

## 1. Condiciones de vida y organización social

### 1.1. Identificación personal

#### 1.1.1. Nombres y apellidos

- Nombres y apellidos más frecuentes en regiones y autonomías: *Covadonga en Asturias, Rocío en Andalucía, Camino en León...*
- Nombres y apellidos más comunes en las lenguas cooficiales

#### 1.1.2. Documentos de identificación

- Tramitación y obtención de documentos de identificación: *instituciones y lugares, trámites, edad mínima...*

### 1.2. La unidad familiar: concepto y estructura

- Tipos de unidad familiar predominantes
  - Evolución del concepto tradicional de familia
- Valores que da la sociedad a la familia, a sus miembros y al papel de cada uno
- Concepto de familia numerosa
- Comportamientos familiares relacionados con las jerarquías: *el rol paterno, el rol materno, comportamiento de los hijos con respecto a los padres, de los padres con respecto a los hijos...*

### 1.3. Calendario: días festivos, horarios y ritmos cotidianos

- Festividades religiosas y civiles
- Fiestas asociadas a las estaciones: *primavera: las Fallas..., verano: la Noche de San Juan..., otoño: fiesta de la vendimia...*
- Concepto de siesta
- Concepto de puente
- Creencias y estereotipos relacionados con conceptos como: *madrugar, acostarse pronto, traspasar...*

### 1.4. Comidas y bebidas

#### 1.4.1. Cocina y alimentos

- Productos típicos por zonas o regiones: *sidra (Asturias), horchata (Valencia), pimientos de Padrón (Galicia), cava (Cataluña)...*
- Concepto de Denominación de Origen
- Creencia sobre la influencia de determinados alimentos o infusiones en el bienestar general y en la salud: *las zanahorias son buenas para la vista; las cebollas, para la circulación; la manzanilla, para los problemas gástricos; la tila tranquiliza...*
- Tabúes respecto a los animales que no se pueden comer
- Convenciones y comportamientos sociales relacionados con distintos momentos de las comidas: *tomar el aperitivo, ir de tapas para cenar, hacer sobremesa...*
- Disposición de los alimentos en el plato y en la mesa: *normalmente cada receta se coloca en un plato diferente, la ensalada se puede colocar en el centro de la mesa para compartir...*

#### 1.4.2. Convenciones sociales y comportamientos en la mesa

- Convenciones sociales en la mesa
  - Relacionadas con la interacción: *quién sirve, elogiar un plato y a quien ha cocinado, servirse más comida...*
  - Relacionadas con el tipo de conversaciones que se pueden mantener en la mesa: *temas tabúes: sexo, temas escatológicos...*
- Comportamientos en la mesa: *no se canta, no se come con las manos (excepto algunos alimentos como el marisco, por ejemplo), no se eructa, no se habla con la boca llena...*
- Valor que se da a conceptos como la buena presencia o la puntualidad en la mesa
- Comportamientos relacionados con las invitaciones en domicilios particulares: *qué se suele llevar (flores, vino, dulces...), fórmulas de bienvenida...*

#### 1.4.3. Establecimientos

- Tipos de establecimientos: *tabernas, tascas, bodegas*
- Tipos de restaurantes: *arrocería, asador, marisquería, vegetariano, restaurante de comida casera, restaurantes de cocina extranjera...*
- Concepto de «tapeo», ir / salir / comer de tapas

■ Convenciones sociales y comportamientos: *en los bares, cafeterías y restaurantes se suele dejar una propina que puede variar en función de las características del local y de la calidad del servicio; los precios en un mismo local pueden variar de la barra a la mesa o a la terraza; en estos establecimientos hay una lista de precios y el libro de reclamaciones es obligatorio; en el pago de la consumición, en grupo es frecuente poner un fondo común o pagar por rondas...*

## **1.5. Educación y cultura**

### **1.5.1. Centros de enseñanza**

■ Orientación de las enseñanzas medias y superiores: *sociales y jurídicas, técnicas, humanidades, salud, experimentales...*

■ Actividades escolares y extraescolares más comunes

■ Convenciones sociales y comportamientos en el contexto educativo

— En la interacción: *formas de dirigirse a un profesor en función del nivel académico y de otros factores*

