

## REFERENTES SOCIOCULTURALES B1

### Fase de aproximación

#### 1. Condiciones de vida y organización social

##### 1.1. Identificación personal

##### 1.1.1. Nombres y apellidos

- Nombres y apellidos más frecuentes: *nombres compuestos, diminutivos, nombres familiares...*
- Convenciones y comportamientos sociales
  - Nombres: *a veces los hijos tienen los mismos nombres que los padres, muchos nombres de mujer compuestos empiezan por María, algunos nombres compuestos de hombre llevan María como segundo nombre... es frecuente el uso de nombres familiares: Mamen, Fran, Toni...*
  - Apellidos: *uso de dos apellidos: materno y paterno la mujer conserva sus apellidos tras el matrimonio*

##### 1.1.2. Documentos de identificación

- Oficiales: *pasaporte, DNI, permiso de residencia, tarjeta de la Seguridad Social, Libro de Familia...*
- No oficiales: *tarjeta de estudiante, tarjetas de pertenencia a un grupo o colectivo laboral...*
- Datos que suelen incluirse en documentos de identificación personal: *DNI, número de teléfono, dirección postal, fecha de nacimiento...*

##### 1.2. La unidad familiar: concepto y estructura

- Concepto y tipos de unidad familiar: *familias de dos / tres generaciones, familias monoparentales, parejas de hecho, matrimonios...*
- Tipos de vínculos que unen a las parejas: *matrimonio civil, matrimonio eclesiástico, uniones libres, parejas de hecho...*
- Concepto de familia política: *suegros, yernos, nueras, cuñados...*

##### 1.3. Calendario: días festivos, horarios y ritmos cotidianos

- Festividades de ámbito nacional: *Día de la Constitución, Fiesta Nacional de España, Día de la Inmaculada Concepción...*
- Periodos vacacionales: *vacaciones escolares, vacaciones laborales, vacaciones de Navidad y Semana Santa...*
- Duración y horarios habituales de la jornada laboral: *horario continuo y jornadas partidas, pausas y descansos*
- Ritmos cotidianos relacionados con las comidas: *horarios de desayunos, almuerzos, cenas...*
- Horarios de los establecimientos públicos y otros servicios: *horarios de apertura y cierre, horario continuado, horario partido, diferencias entre horario de verano y de invierno...*
- Horarios de los transportes públicos y privados
- Ritmos y horarios en los centros de enseñanza
- Uso de los saludos según el momento del día: *buenos días, buenas tardes, buenas noches*

##### 1.4. Comidas y bebidas

##### 1.4.1. Cocina y alimentos

- Horarios de las comidas principales y alimentos asociados a cada comida
  - Conceptos de *tapa y merienda*
  - Alimentos que forman parte fundamental de la dieta
  - Convenciones sociales relacionadas con la organización del menú, los alimentos que se asocian a cada plato y el orden de consumo de los alimentos: *entrantes, primeros, segundos y postre cuándo se consume la ensalada, la fruta...*
  - Tipos de platos según su forma de cocinar: *cocido, guisado, a la plancha, asado, frito...*
  - Condimentos, hierbas y especias más utilizados en la cocina española: *aceite de oliva, sal, vinagre, pimentón, ajo, azafrán, perejil...*
  - Principales acompañamientos: *pan, patatas fritas o asadas, lechuga y tomate...*
  - Valor que dan los españoles al pan
  - Papel del vino, el café y otras bebidas en las comidas
  - Platos típicos por zonas o regiones: *gazpacho (Andalucía), fabada (Asturias), migas (Castilla-La Mancha), bacalao al pilpil (País Vasco), paella (Valencia)...*

#### 1.4.2. Convenciones sociales y comportamientos en la mesa

- Principales elementos que se ponen en la mesa en las distintas comidas: *vasos, tazas, copas, cubiertos, platos, servilletas, mantel...*
- Frases y fórmulas utilizadas en la mesa y momento en que se dicen: *¡Que aproveche!...*
- Celebraciones y fiestas en las que los españoles tradicionalmente se reúnen en torno a la mesa: *cumpleaños, bodas, bautizos, comidas y cenas de empresa, celebraciones con compañeros de estudios al finalizar una etapa formativa... cena de Nochebuena, comida de Navidad... gazpacho (Andalucía), fabada (Asturias), migas (Castilla-La Mancha), bacalao al pilpil (País Vasco), paella (Valencia)...*

