

## FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
Discurso, texto y comunicación	603424

<b>Módulo</b>	La investigación de la comunicación
<b>Materia</b>	Aplicaciones de la investigación en comunicación
<b>Créditos para alumnos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Prerrequisitos</b>	No hay
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Recomendaciones</b>	<a href="https://campusvirtual.ucm.es/prof/jgarrido.html">https://campusvirtual.ucm.es/prof/jgarrido.html</a>
<b>Descriptores</b>	Comunicación lingüística / Discurso / T, texto, periodismo, imagen, publicidad, audiovisual, oralidad, internet.

## PROFESORES RESPONSABLES

	Profesor	e-mail
coordinador	Joaquín Garrido Medina	jgame@ucm.es

## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Desarrollar conocimientos teóricos y aplicados sobre los conceptos de texto y discurso.  
 Desarrollar conocimientos teóricos sobre el concepto de comunicación lingüística.  
 Desarrollar habilidades de análisis de discurso y texto en ejemplos reales.

Desarrollar habilidades de producción de ejemplos reales de discurso y texto.

## COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Competencia profesional de analizar textos.

Competencia profesional de redactar textos.

Competencia profesional de hablar en público.

CONTRIBUYE A LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA  
(señalar con X donde proceda)

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>CE 9.-</b> Poseer la capacitación metodológica, para localizar, relacionar, completar y utilizar información y conocimientos procedentes de fuentes primarias y secundarias, relacionadas con la comunicación social.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>CE 10.-</b> Formarse en los conocimientos teóricos y conceptuales básicos, requeridos para llevar a cabo análisis textuales e icónicos de las prácticas y productos comunicativos.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La comunicación lingüística en la construcción de discurso.
2. Organización del discurso. Coherencia, conexión y relaciones de discurso.
3. Tipos de texto periodísticos. La noticia de prensa.
4. Tipos de texto publicitarios. El anuncio de prensa.
5. La comunicación lingüística en internet.
6. Comunicación política: el debate en televisión.
7. Persuasión y argumentación.
8. Metáfora, género e identidad.

## MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

### Bibliografía básica

- Agüero Guerra, Marta. 2013. Análisis semántico-cognitivo del discurso humorístico en el texto multimodal de las viñetas de Forges. *Estudios de Lingüística de la Universidad de Alicante* 27, 7-30.
- Cortés Rodríguez, Luis, Raquel Hidalgo Downing. 2015. Indicadores de cambio temático en el discurso parlamentario: Análisis de un discurso de Rodríguez Zapatero [2011]. *Revista signos*, 48(89), 279-306, [www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-09342015000300001](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342015000300001)
- Dooley, Robert, Stephen H. Levinsohn. 2000. *Analyzing Discourse*. Dallas, SIL. Análisis del discurso. Lima, Instituto Lingüístico de Verano.
- Duque, Eladio. 2016. *Las relaciones de discurso*. Madrid, Arco.
- Forceville, Charles. 2016. Pictorial and Multimodal Metaphor. En Nina-Maria Klug y Hartmut Stöckl, coord., *Handbuch Sprache im multimodalen Kontext*, 241-260. Berlín, De Gruyter Mouton.

- Garrido, J. 2006. Imagen y palabra en la construcción de discurso del texto publicitario. *Español Actual* 86, 81-103.
- Garrido, J. 2019. Estructura del discurso. En *Manual de lingüística española*, 352-377. Berlín, Mouton-De Gruyter.
- Garrido, J. 2020. El discurso en los medios de comunicación. En *The Routledge Handbook of Spanish Discourse Studies*, en prensa.
- Martínez Caro, Elena. 2014. El párrafo como unidad discursiva: consideraciones de forma y contenido relativas a su demarcación y estructuración. *Estudios de Lingüística del Español* 35, 197-221.
- Upton, Thomas A., Mary Ann Cohen. 2009. An approach to corpus-based discourse analysis: The move analysis as example. *Discourse Studies* 11.5, 585-605.
- Velasco Sacristán, Marisol. 2010. Metonymic grounding of ideological metaphors: Evidence from advertising gender metaphors. *Journal of Pragmatics* 42, 64-96.
- Yus, Francisco. 2017. Contextual constraints and non-propositional effects in WhatsApp communication. *Journal of Pragmatics* 114, 66-86.

