



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

Informe de la encuesta a Estudiantes

Nivel
Titulación

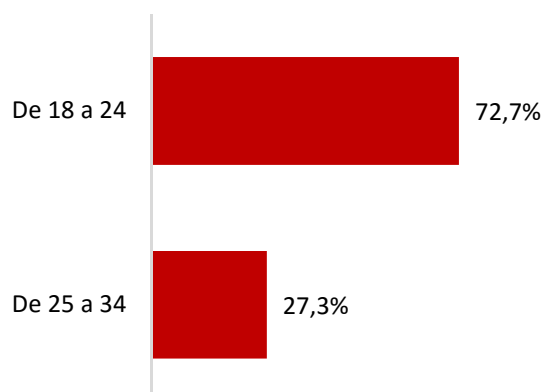
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN
POLÍTICA

Distribución de la muestra

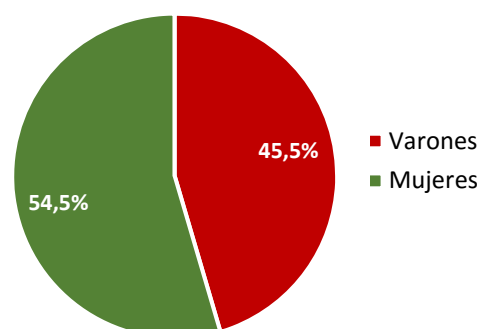
Edad (%)

n= 11



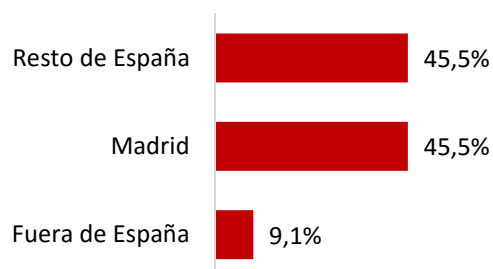
Sexo (%)

n=11



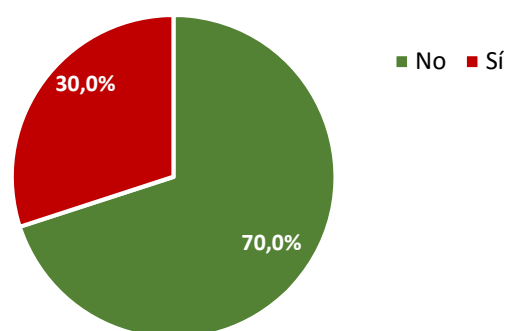
Lugar de residencia (%)

n= 11



Estancia en el extranjero (movilidad) (%)

n 10



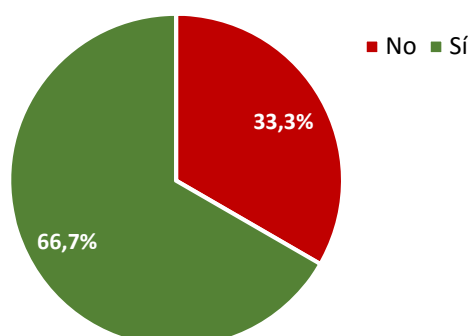
Situación laboral (%)

n=11



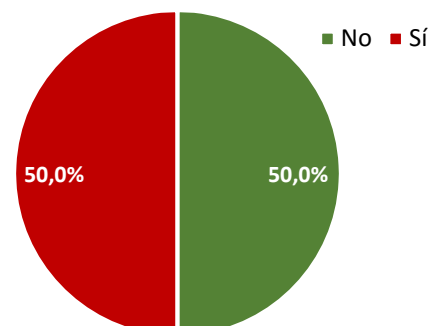
Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%)

n= 3



Alumno inscrito en el COIE (%)

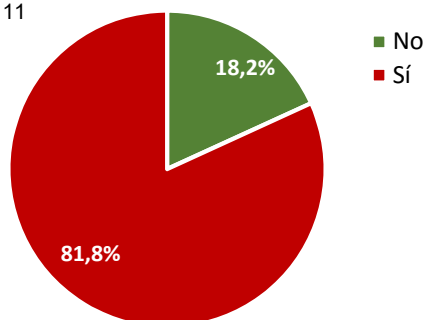
n= 8



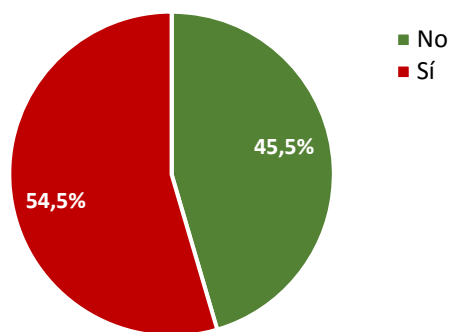
Información y atención

Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)

n = 11



Se informa sobre titulaciones en otras universidades (%) n = 11



Satisfacción

Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

6,7

Satisfacción con información y disponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Información recibida sobre plazos de matriculación

6,9

Disponibilidad de información sobre el proceso de matrícula

6,5

Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10

La titulación tiene unos objetivos claros

7,0

El nivel de dificultad del grado es apropiado.