#### 1.4.3. Establecimientos

- Tipos de establecimientos más comunes: *bares, restaurantes, cafeterías, cervecerías, cafés...*
- Horarios de apertura y cierre
- Convenciones sociales y comportamientos: *formas de tratamiento con los camareros, formas de pedir, obsequio de pincho o tapa con la consumición en algunos establecimientos...*
- Conceptos de tapa, ración, pincho, aperitivo..., según la zona o región

### 1.5. Educación y cultura

#### 1.5.1. Centros de enseñanza

- Tipos de centros de enseñanza: *centros públicos, privados, concertados...*
- División de la enseñanza en ciclos formativos: *enseñanza infantil, primaria, secundaria, educación especial, formación profesional, universitaria...*
- Obligatoriedad y gratuidad de la educación básica entre los seis y los dieciséis años
- Instalaciones y servicios de los centros de enseñanza: *patio, gimnasio, biblioteca...*

#### 1.5.2. Bibliotecas, museos y centros culturales

- Principales servicios ofrecidos por las bibliotecas: *salas de lectura, préstamo de libros, fonoteca, videoteca, sala de ordenadores, lugar de estudio...*
- Tipos de museos: *públicos, privados, nacionales, regionales, bellas artes, arqueológicos, ciencia y tecnología...*
- Horarios de bibliotecas, centros culturales y museos
- Precios de las entradas a los museos: *precios especiales para grupos, por edades, por profesión, días de entrada gratuita...*

### 1.6. Trabajo y economía

- Horarios de trabajo, descansos y vacaciones
- Zonas de las poblaciones en las que se agrupan las oficinas: *primeras plantas de los edificios de viviendas, edificios de oficinas en el centro y a las afueras de las ciudades en espacios urbanizados para tal fin...*
- Clasificación de los individuos según su situación en relación al mercado laboral: *inactivos, parados, ocupados, jubilados...*
- Concepto de funcionario

### 1.7. Actividades de ocio, hábitos y aficiones

#### 1.7.1. Hábitos y aficiones

- Concepto de ocio
- El ocio en casa y fuera de casa
- Actividades más frecuentes realizadas durante el tiempo de ocio
- Relacionadas con espectáculos, música, radio y televisión: *ir al cine / teatro, conciertos...*
- Relacionadas con algún saber o actividad manual: *bricolaje, juegos de mesa, juegos de ordenador, pasatiempos, coleccionismo...*
- Relacionadas con el deporte: *práctica de deportes, asistencia a espectáculos deportivos...*
- Realizadas al aire libre y en espacios naturales: *excursiones, montañismo, senderismo...*

#### 1.7.2. Espectáculos

- Tipos de espectáculos a los que suelen asistir los españoles: *representaciones teatrales, proyecciones de cine, conciertos, festivales de música, circo, corridas de toros...*
- Horarios de sesiones de cine y funciones teatrales

- Adquisición de entradas de cine y teatro: *en la taquilla del cine o del teatro, por teléfono, por Internet, precios especiales: el día del espectador...*
- Tipos de películas: *cine infantil, de adultos, comercial, de autor, géneros cinematográficos...*
- Personal y servicios de salas de cine y teatros: *taquillero, portero, acomodador, guardarropa, programa...*

### **1.7.3. Actividades al aire libre**

- Actividades al aire libre más practicadas por los españoles: *pasear, salir al campo, visitar parques naturales, ruinas arqueológicas...*
- Actividades deportivas en la naturaleza más practicadas por los españoles: *hacer remo, submarinismo, bicicleta de montaña, montañismo...*
- Comportamientos sociales relacionados con las actividades al aire libre: *la calle como extensión de la casa en el ámbito rural (sacar la silla a la puerta para tomar el fresco)...*

### **1.7.4. Deportes**

- Deportes practicados con más frecuencia por los españoles: *natación, ciclismo, fútbol, gimnasia, tenis, baloncesto...*
- Lugares más frecuentes donde se suelen realizar actividades fisicodeportivas: *instalaciones deportivas, espacios naturales, espacios públicos urbanos, instalaciones de centros escolares, gimnasios...*

## **1.8. Medios de comunicación e información**

### **1.8.1. Prensa escrita**

- Ediciones habituales de la prensa española: *matinales*
- Comportamientos sociales relacionados con la lectura de prensa: *dónde y cómo se lee el periódico (suele ser una actividad individual)...*
- Establecimientos en los que se pueden comprar periódicos y publicaciones periódicas: *librerías, grandes almacenes, quioscos...*