#### Bibliografía complementaria

- Adam, Jean Michel. 1992. *Les textes: types et prototypes*. París, Nathan.
- Adam, Jean Michel, y Clara Ubaldina Lorda. 1999. *Lingüística de los textos narrativos*. Barcelona, Ariel.
- Albuquerque Gomes, Adriana. 2006. Estratégias enunciativas e manifestação de opinião: Uma análise textual dos jornais digitais *Le Monde* e *Le Monde Diplomatique*. *Textos de la CiberSociedad* 8. <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=114>
- Álvarez Muro, Alexandra. 2001. Análisis de la oralidad. *Estudios de Lingüística Española* 15. Capítulo 1. La oralidad. <http://elies.rediris.es/elies15/ind1.html> <http://elies.rediris.es/elies15/index.html>
- Alturo, Núria. 2010. ¿Qué es la coherencia? Las dimensiones contextual, conceptual y gramatical de la coherencia discursiva. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 41, 3-28. <http://www.ucm.es/info/circulo/no41/alturo.pdf>
- Asher, Nicholas, y Alex Lascarides. 2003. *Logics of conversation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Asher, Nicholas, y Laure Vieu. 2005. Subordinating and coordinating discourse relations. *Lingua* 115.4, 591–610 <ftp://ftp.irit.fr/IRIT/LILAC/AV-Lingua05.pdf>
- Bazerman, Charles, Adair Bonini y Débora Figueiredo (coord.). 2009. *Genre in a Changing World. Perspectives on Writing*. Fort Collins, Colorado: The WAC Clearinghouse and Parlor Press. <http://wac.colostate.edu/books/genre/>
- Beaugrande, Robert de. 2000. Text linguistics at the millennium: Corpus data and missing links. *Text* 20.2, 2000, 153-197. [http://www.beaugrande.com/text\\_linguistics\\_at\\_the\\_millennium.htm](http://www.beaugrande.com/text_linguistics_at_the_millennium.htm)

