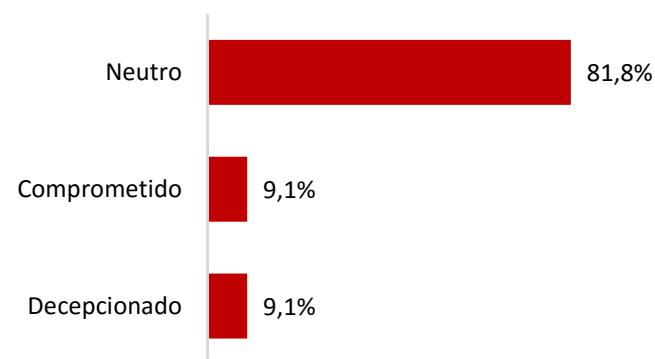
Compromiso

Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 11



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

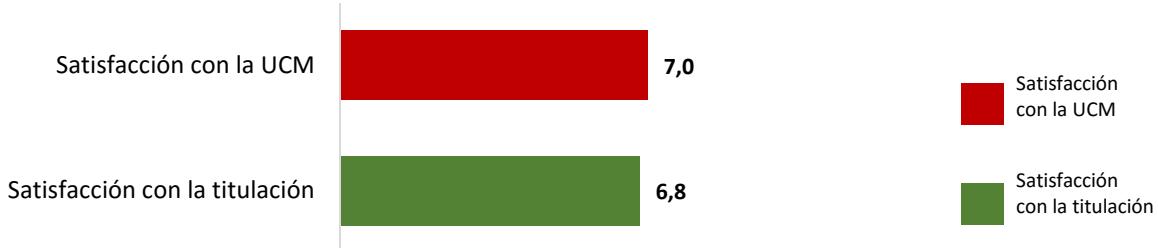
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM

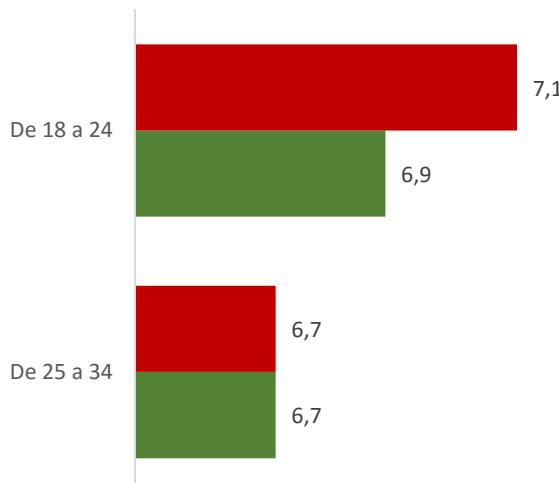
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



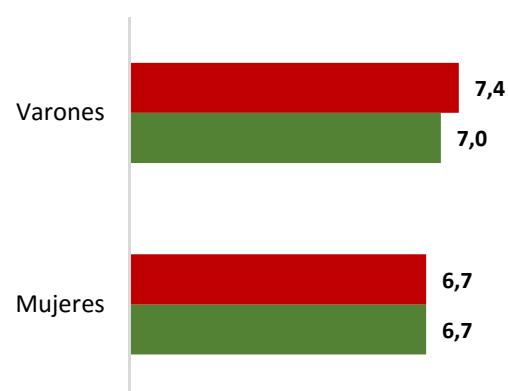
Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



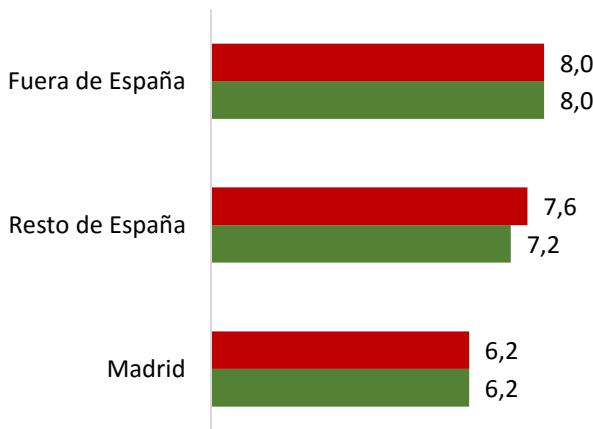
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