### **1.8.2. Televisión y radio**

- Tipos de programas: *informativos, telediarios, películas, retransmisiones deportivas, concursos...*
- Horas de máxima audiencia

### **1.8.3. Internet**

- Hábitos de uso de Internet. Servicios más utilizados por los internautas españoles: *búsqueda de información, correo electrónico, chats...*
- Lugares preferidos de conexión a Internet: *domicilio particular, en el trabajo, cibercafés...*

## **1.9. La vivienda**

### **1.9.1. Características y tipos**

- Tipos de vivienda en las ciudades y pueblos
  - En relación con la estructura: *edificios de pisos, casas bajas, casas con jardín, casas con patio, adosados, urbanizaciones...*
  - En relación con la orientación: *interiores, exteriores*
- Divisiones y habitaciones en la vivienda: *cuarto de baño, estudio, cocina, dormitorios, terraza, balcones...*
  - Valor que se da a los diferentes espacios dentro de la casa
- Tamaño medio de las viviendas y sus diferentes estancias
  - Tipo de mobiliario que suele haber en un hogar español
- Instalaciones y servicios que se pueden encontrar en las casas españolas: *calefacción, suministro de agua corriente (caliente y fría), conexión telefónica, gas natural, ascensor, garaje, trastero...*

### **1.9.2. Acceso a la vivienda y mercado inmobiliario**

- Medios de acceso a la vivienda. Preferencias y valores: *propiedad, alquiler*

## **1.10. Servicios**

### **1.10.1. Instalaciones deportivas**

- Principales instalaciones públicas destinadas a la práctica de deportes: *pistas de atletismo, piscinas cubiertas y al aire libre, pistas de tenis, polideportivos, circuitos naturales...*
- Instalaciones deportivas para la práctica del deporte profesional y como espectáculo: *estadios y campos de fútbol, pabellones deportivos...*



### 1.10.2. Parques y zonas verdes

- Parques españoles famosos: *El Retiro (Madrid), Parque de María Luisa (Sevilla), Parque Güell (Barcelona)*...
- Elementos habituales en los parques: *árboles, setos, laberintos, fuentes con agua potable, fuentes ornamentales, lagos, obras artísticas*...
- Personas relacionadas con el cuidado y vigilancia de los parques: *jardineros, vigilantes*...
- Comportamientos relacionados con el uso y disfrute de parques y zonas verdes: *leer, pasear, practicar deportes, hacer picnics, ir con los niños cuando salen del colegio*...

### 1.10.3. Mobiliario urbano

- Mobiliario relacionado con los espacios de ocio y esparcimiento: *bancos, zonas de juego para niños*...
- Iluminación nocturna de espacios, monumentos y edificios históricos o emblemáticos: *en Navidad y fiestas locales las calles principales de las ciudades y las de algunos barrios se iluminan de forma especial, con luces de diferentes formas y colores*

### 1.10.4. Mantenimiento y limpieza de espacios públicos

- Profesiones relacionadas con el mantenimiento y la limpieza de los espacios públicos: *barrenderos, basureros, jardineros*...
- Comportamientos relacionados con la recogida de la basura: *se saca la basura por la noche, se deposita en bolsas*...

## 1.11. Compras

### 1.11.1. Tiendas y establecimientos

- Tipos de establecimientos
  - Establecimientos de alimentación: *carnicería, pescadería, frutería, charcutería, mercados, supermercados*...
  - Establecimientos tradicionales: *droguerías, farmacias, quioscos, estancos*...
  - Establecimientos y comercios de nueva aparición: *cibercafé, tiendas de componentes informáticos, locutorios telefónicos*...
  - Mercadillos al aire libre: *de antigüedades, de sellos y monedas, de ropa, de zapatos, de verduras*...
  - Establecimientos en los que se compra normalmente la ropa: *boutiques, grandes superficies, mercadillos, comercio tradicional*...
  - Las grandes superficies: *supermercados, hipermercados, centros comerciales*...
  - Valor que se da a las grandes superficies comerciales como espacio de compra, lugar de ocio y punto de encuentro en la periferia urbana
- Organización de los productos en los supermercados y en las tiendas
- Productos asociados comúnmente a un tipo especial de establecimientos: *tabaco y sellos en los estancos, hilos y elementos relacionados con la costura en las mercerías, periódicos y revistas en los quioscos*...
- Convenciones sociales relacionadas con la interacción entre cliente y dependiente