- Beaugrande, Robert de. 2008. The discourse and counter-discourse of Hugo Chávez. *Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines* 2, 17-30. [http://cadaad.net/files/journal/CADAAD2-1-DeBeaugrande-2008-Discourse\\_Of\\_Hugo\\_Chavez.pdf](http://cadaad.net/files/journal/CADAAD2-1-DeBeaugrande-2008-Discourse_Of_Hugo_Chavez.pdf).
- Bernárdez, Enrique. 1995. *Teoría y epistemología del texto*. Madrid: Cátedra.
- Bolívar, Adriana. 2009. ¿Por qué no te callas?: El alcance de una frase en el (des)encuentro de dos mundos. *Discurso & Sociedad* 3.2, 224-252. <http://www.dissoc.org/ediciones/v03n02/DS3%282%29Bolivar.pdf>
- Borreguero Zuloaga, Margarita y Álvaro S. Octavio de Toledo y Huerta. 2004. La organización informativa en los textos periodísticos del s. XVIII: el Diario Pinciano. *Res Diachronicae Virtual* 4, 77-103 [http://www.ajihle.org/resdi/docs/Numero3/77\\_103\\_borreguero\\_margarita\\_y\\_alvaro\\_Octavio.pdf](http://www.ajihle.org/resdi/docs/Numero3/77_103_borreguero_margarita_y_alvaro_Octavio.pdf)
- Bronckart, Jean-Paul. 2008. Genre de textes, types de discours, et « degrés » de langue. *Texto !, Dialogues et débats* 12: 1. <http://www.revue-texto.net/index.php?id=86>.
- Cantavella, Juan, Rachel Bullough, Luis Antonio Curiel, Begoña Morales, César Mejía y Esteban Pittaro. 2008. Algunos aspectos lingüísticos de los debates electorales Zapatero-Rajoy 2008. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 14, 79-98. <http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0808110079A.PDF>
- Corrales Crespo, Pedro. 2000. El lugar común en la construcción e interpretación del texto publicitario. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 1, 13-27. <http://www.ucm.es/info/circulo/no1/corrales.pdf>
- Cortés, Luis y María Matilde Camacho. 2003. *¿Qué es el análisis del discurso?*. Barcelona, Octaedro-EUB.
- Cotter, Colleen. 2001. Discourse and the media. En Schiffrin y otras (coord.), 416-436.
- Cunha, Luis Filipe, António Leal y Purificação Silvano. 2009. Relações retóricas e temporais em construções gerundivas adverbiais. En Oliveira y Duarte, 265-276. <http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/6709.pdf>
- Díaz Rojo, José Antonio. 2009. El conceptismo como recurso retórico en columnas periodísticas personales. Análisis de un tema: la obesidad. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 15, 207-226. <http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0909110207A.PDF> [http://www.ucm.es/info/emp/Portad\\_15.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Portad_15.htm)
- Duque, Eladio. 2009a. Comprensión estratégica en la organización del discurso. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 38, 3-20. <http://www.ucm.es/info/circulo/no38/duque.pdf>
- Duque, Eladio. 2009b. Batallas internas en la comunicación política. Estructura retórica y construcción de los participantes en un discurso de Esperanza Aguirre. *Discurso & Sociedad* 3.4, 658-681. <http://www.dissoc.org/ediciones/v03n04/DS3%284%29Duque.pdf>
- Eckert, Penelope. 2004. The meaning of style. *Texas Linguistic Forum* 47, 41-53.
- Fernández Martínez, Pilar, y Amalia Pedrero González (coord.). 2007. *La mujer en la sociedad de la información. ¿Existe un lenguaje sexista?* Madrid, Fragua.

- Filliettaz, Laurent. 2001. Les types de discours. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 8. <http://www.ucm.es/info/circulo/no8/filliettaz.htm>
- Fuente García, Mario de la. 2006. La argumentación en la cobertura mediática de los sucesos de El Ejido, en M. de la Fuente García, *La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración*, 315-430. U. de León, tesis doctoral dirigida por Salvador Gutiérrez Ordóñez.  
[http://www.dissoc.org/recursos/tesis/Tesis\\_Garcia.pdf](http://www.dissoc.org/recursos/tesis/Tesis_Garcia.pdf)
- Fuentes Rodríguez, Catalina. 2000. *Lingüística pragmática y Análisis del discurso*. Madrid, Arco Libros.
- Fuentes Rodríguez, Catalina. 2003, Factores argumentativos y correlatos sintácticos. *Estudios lingüísticos de la Universidad de Alicante* 17, 289-304.  
[http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6178/1/ELUA\\_17\\_16.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6178/1/ELUA_17_16.pdf).
- Fuentes Rodríguez, Catalina, y Esperanza Alcaide Lara. 2002. *Mecanismos lingüísticos de la persuasión: cómo convencer con palabras*. Madrid, Arco Libros.
- Galán, Carmen. 2007. Cncta kn nstrs: los SMS universitarios (Conecta con nosotros), *Revista Juventud* 78, 63-73.  
<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2131750738&menuId=480620364>
- Garrido, J. 1997. Del discurso al texto. El texto como género. En J. Garrido, *Estilo y texto en la lengua española*, 211-256. Madrid, Gredos.
- Garrido, J. 2003. Conexión y relevancia en la anáfora asociativa. En José Luis Girón Alconchel y otros (coord.) *Estudios ofrecidos al profesor José Jesús de Bustos Tovar*, 1, 115-124. Madrid, Editorial Complutense.
- Garrido, J. 2004. Unidades de discurso: enfoque cognitivo y comunicativo. En Fátima Oliveira e Isabel Margarida Duarte (coord.), *Da lingua e do discurso*, Oporto: Campo das Letras, 49-74.
- Garrido, J. 2005. La persuasión en las cartas al director. Estructura de discurso, proceso de resumen y evaluación de estrategias retóricas. *Llengua Societat i Comunicació* 3, 31-46.  
<http://www.raco.cat/index.php/LSC/article/view/40949/41540>  
<http://www.ub.edu/cusc/LSC/>
- Garrido, J. 2007a. Construcción de discurso en noticias de prensa, *Revista Española de Lingüística* 37, 139-168. <http://www.uned.es/sel/pdf/ene-dic-07/RSEL-37-Garrido.pdf>
- Garrido, J. 2007b. Relaciones de discurso. *Pandora: revue d'études hispaniques* 7, 305-332. [http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=2925801&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2925801&orden=0)
- Garrido, J. 2008. Style in news discourse and text. En Volker Fuchs y Kerstin Störl (coord.) „*Stil ist überall – aber wie bekomme ich ihn zu fassen?*“. Francfort del Meno, 137-149. Peter Lang.
- Garrido, J. 2009. Construcción. Variación. Lengua. En J. Garrido, *Manual de lengua española*, 11-47. Madrid, Castalia.
- González Ruiz, Ramón. 2008. Las nominalizaciones como estrategia de manipulación informativa en la noticia periodística: el caso de la anáfora conceptual. En Inés Olza y otros (coord.), *Actas del XXXVII Simposio Internacional de la SEL*,