6,8

La titulación integra teoría y práctica.

4,9

En general, la cantidad de alumnos por aula es adecuada.

7,9

Medida en la que titulación está respondiendo a tus expectativas

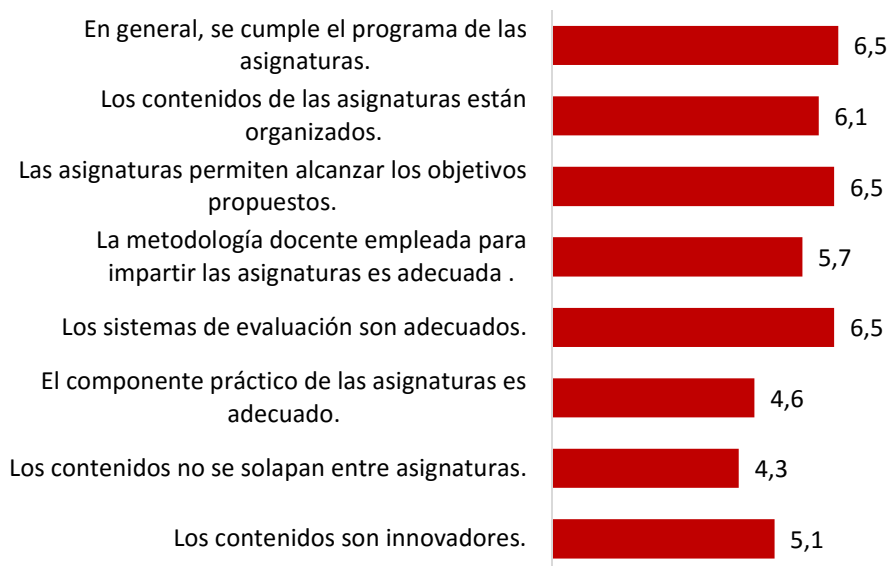
6,5

El plan de estudios es adecuado.

6,5

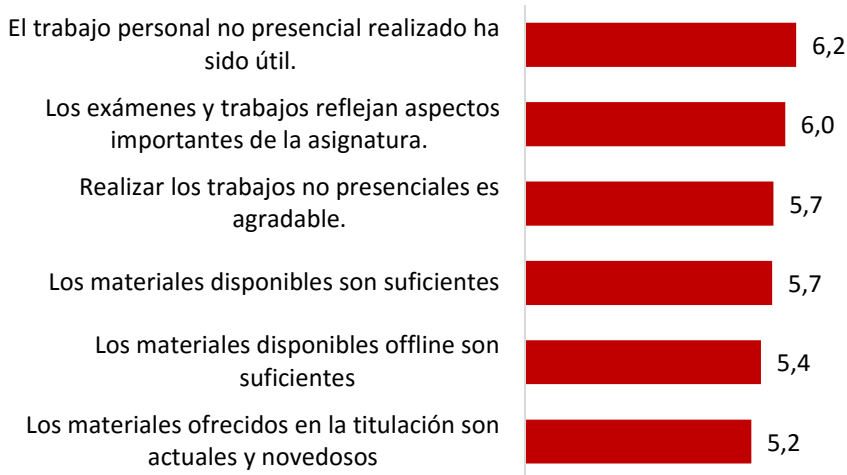
Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



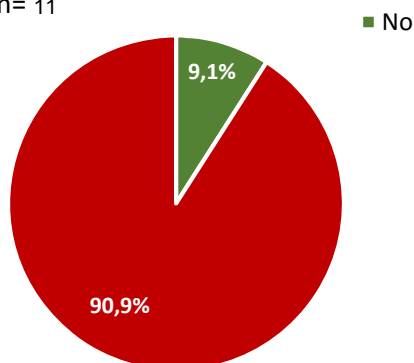
Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