### 1.11.2. Precios y modalidades de pago

- Modalidades de pago: *en metálico, cheque bancario, transferencia bancaria, giro postal, tarjetas de crédito, al contado, a plazos*...
- Formas de pago relacionados con el tipo de establecimiento o compra realizada: *los pequeños importes y la compra del día se pagan normalmente al contado; otros artículos, como coches o grandes electrodomésticos, se pueden comprar a plazos*...
- Concepto de rebajas
- Convenciones en la forma de colocar los precios: *precios con decimales (0,99 euros), precios originales tachados y nuevos precios rebajados destacados*...

### 1.11.3. Hábitos de consumo

- Unidades y medidas de compra: *el peso se da en kilogramos, se utiliza el sistema métrico para las medidas, los líquidos se miden en litros*...
- Periodos del año en los que suele aumentar el ritmo de compra: *rebajas, Navidades, «vuelta al cole», vacaciones de verano*...

- Tipos de envases y envoltorios: *botes, latas, bolsas...*
- División de los productos de consumo por categorías: *calzado, alimentación, aseo personal, productos de limpieza, ropa...*
- Conceptos de hacer la compra e ir de compras
- Productos considerados básicos: *pan y cereales, lácteos, aceites y grasas, frutas, verduras, hortalizas, artículos para el hogar, artículos para el aseo personal...*
- Convenciones sociales relacionadas con el precio de los productos: *normalmente el precio de los productos es fijo y aparece en la etiqueta de precio*

## **1.12. Salud e higiene**

### **1.12.1. Salud pública**

- Concepto de higiene personal
- Comportamientos relacionados con el cuidado de la salud: *práctica de deportes, importancia otorgada a la dieta, medios para combatir el estrés...*

### **1.12.2. Centros de asistencia sanitaria**

- Tipos de centros de asistencia sanitaria: *hospitales, hospitales clínicos universitarios, centros de día, ambulatorios...*

— Conceptos de centro de salud y ambulatorio: *lugares donde se ubican, horarios, servicios y asistencia ofrecidos...*

- Prestaciones de la Seguridad Social: *asistencia gratuita en hospitales, asignación de ambulatorios y médicos públicos, servicios de urgencia y de asistencia médica domiciliaria, financiación parcial del importe de las medicinas (gratuidad para pensionistas y enfermos crónicos)...*

## **1.13. Viajes, alojamiento y transporte**

### **1.13.1. Viajes**

- Comportamientos relacionados con la planificación y desarrollo de viajes: *formas de reserva y compra de billetes, épocas del año en las que normalmente suelen realizarse viajes, vinculación de los viajes con los periodos vacacionales...*
- Destinos turísticos nacionales e internacionales más demandados por los españoles: *costa mediterránea, Canarias...*

### **1.13.2. Hoteles y alojamientos**

- Tipos de alojamientos según su categoría y tipo de servicios: *hoteles, hostales...*
- Instalaciones de los hoteles: *recepción, piscina, garaje, peluquerías, tiendas, bares, cafeterías, restaurantes, aparcamiento...*
- Servicios ofrecidos por los hoteles: *servicio de habitaciones, sistema de despertador, minibar y televisión en la habitación, camas supletorias...*

### **1.13.3. Aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras**

- Tipos de billete: *ida y vuelta, sencillo, billetes especiales para turistas y pensionistas...*
- Adquisición de billetes de medios de transporte: *en la taquilla de la estación, en máquinas expendedoras de billetes, en agencias de viaje, por teléfono, por Internet...*
- Instalaciones y servicios de los aeropuertos: *zonas de información, terminales de salida y llegada, aduana, facturación, zonas de tránsito, salas de espera y descanso, zonas libres de impuestos, tiendas...*
- Instalaciones y servicios de las estaciones ferroviarias y de autobuses: *zonas de información, andenes, taquillas, salas de espera, tiendas...*
- Instalaciones y servicios en la carretera: *áreas de descanso, áreas de servicio, gasolineras...*