- Pamplona, Universidad de Navarra, 247-259.  
<http://www.unav.es/linguis/simposiosel/actas/act/22.pdf>
- Hobbs, Jerry R. 1985. On the Coherence and Structure of Discourse. *Report No. CSLI-85-37*, Center for the Study of Language and Information, Stanford University.  
<http://www.isi.edu/%7Ehobbs/ocsd.pdf>
- Íñiguez, Lupicinio (coord.). 2001. *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona 2003, Universitat Oberta de Catalunya.
- Le, Elisabeth. 2009. Editorials' genre and media roles: Le Monde's editorials from 1999 to 2001. *Journal of Pragmatics* 41, 1727–1748.
- Leal, Audria, y Matilde Gonçalves. 2010. Forma e significado no cartoon e no sítio Web: a questão do género textual. *Cadernos WGT Work(shops) em Gramática e Texto* 8, 59-66.  
[http://www.clunl.edu.pt/resources/docs/grupos/gramatica/8wgt/audria\\_matilde\\_forma\\_significado.pdf](http://www.clunl.edu.pt/resources/docs/grupos/gramatica/8wgt/audria_matilde_forma_significado.pdf)
- López Serena, Araceli. 2007. La importancia de la cadena variacional en la superación de la concepción de la modalidad coloquial como registro heterogéneo. *Revista Española de Lingüística* 37, 371-398.
- López Serena, Araceli. 2009. Los medios de comunicación audiovisual como corpus para el estudio de la sintaxis coloquial. En María V. Camacho Taboada y otros (coord.), *Estudios de Lengua Española*. Madrid, Iberoamericana, 405-438.
- Lorda, Clara Ubaldina, y Elisabeth Miche. 2006. Two institutional interviews: José María Aznar and Jacques Chirac on the Iraq conflict. *Discourse & Society* 17.4, 447-472.
- Mann, William C., y Sandra A. Thompson. 1988. Rhetorical Structure Theory: Toward a functional theory of text organization. *Text* 8.3, 243-281.
- Mann, W. C. y S. A. Thompson (coord.). 1992. *Discourse description*. Amsterdam, Benjamins.
- Marimón Llorca, Carmen. 2008. *Análisis de textos en español. Teoría y práctica*. Alicante, Universidad de Alicante.
- Marimón Llorca, Carmen, y María Antonia Martínez Linares. 2006. Aspectos de la parataxis en textos periodísticos de tipo expositivo-argumentativo. *Revista de investigación lingüística* 9:1, 147-167.  
<http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/18011>
- Martínez Pasamar, Concepción (coord.). 2010. *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico*. Lang, Frankfort del Meno.
- Pano, Ana. 2008. Estrategias comunicativas y lingüísticas en listas y foros de debate en internet. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 33, 28-44.  
<http://www.ucm.es/info/circulo/no33/pano.pdf>
- Pano, Ana. 2008. *Dialogar en la red*. Francfort Meno, Lang.
- Peña, Gloria. 2001. El valor persuasivo del eslogan publicitario. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 6, 85-95.  
<http://www.ucm.es/info/circulo/no6/pena.pdf>
- Peña, Gloria. 2008. Sistemas de persuasión en la comunicación publicitaria. En Olza Moreno y otros (coord.), *Actas del XXXVII Simposio Internacional de la Sociedad*