— En el aula: *no se come ni se bebe, los alumnos no se descalzan...*

— Al comenzar estudios en ciclos formativos superiores: *desplazamiento o traslado a las ciudades universitarias, alojamiento en pisos compartidos, residencias o colegios universitarios...*

### **1.5.2. Bibliotecas, museos y centros culturales**

■ Programas e iniciativas de bibliotecas y museos para difundir y promover la cultura: *programas para favorecer la iniciación a la lectura entre niños, programas de lecturas para mayores, conferencias, exposiciones, visitas guiadas...*

## **1.6. Trabajo y economía**

■ Zonas de las poblaciones en las que se concentran los complejos industriales

■ Modalidades de contratación: *contratos fijos, temporales, de servicios, contratación externa, autónomos, la figura del becario...*

■ Convenciones relacionadas con la redacción de cartas de presentación y currículos

■ Convenciones sociales y comportamientos relacionados con las entrevistas de trabajo: *fórmulas de tratamiento, saludos, forma de vestir, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios)...*

## **1.7. Actividades de ocio, hábitos y aficiones**

### **1.7.1. Hábitos y aficiones**

■ Concepto de ocio en función de la edad, sexo, grupos sociales...: *creencia de que determinadas actividades de ocio pertenecen solo a determinados grupos sociales... creencia de que determinadas actividades son propias de determinadas edades o de personas de uno u otro sexo...*

■ Convenciones sociales y comportamientos relacionados con actividades de ocio de carácter social: *quedar con amigos, inscribirse en asociaciones, clubes...*

— Actividades que se realizan con amigos, con compañeros de trabajo, en familia...

■ Hábitos de lectura

— Tipos de publicaciones más leídas / vendidas: *novelas, libros de divulgación, prensa, revistas especializadas...*

— Acontecimientos y fechas para la compra de libros: *ferias del libro, el día del libro, el libro y la rosa en el día de Sant Jordi...*

### **1.7.2. Espectáculos**

■ Tipos de salas de cine: *grandes cines del centro de las ciudades, multicines de la periferia, cines que proyectan películas en versión original con subtítulos...*

■ Convenciones sociales y comportamientos

— Relacionados con la asistencia a salas de cine: *consumo de bebidas y palomitas, prohibición de fumar... las películas extranjeras se exhiben dobladas; solamente en cines especializados se pueden ver películas en versión original con subtítulos...*

— Relacionados con la asistencia a teatros: *llegar con puntualidad (es frecuente que no se permita la entrada a la sala una vez ha comenzado la función), programas de mano...*

— Relacionados con la asistencia a acontecimientos musicales al aire libre: *desplazamientos masivos de personas que acuden a macroconciertos que se celebran en las grandes ciudades...*

■ Las corridas de toros: *plazas, ferias, nombres relevantes...*

### 1.7.3. Actividades al aire libre

- Celebraciones de días especiales asociados a la práctica de determinadas actividades: *día del árbol, del medio ambiente, de la bicicleta...*
- Fiestas de connotación religiosa, folclórica o popular: *romerías, fiestas patronales...*
- Comportamientos sociales relacionados con las actividades al aire libre: *pasar el fin de semana en la segunda vivienda, que, a veces, coincide con el lugar de origen (ir al pueblo); salir al campo los fines de semana (concepto de «dominguero»)...*
- Instalaciones y servicios para la realización de actividades al aire libre: *refugios, albergues de montaña, pistas de esquí, alquiler de bicicletas...*

### 1.7.4. Deportes

- Espectáculos deportivos: *partidos de fútbol, de baloncesto, torneos de tenis, competiciones de natación...*
- Acontecimientos deportivos de gran aceptación popular: *liga de fútbol, vuelta ciclista, carrera de San Silvestre, automovilismo, motociclismo...*
- Estereotipos asociados a los deportes: *consideración de deportes populares y deportes de elite...*
- Comportamientos sociales relacionados con los espectáculos deportivos: *reunirse en casas de amigos o familiares para ver la retransmisión de un partido por televisión, vestirse con los colores del equipo...*