### **1.13.4. Transporte urbano**

- Principales medios de transporte urbano: *metro, tren de cercanías, autobús, taxi, tranvía, trolebús...*
- Estructura de las redes de metro y trenes de cercanías: *líneas de metro, estaciones de metro, estaciones de tren de cercanías...*
- Tipos de billete: *billetes sencillos, metrobús, billetes mensuales, abonos, billetes de ida y vuelta...*

- Adquisición de billetes de transporte urbano según el medio utilizado: *en máquinas de los vestíbulos de las estaciones, en estancos y quioscos de prensa, en el propio autobús...*
- Instalaciones y servicios de las estaciones de metro: *máquinas expendedoras de billetes, taquillas, mapas de la red y de la línea, mapa de localización de las salidas, megafonía, rótulos electrónicos de andén, tiendas en algunas estaciones...*
- Ciudades españolas que tienen metro: *Madrid, Barcelona...*
- Convenciones sociales y comportamientos relacionados con el uso de transportes públicos
  - Convenciones sociales relacionadas con el uso del autobús: *las paradas de autobús están señalizadas con una marquesina o un poste; es normal hacer colas en las paradas; hay autobuses que paran en todas las paradas, en otros casos es necesario hacer una señal al conductor; se puede pagar directamente al conductor o validar el metrobús en máquinas canceladoras...*
  - Convenciones sociales relacionadas con el uso de taxis: *colores, según las ciudades (blanco en Madrid, amarillo y negro en Barcelona...), indicativos de disponibilidad u ocupación... los taxis no se comparten con desconocidos; pueden tomarse en la calle, levantando el brazo para que paren, o en una parada; lo habitual es sentarse en los asientos traseros; no hay estipulada una propina fija...*

## **1.14. Ecología y medio ambiente**

### **1.14.2. Parques naturales y rutas**

- Tipos de parques naturales: *espacios protegidos, reservas naturales, reservas de la biosfera...*
- Tipos de rutas: *turísticas, naturales, culturales, artísticas, deportivas, históricas...*

## **1.15. Servicios sociales y programas de ayuda**

### **1.15.1. Atención a personas mayores**

- Edad mínima de jubilación
- Beneficios de los que gozan las personas mayores: *gratuidad de los medicamentos, reducción en el precio del transporte público, descuentos en espectáculos...*

### **1.15.2. Atención a inmigrantes**

- Procedencia mayoritaria de inmigrantes
- Principales regiones receptoras de inmigrantes: *grandes ciudades, núcleos industriales, zonas rurales con necesidad de mano de obra...*

### **1.15.3. Atención a personas sin recursos económicos**

- Lugares relacionados con la atención a personas sin recursos económicos: *oficinas del INEM, casas de acogida, comedores, organizaciones no gubernamentales, parroquias...*
- Servicios ofrecidos por las instituciones y organizaciones: *ayudas económicas, alojamientos, prestación de asistencia sanitaria...*

## **1.16. Seguridad y lucha contra la delincuencia**

- Cuerpos de seguridad: *Guardia Civil, policía autonómica, policía municipal...*

## **2. Relaciones interpersonales**

### **2.1. En el ámbito personal y público**

#### **2.1.1. Relaciones sentimentales, familiares y de amistad**

- Conceptos de amigo y conocido
  - Valor que se da al concepto de amistad
- Convenciones sociales en el trato entre amigos y familiares, según la edad, el sexo y la relación establecida
  - Convenciones sociales y fórmulas en encuentros y saludos: *fórmulas para saludar (dar la mano, besar), tratamiento, tono empleado, registro, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*
  - Concepto de quedar con amigos: *formas de quedar o invitar a salir, convenciones cuando se paga en bares y restaurantes (pagar rondas, hacer un fondo...)*
  - Usos sociales del beso y el abrazo entre familiares y amigos: *cuándo se besa, a quién, cómo; cuándo se abraza, a quién, cómo...*



— Convenciones sociales y comportamientos relacionados con las muestras de afecto en público

— Convenciones sociales y fórmulas en el trato entre miembros de una misma familia, según la edad y la relación establecida. Diferencias entre el medio urbano y el rural: *tratamiento, tono empleado en las conversaciones, registro...*

### **2.1.2. Relaciones entre clases sociales, generaciones y sexos**

■ Normas de cortesía en el trato con personas mayores: *ceder el asiento en transporte público, fórmulas de tratamiento, interrupciones en la conversación, cortesía verbal...*

■ Convenciones sociales en el trato entre personas del mismo sexo y del sexo contrario: *fórmulas para saludar y presentar, dar la mano, besar, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