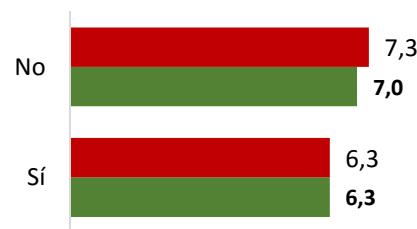
Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



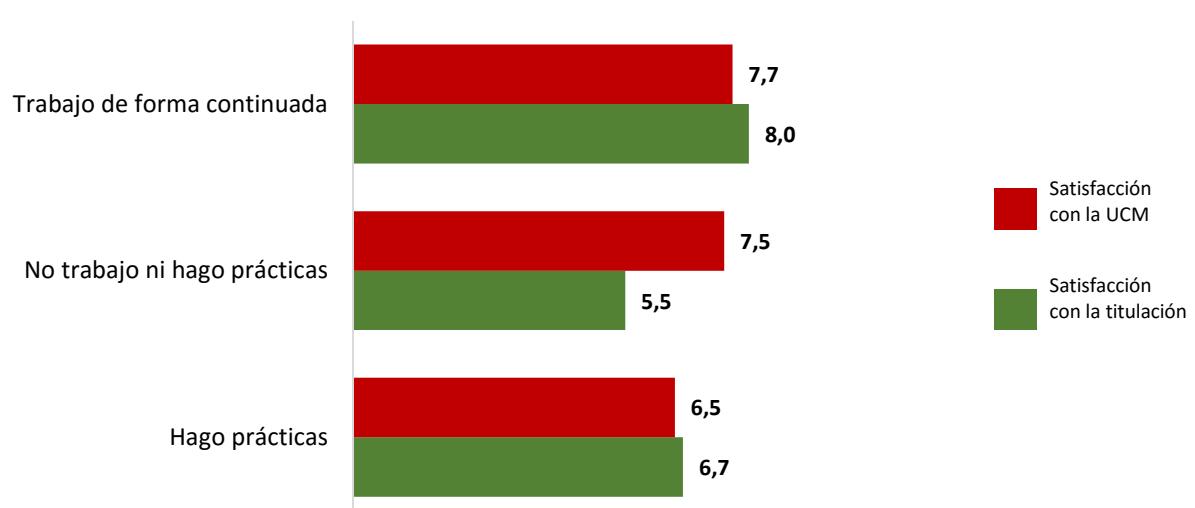
Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



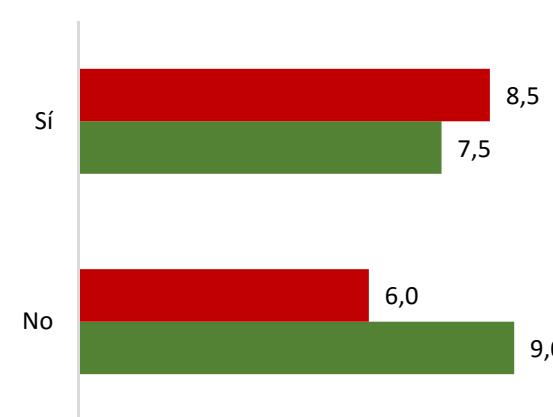
Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



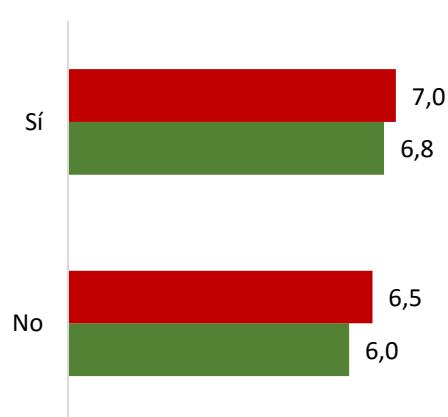
Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según inscripción al COIE (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Satisfacción con la UCM

Satisfacción con la titulación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