## 1.8. Medios de comunicación e información

### 1.8.1. Prensa escrita

- Formato del periódico y organización de las secciones y contenidos  
— Suplementos semanales y revistas de fin de semana
- Importancia de las publicaciones deportivas
- Valor que se da a la prensa como medio de expresión para emitir opiniones y quejas a través de las cartas al director
- Influencia de la prensa escrita en la opinión pública

### 1.8.2. Televisión y radio

- Valores asociados al consumo de televisión: *informativo y de conocimiento del entorno (informativos, telediarios, etc.), educativo (documentales, etc.)...*
- Comportamientos asociados al consumo de la televisión: *hacer comentarios mientras se ve un programa, tener la tele encendida sin estar viéndola, zapeo...*
- Comportamientos asociados al consumo de radio: *tener la radio encendida mientras se hacen otras actividades en el hogar, escuchar la radio en el coche, intervención en programas para expresar opiniones...*

### 1.8.3. Internet

- Principales proveedores de servicios de Internet: portales y buscadores

## 1.9. La vivienda

### 1.9.1. Características y tipos

- Tipos de vivienda en las ciudades y pueblos  
— Alojamientos móviles: *caravanas, remolques...*  
— Valor que se da a la luz natural, a las vistas y a la orientación de las casas como componentes esenciales de la vivienda  
— Concepto de segunda vivienda. Factores que determinan la localización de la segunda vivienda: *viviendas familiares en las zonas rurales de origen, viviendas localizadas en la proximidad de zonas de baño, zonas turísticas, ciudades históricas o centros culturales...*
- Espacios comunitarios: *entrada a la vivienda, garajes, pasillo de acceso a las viviendas, escaleras de vecinos...*
- Servicios de seguridad en las viviendas: *portero automático, alarma antirrobo...*

### 1.9.2. Acceso a la vivienda y mercado inmobiliario

- Características del mercado inmobiliario español: *créditos hipotecarios, diferencia en el precio de las viviendas según la zona o población...*
- Convenciones sociales relacionadas con el alquiler de una vivienda: *los caseros suelen pedir a los inquilinos una fianza en el momento de alquilar un piso...*

- Comportamientos relacionados con la búsqueda de una vivienda para compra o alquiler: *consultar anuncios clasificados en prensa escrita o Internet, fijarse en los anuncios que suelen ponerse en las ventanas o portales de las casas, visitar una agencia inmobiliaria, preguntar en las tiendas del barrio...*

## **1.10. Servicios**

### **1.10.1. Instalaciones deportivas**

- Servicios de las instalaciones deportivas: *espacios destinados a la práctica de los deportes, vestuarios, duchas...*
- Horarios de uso de las instalaciones deportivas
- Personas relacionadas con la administración de las instalaciones deportivas: *monitores deportivos, vigilantes, salvavidas...*

### **1.10.2. Parques y zonas verdes**

- Servicios ofrecidos por los parques: *zonas lúdicas, espacios de juego para niños, sanitarios, fuentes de agua potable, carril para bicicletas...*
- Cantidad de parques y espacios verdes en las ciudades y su extensión
- Valor que dan los ciudadanos a las zonas verdes

### **1.10.3. Mobiliario urbano**

- Espacios publicitarios: *vallas, quioscos...*
- Carteles y señales indicadores de direcciones, lugares de interés...: *carteles con los nombres de las calles, plazas, avenidas..., mapas de zona, carteles y mapas indicadores de monumentos o edificios históricos...*
- Incorporación de estatuas, monumentos conmemorativos y obras de arte en los espacios urbanos

### **1.10.4. Mantenimiento y limpieza de espacios públicos**

- Modalidades de limpieza de las calles: *barrido, riego, limpieza con coches escoba...*
- Mobiliario relacionado con la limpieza: *papeleras, contenedores...*
- El reciclaje y la separación de la basura

### **1.10.5. Protección civil**

- Concepto de protección civil
- Profesionales que colaboran en planes de protección civil: *bomberos, conductores, operadores, médicos...*