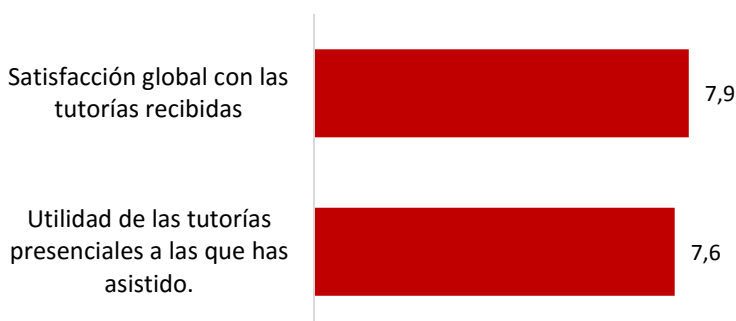
Asistencia del alumno a tutorías (%)

n= 11



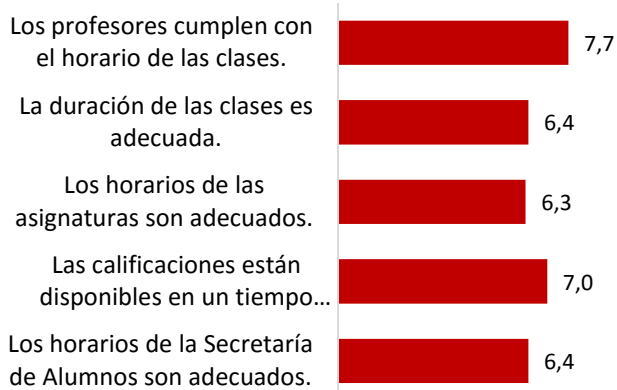
Satisfacción con las tutorías (Media)

Valoraciones de 0 a 10



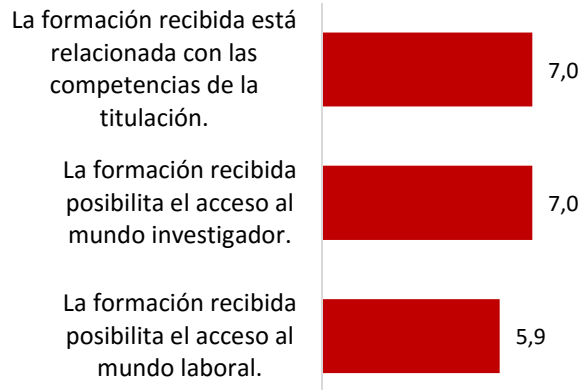
Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



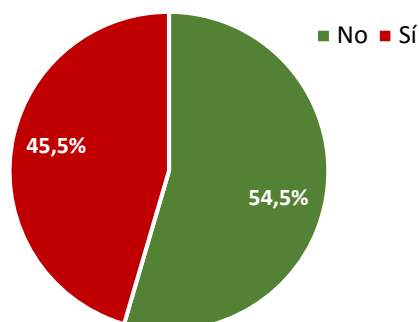
Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



El alumno a realizado prácticas externas (%)

n= 11



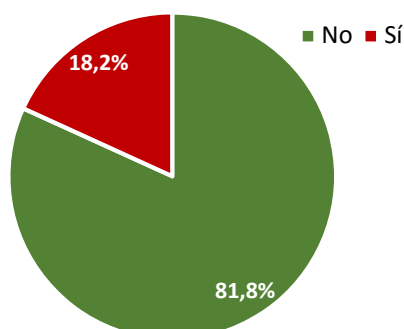
Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



El alumno ha participado en programas de movilidad (%)

n= 11



Satisfacción con los programas de movilidad

(Media)

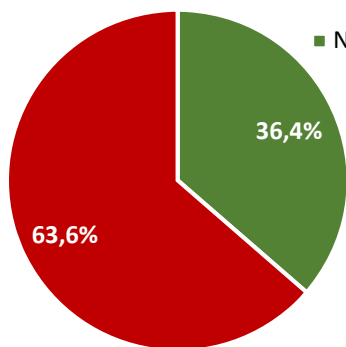
Valoraciones de 0 a 10

10,0

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias (%)

n= 11

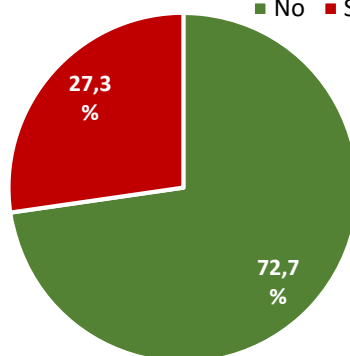
■ No ■ Sí



El estudiante ha realizado alguna queja o sugerencia (%)