- Española de Lingüística*. Pamplona, Universidad de Navarra, 651-664.  
[www.unav.es/linguis/simposiosel/actas/act/56.pdf](http://www.unav.es/linguis/simposiosel/actas/act/56.pdf)
- Pinto, Rosalice. 2009. Argumentação em géneros persuasivos. *Cadernos WGT Work(shops) em Gramática e Texto* 6, 1-7.  
[http://www.clunl.edu.pt/resources/docs/grupos/gramatica/cadernos/argumenta\\_r\\_osapinto.pdf](http://www.clunl.edu.pt/resources/docs/grupos/gramatica/cadernos/argumenta_r_osapinto.pdf)
- Portolés, José. 2003. Pragmática y sintaxis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 16, 42-54. <http://www.ucm.es/info/circulo/no16/portoles.pdf>
- Portolés, José. 2004. *Pragmática para hispanistas*. Madrid: Síntesis.
- Pujante, David, y Esperanza Morales. 2009. Una actuación política contra la opinión de la ciudadanía: El último discurso de Aznar en el Parlamento español justificando la guerra de Irak. *Discurso & Sociedad* 3.4, 769-806.
- Reboul, Anne, y Jacques Moeschler. 1998. *Pragmatique du discours*. París, Colin.
- Ribas, Montserrat, y Todoli, Julia. 2008. La metáfora de la mujer objeto y su reiteración en la publicidad. *Discurso & Sociedad* 2.1, 153-169.  
<http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2%281%29Ribas%20&%20Todoli.pdf>
- Renkema, Jan. 2006. How to Proceed with Ambiguity in Discourse Relations? A Proposal Based on Connectivity Variables. *Studies in Communication Sciences* 6.1, 117-134. <http://www.janrenkema.nl/pdf/howtoproceed.pdf>  
[http://www.scoms.ch/current\\_issue/abstract.asp?id=289](http://www.scoms.ch/current_issue/abstract.asp?id=289)
- Renkema, Jan. 2008. Relaciones discursivas y variables de conectividad. *Revista Signos* 66, 65-80. [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-09342008000100003&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342008000100003&lng=es&nrm=iso)
- Renkema, Jan. 2009. *The texture of discourse: towards an outline of connectivity theory*. Amsterdam, Benjamins.
- Ribas, Montserrat, y Todoli, Julia. 2008. La metáfora de la mujer objeto y su reiteración en la publicidad. *Discurso & Sociedad* 2.1, 153-169.  
<http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2%281%29Ribas%20&%20Todoli.pdf>
- Rodríguez Ramalle, Teresa M. 2005. Los conectores entre la sintaxis, la semántica y la pragmática. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 24, 74-90.  
<http://www.ucm.es/info/circulo/no24/ramalle.pdf>
- Schiffrin, Deborah. 1994. *Approaches to discourse*. Oxford, Blackwell.
- Schiffrin, D., D. Tannen y Heidi Hamilton (coord.). 2001. *The handbook of discourse analysis*. Oxford, Blackwell.
- Serrano, María José. 2006. *Gramática del discurso*. Madrid, Akal.
- Silva, Denize Elena Garcia da y Viviane Ramalho. 2008. Reflexões para uma abordagem crítica dos gêneros discursivos. *ALED Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso* 8.1, 19-40.  
<http://www.portalaled.com/files/Aled%208%20%281%29.pdf>
- Smith, Carlota S. 2003. *Modes of Discourse: The Local Structure of Texts*. Cambridge, Cambridge University Press.

Smith, C. S. 2005. Aspectual entities and tense in discourse. En Paula Kempchinsky y Roumyana Slabakova (coord), *Aspectual Inquiries*. Dordrecht, Springer, 223-237.

Taboada, Maite. 2006. Discourse markers as signals (or not) of rhetorical relations. *Journal of Pragmatics* 38, 567-592.

Tannen, Deborah. 2009. Abduction, Dialogicality and Prior Text: The Taking of Voices in Conversational Discourse. Conferencia plenaria *Linguistic Society of America* 84.

Tannen, D. 2010. Abduction and Identity in Family Interaction. *Journal of Pragmatics* 42.2, 307-316.

Van Dijk, Teun A. (coord.). 1997. *Discourse Studies*, Londres, Sage. Traducción española: *Estudios del discurso*. Barcelona 2000: Gedisa.

van Dijk, T. A. 2004. Text and context of parliamentary debates. En Paul Bayley (coord.), *Cross-Cultural Perspectives on Parliamentary Discourse*, 339-372. Amsterdam, Benjamins. Traducción: Van Dijk, Teun A. 2001. Texto y contexto de los debates parlamentarios. *Tonos digital: Revista electrónica de estudios filológicos* 2. <http://www.um.es/tonosdigital/znum2/estudios/TAvanDijkTonos2.htm>. Traducción de Antonio M. Bañón Hernández de van Dijk 2004.

Velasco Sacristán, Marisol, y Pedro Fuentes Olivera. 2004. Metáfora y LSP: valor cognitivo de la metáfora en el discurso publicitario de British Cosmopolitan. En I. Sanz y A. Felices (coord.), *Las nuevas tendencias de las lenguas especializadas en un contexto internacional y multicultural*, 863-878. Granada, U. de Granada.

Vicente Mateu, Juan Antonio. 2007. Discurso reproducido e interpretación de la fuerza ilocutiva en la prensa escrita. *Revista de Investigación Lingüística* 10, 225-242. <http://www.um.es/ojs/index.php/ril/article/viewFile/4831/4691>

#### Otros recursos

Uso de vídeos y conexión a internet en clase; uso del campus virtual.

### GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura.	Horas previstas
<b>Sesiones académicas teóricas</b>	15 horas
<b>Sesiones académicas de problemas</b>	10 horas
<b>Laboratorio de informática</b>	2 horas
<b>Tutorías grupales</b>	3 horas
<b>Presentaciones y debates</b>	15 horas

<b>TOTAL DE HORAS PRESENCIALES<sup>1</sup></b>	45 horas
--	----------

<b>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS</b>	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura.	<b>Horas previstas</b>
Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, etc., para exponer y entregar en las clases teóricas y prácticas	80 horas
Realización de trabajo final preferiblemente presentado oralmente en clase y escrito como archivo txt de extensión mínima de 3 páginas o 1000 palabras o 6000 caracteres, incluidos resumen, 4 palabras clave, índice de los apartados y bibliografía citada, excluyendo los textos analizados; y extensión máxima 15 páginas o 5000 palabras o 30000 caracteres.	20 horas
Actividades formativas alternativas relacionadas con la asignatura y de interés para la formación del estudiante. Asistencia a jornadas, congresos y conferencias, etc.	5 horas
<b>TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS<sup>1</sup></b>	105 horas

<b>EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)</b>	
<b>Actividades que serán evaluadas</b>	<b>Calificación (% nota final)</b>
Entrega de problemas (sobre artículos leídos o sobre textos analizados)	30 %
Exposiciones orales	10 %
Asistencia y participación en las clases	10 %
Trabajo final individual o grupal	50 %

<sup>1</sup> La suma de horas presenciales debe ser igual al resultado de multiplicar por 15 el número de horas de clase a la semana. Las horas presenciales más las horas de trabajo autónomo de los estudiantes deben sumar un total de 150 horas en las asignaturas de 6 ECTS.