### **2.1.3. Relaciones entre vecinos**

■ Convenciones y fórmulas en el trato entre vecinos: *fórmulas de tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

### **2.1.4. Relaciones con la autoridad y la Administración**

■ Convenciones sociales en el trato con la autoridad: *fórmulas de tratamiento, saludos, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

### **2.1.5. Relaciones con desconocidos**

■ Convenciones sociales, comportamientos y fórmulas en los saludos entre desconocidos, en lugares y espacios públicos: *dónde, cómo saludar, tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)... es normal dar los buenos días o saludar cuando se entra y despedirse cuando se sale de un ascensor de un edificio particular, en la consulta del médico...*

■ Convenciones sociales y fórmulas para llamar la atención y dirigirse a desconocidos: *formas rituales, tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

## **2.2. En el ámbito profesional**

### **2.2.1. Relaciones con compañeros de trabajo**

■ Actividades que normalmente se comparten con los compañeros de trabajo: *tomar café en el descanso, comer, compartir el automóvil para desplazarse al lugar de trabajo...*

■ Convenciones sociales y normas de cortesía relacionadas con el trato entre superiores jerárquicos y subordinados: *fórmulas de tratamiento, saludos, presentaciones, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

### **2.2.2. Relaciones con clientes**

■ Convenciones sociales y normas de cortesía en el trato con los clientes: *fórmulas de tratamiento, saludos, presentaciones, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

## **2.3. En el ámbito educativo**

■ Conceptos de alumno y de profesor asumidos por la sociedad

■ Convenciones sociales y normas de cortesía en las relaciones entre profesor y alumno, según el ciclo formativo: *fórmulas de tratamiento, saludos, presentaciones, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

## **3. Identidad colectiva y estilo de vida**

### **3.1. Identidad colectiva: sentido de pertenencia a la esfera social**

#### **3.1.1. Configuración de la identidad colectiva**

■ Elementos que ayudan a formar la identidad colectiva: *lengua, costumbres colectivas, paisaje, pasado histórico común, fiestas...*

■ Lenguas oficiales y cooficiales

— Instituciones para el fomento y cuidado de la lengua

### 3.1.2. Participación ciudadana y pluralismo

- Formas de participación social: *pertenencia a ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores...*
- Mecanismos de participación política: *ejercicio del derecho a voto, militancia en un partido político...*

### 3.1.3. Minorías étnicas y religiosas

- Principales minorías étnicas y religiosas

### 3.2. Tradición y cambio social

- Épocas y días del año en los que suelen aflorar las manifestaciones populares y tradicionales: *Semana Santa, Carnaval, Navidad, inicio del verano, de la primavera...*
- Signos, símbolos y objetos relacionados con costumbres y tradiciones: *Navidad: adornos en las calles de las ciudades, villancicos, el Belén, tomar doce uvas la noche de fin de año, las campanadas de fin de año...*
- Nuevas formas de disfrute del tiempo libre: *viajar, hacer deporte, hacer turismo rural, practicar deportes de riesgo...*

### 3.3. Espiritualidad y religión

- Principales religiones y creencias religiosas
- Centros de reunión de fieles y de peregrinación: *iglesias, mezquitas, sinagogas...*

### 3.4. Presencia e integración de las culturas de países y pueblos extranjeros

- Tipos de productos culturales extranjeros a los que se tiene acceso, según el tamaño de la ciudad y la zona geográfica: *libros, revistas, diarios, CD (música), cine, cadenas de televisión, teatro...*
- Tipos de restaurantes extranjeros que es frecuente encontrar, según el tamaño de la ciudad y la zona geográfica

### 3.5. Fiestas, ceremonias y celebraciones

#### 3.5.1. Fiestas populares

- Principales fiestas populares: *Navidad, Semana Santa, Carnaval...*

#### 3.5.2. Celebraciones y actos conmemorativos

- Convenciones sociales y comportamientos en la celebración del cumpleaños: *tirar de las orejas de quien cumple años, abrir el regalo inmediatamente en presencia de quien lo ha regalado y alabarlo y agradecerlo, quien regala resta importancia al regalo, quien cumple años invita...*

#### 3.5.3. Ceremonias y ritos funerarios

- Concepto de luto
  - Valor que se da al negro tradicionalmente como símbolo de tristeza y duelo por la pérdida de un ser querido