n= 11

■ No ■ Sí



Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%)

n= 3



Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



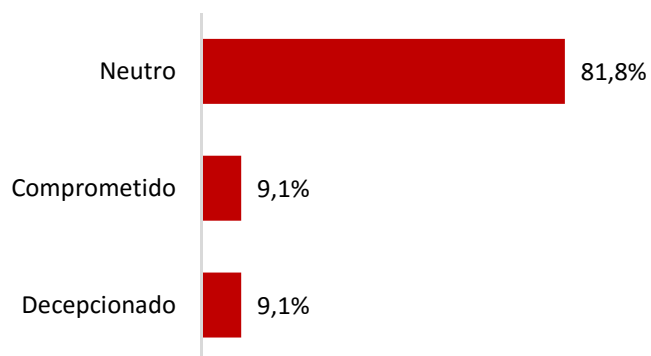
Compromiso

Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 11



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

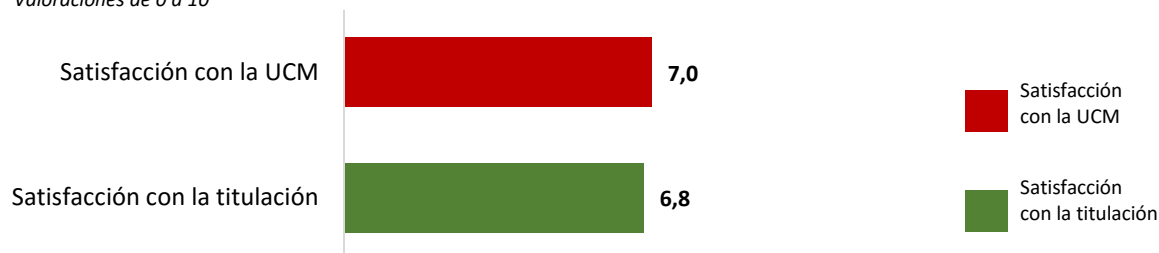
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM

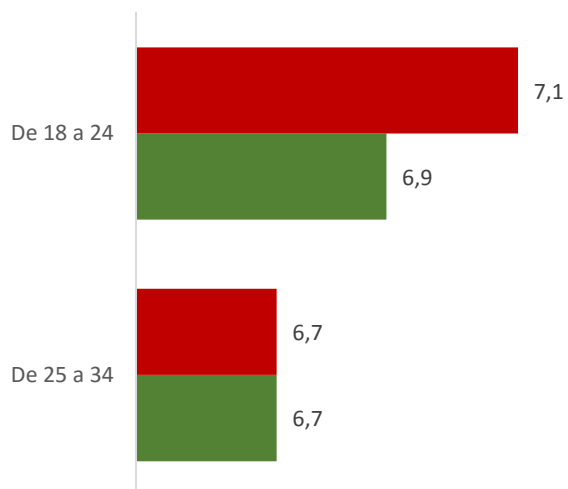
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



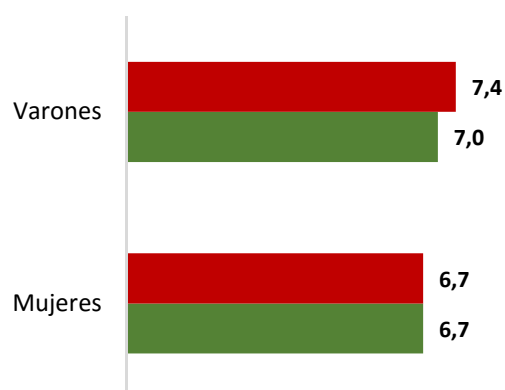
Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



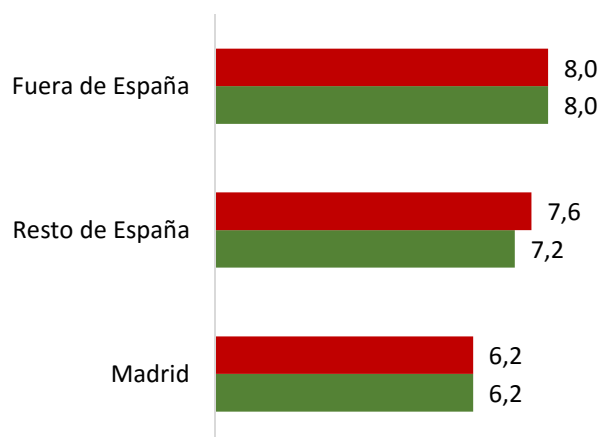
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