## **1.11. Compras**

### **1.11.1. Tiendas y establecimientos**

- Tipos de establecimientos
  - Establecimientos especializados: *tiendas de antigüedades, joyerías, jugueterías, parafarmacias...*
  - Mercados y lonjas
- Diferentes modalidades de compra: *en el establecimiento, por catálogo, a través de Internet...*
- Convenciones sociales y comportamientos
  - Al hacer la compra: *se pide la vez, es frecuente acudir siempre a los mismos establecimientos, en los mercados no es común la práctica del regateo...*
  - En tiendas de ropa: *es normal que se arreglen los bajos de los pantalones, que los dependientes opinen sobre cómo sienta una prenda...*
- Principales zonas de las ciudades en las que se suelen establecer los locales comerciales: *centros comerciales en las afueras, pequeño comercio y grandes almacenes en el centro de las poblaciones...*
- Tipos de servicios y negocios que se pueden encontrar en los locales comerciales: *bares, restaurantes, tiendas y establecimientos, peluquerías...*

### **1.11.2. Precios y modalidades de pago**

- Diferencias entre productos de precio más o menos estable y productos de precio variable, como los alimentos
- Concepto de cesta de la compra

### **1.11.3. Hábitos de consumo**

- Productos asociados a la calidad de vida: *productos biológicos, dietéticos...*

## 1.12. Salud e higiene

### 1.12.1. Salud pública

- Acciones institucionales encaminadas a provocar cambios y reducir riesgos: *campañas y programas de prevención, programas de erradicación de enfermedades, vacunación preventiva (vacunas para la gripe en otoño, vacunas infantiles)...*
- Especialistas a los que los determinados sectores de la población deben acudir con regularidad: *revisiones ginecológicas de la mujer, visitas al pediatra con los niños pequeños, visitas al dentista...*
- Equipos profesionales del área de la salud mental: *psiquiatras, psicólogos, trabajadores sociales...*
- Remedios caseros asociados a creencias y sabiduría popular: *miel con limón para el dolor de garganta, cebolla para los resfriados, arcilla para las quemaduras...*
- Convenciones sociales relacionadas con la prescripción y uso de medicinas: *no está muy extendido el uso de genéricos; no se prescriben dosis: el paciente compra las dosis que contiene el paquete, aunque estas sean más de las que necesita...*
- Concepto de higiene y limpieza en el hogar y en los lugares públicos

### 1.12.2. Centros de asistencia sanitaria

- Tipo de asistencia de los centros de salud: *medicina general, médicos especialistas, radiografías, análisis...*
- Profesiones relacionadas con la sanidad: *médicos generales, especialistas, enfermeros, matronas, psiquiatras, psicólogos...*
- Concepto de médico de familia en entornos urbanos y rurales
- Procedimientos para ser beneficiario de los servicios de la sanidad pública: *tarjeta de la Seguridad Social, petición de cita médica, emisión de volantes para los médicos especialistas, prescripción o receta...*
- Convenciones sociales relacionadas con el comportamiento de pacientes y visitas a pacientes en hospitales y centros sanitarios: *es frecuente que los familiares acompañen a los enfermos durante su estancia en el hospital, los familiares no muy próximos también suelen visitar al enfermo...*

## 1.13. Viajes, alojamiento y transporte

### 1.13.1. Viajes

- Concepto de viaje de estudios
- Grado de incidencia de las corrientes de moda en la demanda de destinos y tipos de viaje más frecuentes

### 1.13.2. Hoteles y alojamientos

- Personas relacionadas con los servicios prestados por los hoteles: *recepcionistas, botones, camareros, limpiadores, cocineros, animadores...*
- El turismo rural
- Tipos de alojamientos rurales: *casas rurales, albergues de montaña, campamentos de verano, granjas escuela...*
- Concepto de casa rural: *las casas rurales suelen estar gestionadas como negocios familiares y es normal que la familia viva también en la casa*

### 1.13.3. Aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras

- Tipos de aeropuertos: *internacionales, nacionales, militares, de tráfico de mercancías...*
- Tipos de puertos: *tráfico de mercancías, transporte de personas, puertos turísticos, puertos deportivos...*
- Tipos de recorridos de tren: *viajes de cercanías, viajes de largo recorrido nacionales e internacionales, trenes de alta velocidad (AVE)...*
- Horas de máxima concentración de vehículos en calles y carreteras: *aumento de tráfico en las horas de salida y entrada de trabajos y escuelas, los fines de semana...*
- Concepto de operación salida

### 1.13.4. Transporte urbano

- Líneas nocturnas de autobús

- Concepto de bajada de bandera y carrera en los taxis: *precio de la bajada de bandera, según la población; pago de suplementos: equipaje, estación, servicio nocturno...*
- Valores asociados al transporte público: *ahorro, comodidad, cuidado del medio ambiente...*
- Normas en el uso del transporte urbano: *viajar siempre con el billete validado, conservar el billete durante todo el trayecto, prioridad en el asiento para las personas mayores, mujeres embarazadas y discapacitados, prohibición de fumar...*

#### **1.14. Ecología y medio ambiente**

##### **1.14.1. Relación con la naturaleza y protección del medio ambiente**

- Problemas medioambientales que preocupan a la sociedad: *desaparición de especies vegetales y animales, contaminación de los ríos y costas, sequía e incendios forestales...*
- Campañas de instituciones públicas en los medios de comunicación para promover la protección del medio ambiente y el ahorro energético: *prevención de incendios forestales, uso racional del agua y la electricidad, promoción de hábitos de reciclaje y separación de basuras...*

##### **1.14.2. Parques naturales y rutas**

- Normas que regulan el comportamiento en los parques naturales y espacios protegidos: *no se puede encender fuego, entrar con coches, hay horarios restringidos de visitas...*

##### **1.14.3. Desastres naturales**

- Desastres de más impacto: *inundaciones, sequía, incendios forestales...*
- Comportamientos solidarios de la sociedad cuando se producen desastres naturales: el voluntariado

#### **1.15. Servicios sociales y programas de ayuda**

##### **1.15.1. Atención a personas mayores**

- Servicios ofrecidos a las personas mayores: *asistencia a domicilio (aseo personal, limpieza de la vivienda, compra de alimentos...), centros de día, teleasistencia, residencias temporales, hogares tutelados...*
- Centros de mayores: *horarios, formas de acceso, lugares donde se encuentran ubicados, servicios que ofrecen (salas de televisión, lectura de prensa diaria, juegos de mesa, etc.)...*
- Profesionales que trabajan en los centros de mayores: *asesores, psicólogos, voluntarios de ONG, personal geriátrico, monitores de actividades...*

##### **1.15.2. Atención a inmigrantes**

- Instituciones y organizaciones involucradas en la atención a inmigrantes
- Centros de atención a inmigrantes y servicios que ofrecen: *información y asesoramiento, ayuda jurídica, apoyo y orientación en los procesos de reagrupación familiar, desarrollo de programas para la enseñanza del idioma...*

##### **1.15.3. Atención a personas sin recursos económicos**

- Subsidio de desempleo
- Beneficiarios: *trabajadores, emigrantes retornados, extranjeros...*
- Prestaciones: *económica, cotización a la Seguridad Social...*
- Requisitos: *haber cotizado a la Seguridad Social por un periodo mínimo, haber perdido el empleo de forma temporal o indefinida...*

##### **1.15.4. Atención a personas maltratadas**

- Políticas de prevención y de ayuda a la personas maltratadas (maltrato físico y psicológico)
- Actuaciones de organizaciones no gubernamentales
- Sensibilidad hacia la violencia de género y apoyo ciudadano a campañas de denuncia y prevención
- Beneficiarios de las casas de acogida: *personas que han recibido cualquier tipo de maltrato, físico o psicológico*
- Centros de acogida para menores
- Prestaciones de las casas de acogida: *alojamiento, protección, manutención, intervención social, sanitaria, psicológica y jurídica, programas de apoyo emocional, de inserción sociolaboral...*
- Campañas en televisión y prensa para concienciar a la población sobre la violencia de género
- Teléfonos de emergencia

### 1.15.5. ONG

- ONG más conocidas: *Cruz Roja, Comisión Española de Ayuda al Refugiado, Movimiento Contra la Intolerancia...*
- Acciones de las ONG: *cooperación internacional, campañas de publicidad, campañas de concienciación, protestas públicas, acciones puntuales de bloqueo, manifestaciones...*

### 1.16. Seguridad y lucha contra la delincuencia

- Manifestaciones del crimen organizado: *blanqueo de dinero, tráfico de drogas, inmigración ilegal...*

## 2. Relaciones interpersonales

### 2.1. En el ámbito personal y público

#### 2.1.1. Relaciones sentimentales, familiares y de amistad

- Convenciones sociales y comportamientos en las relaciones entre amigos: *favores que se pueden solicitar, horas a las que se puede llamar por teléfono, grado de permisividad con las visitas espontáneas, invitaciones a casa para tomar café, comer, cenar...*
- Fiestas y celebraciones en las que los españoles se reúnen preferentemente con familiares y amigos: *Navidad, Nochevieja, cumpleaños, bodas, bautizos...*
- Convenciones sociales y fórmulas a la hora de regalar y aceptar un regalo
- Convenciones sociales y fórmulas a la hora de hacer un halago: *es frecuente que quien recibe el halago minimice su valor...*
- Relaciones que se establecen entre los hijos y los padres mayores

#### 2.1.2. Relaciones entre clases sociales, generaciones y sexos

- Concepto de clase social: *clase media, burguesía, clase trabajadora, aristocracia...*

#### 2.1.3. Relaciones entre vecinos

- Comportamientos de favor entre vecinos: *prestarse pequeñas cantidades de alimentos; recoger una carta o paquete para el vecino, si este no se encuentra en casa...*

#### 2.1.4. Relaciones con la autoridad y la Administración

- Lugares públicos relacionados con la Administración: *ministerios, diputaciones, ayuntamientos...*
- Actividades propias de las relaciones con la administración: *solicitudes, reclamaciones, tramitaciones, certificaciones...*

#### 2.1.5. Relaciones con desconocidos

- Convenciones sociales y comportamientos entre desconocidos en lugares y espacios públicos: *es relativamente frecuente entablar una conversación con un desconocido en trayectos largos y en el transporte urbano...*

### 2.2. En el ámbito profesional

#### 2.2.1. Relaciones con compañeros de trabajo

- Tipos de grupos profesionales: *alta dirección, profesionales liberales (abogados, arquitectos...), personal administrativo, trabajadores del servicios de restauración y hostelería, agricultura y pesca, construcción, profesionales de cuerpos de seguridad del Estado...*
- Valores que se dan a conceptos como *jerarquía, autoridad...*
- Elementos utilizados en el ámbito profesional para recoger datos de contacto de colegas: *tarjetas de visita, tarjeteros, directorios, agendas de contactos y direcciones...*

#### 2.2.2. Relaciones con clientes

- Concepto de cliente habitual: *es frecuente establecer una relación muy cercana con los dueños o empleados de establecimientos a los que se acude habitualmente (el bar, la tienda de comestibles, la peluquería, etc.)...*
- Convenciones sociales y fórmulas entre profesionales y clientes según el tipo de establecimiento y el contexto: *fórmulas de tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

### 2.3. En el ámbito educativo

- Formas de identificarse y llamarse entre los alumnos: *por el nombre de pila, por el apellido, por el mote...*

- Actividades propias de las relaciones entre alumnos en las diferentes fases educativas: *juegos infantiles en el patio en la educación infantil y primaria, estudio en grupo, fiestas, viajes de estudio...*
- Valor que se da a conceptos como cooperación, compañerismo...
- Personas y profesiones relacionadas con el ámbito educativo: *profesor, alumno, catedrático, becario, bedel, conserje, bibliotecario...*

### **3. Identidad colectiva y estilo de vida**

#### **3.1. Identidad colectiva: sentido de pertenencia a la esfera social**

##### **3.1.1. Configuración de la identidad colectiva**

- Divisiones administrativas y políticas: *comunidades autónomas, comarcas, regiones, nacionalidades históricas, municipios...*
- Actuaciones para la promoción y conservación de los productos culturales de las regiones: *asociaciones folclóricas de música y danza, grupos para la conservación de instrumentos tradicionales...*
- Regiones en las que existe convivencia de lenguas y espacios en los que conviven las lenguas: *ámbitos educativo, político, cultural, profesional, personal*

##### **3.1.2. Participación ciudadana y pluralismo**

- Concepto de participación ciudadana aplicado a la política y al ámbito social
- Concepto de pluralismo aplicado a diferentes ámbitos: *convivencia de partidos políticos, de diferentes confesiones, de lenguas y dialectos, de manifestaciones culturales...*

##### **3.1.3. Minorías étnicas y religiosas**

- Núcleos de mayor concentración de minorías étnicas, de grupos sociales de reciente asentamiento y de minorías religiosas

#### **3.2. Tradición y cambio social**

- Tradiciones en el ámbito de la gastronomía: *platos típicos, repostería, vinos...*
- Convenciones sociales relacionadas con la forma de vestirse en celebraciones y festividades: *Nochevieja, Sanfermines, Feria de Abril de Sevilla...*
- Signos, símbolos y objetos relacionados con costumbres y tradiciones: *Semana Santa: las hojas de palma, los pasos, hábitos y capuchones de los nazarenos, huevos de Pascua...*
- Valor que se da a la conservación y preservación de costumbres tradicionales
- Aparición de nuevos modelos familiares: *familias monoparentales, homosexuales...*

#### **3.3. Espiritualidad y religión**

- Relación entre los ritos religiosos y las tradiciones populares: *romerías, procesiones de Semana Santa, festividades de las poblaciones vinculadas a los patronos o santos de las parroquias...*
- Ritos religiosos arraigados en la tradición: *bautizo, comunión, boda religiosa...*

#### **3.4. Presencia e integración de las culturas de países y pueblos extranjeros**

- Tipos de establecimientos extranjeros asentados en España: *bancos, grandes superficies comerciales, industria, transportes, mobiliario, alimentación...*
- Tipos de servicios culturales extranjeros que es frecuente encontrar, según el tamaño de la ciudad y la zona geográfica: *colegios, institutos lingüísticos y culturales, servicios religiosos y de prácticas espirituales, servicios médicos...*
- Valor que se da al conocimiento de lenguas extranjeras y a la educación en lenguas extranjeras
- Grado de ruptura de estereotipos sobre otras culturas con las que se convive por la inmigración

#### **3.5. Fiestas, ceremonias y celebraciones**

##### **3.5.1. Fiestas populares**

- Fiestas de origen religioso: *el Corpus, romerías, fiestas patronales...*
- Fiestas de origen profano: *vendimia, fiestas históricas (Moros y Cristianos...), ferias...*
- Convenciones sociales y comportamientos relacionados con el preparativo y disfrute de fiestas patronales: *elaboración de productos gastronómicos típicos, uso de trajes tradicionales, pasacalles, música y bailes en las calles...*

- Fiestas declaradas de interés turístico nacional: *San Fermín (Pamplona), Las Fallas (Valencia), Corpus Christi (Toledo), Tamborada de Hellín (Albacete)...*

### **3.5.2. Celebraciones y actos conmemorativos**

- Concepto de celebrar el santo

— Importancia que se otorga a la celebración del santo según las zonas geográficas y las tradiciones familiares

- Convenciones sociales y comportamientos en la celebración de una boda: *el anillo se pone en el dedo anular de la mano derecha o izquierda, la novia suele vestir de blanco en ceremonias religiosas, a la salida de la ceremonia se echa arroz a los novios, papel de los padrinos... los invitados hacen un regalo de bodas: un sobre con dinero, algún objeto elegido previamente por los novios y recogido en una lista de bodas...*

- Convenciones sociales y religiosas relacionadas con el nacimiento de un hijo y la celebración del bautismo: *regalos antes y después del nacimiento, visita de familiares y amigos al hospital, celebración del bautismo con una comida familiar, papel de los padrinos...*

- Convenciones y comportamientos relacionados con la selección de prendas de vestir según el tipo de acontecimiento: *protocolo del vestir en las ceremonias...*

### **3.5.3. Ceremonias y ritos funerarios**

- Concepto de pésame / dar el pésame

— Fórmulas y rituales para dar el pésame

- Convenciones sociales y comportamientos en un funeral: *se acude al tanatorio y al funeral, es normal que se asista al funeral de vecinos y conocidos con los que no había una estrecha relación, se suele vestir con colores oscuros...*