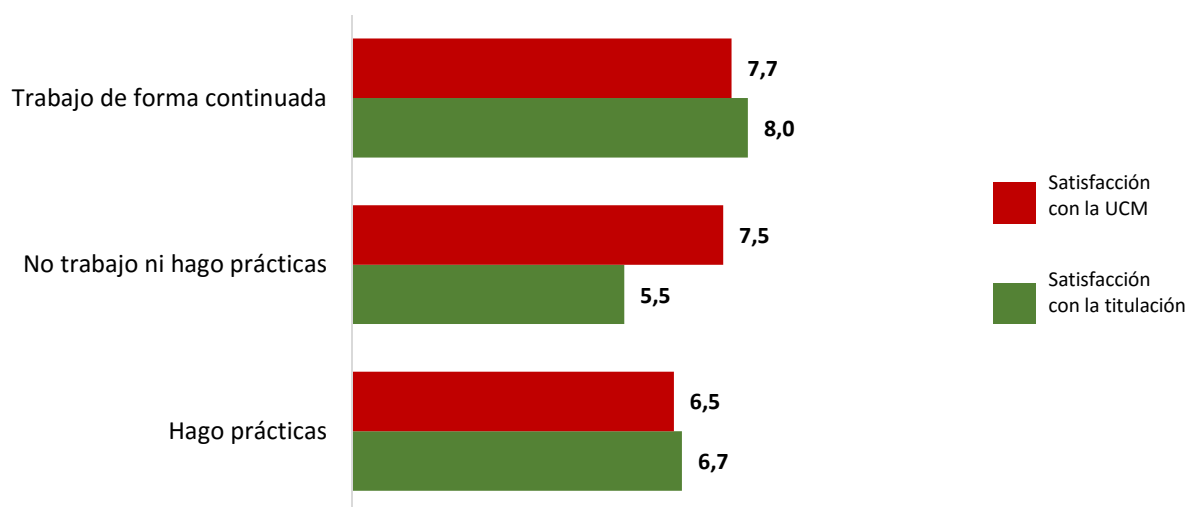
Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



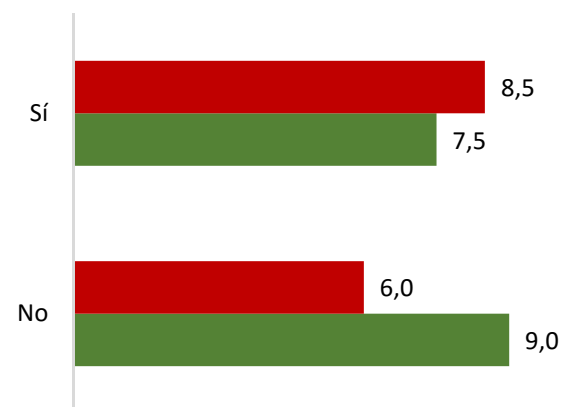
Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

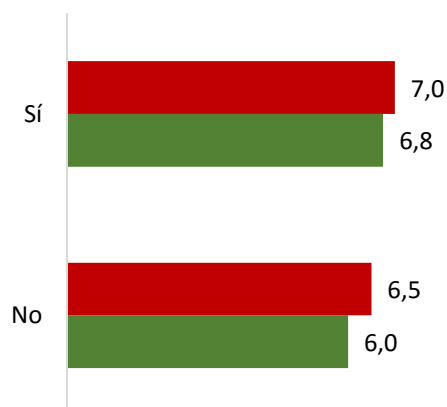
Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según inscripción al COIE (Media)

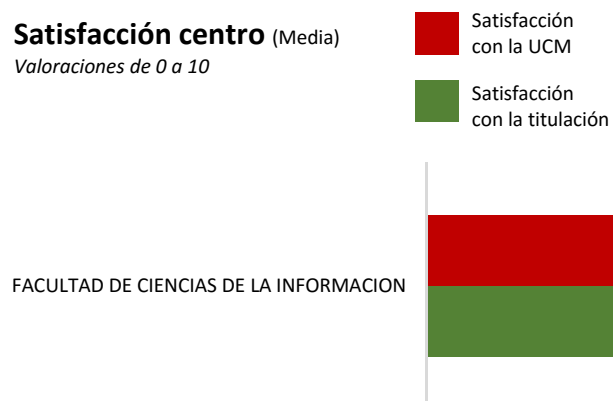
(Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10



MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA