



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (MEGIN)

Las Universidades Complutense, Politécnica y Autónoma de Madrid unen sus experiencias en un Máster Universitario único y pionero en España y América Latina, que responde a los nuevos desafíos del desarrollo de la economía del conocimiento.

Plazos de preinscripción

UCM 2-19 de febrero 2016

Información, matrículas y becas:

www.ucm.es/master-economia-gestion-innovacion

Máster Universitario Economía y Gestión de la Innovación (MEGIN)

Rama de Conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro responsable

Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales. UCM

Conjunto

Universidad Autónoma de Madrid (UAM) -

Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

Orientación: académica-profesional

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso (2 semestres)

Modalidad: presencial

Nº plazas: 36 (12 en cada Universidad)

www.ucm.es/master-economia-gestion-innovacion

Objetivos

El objetivo general del MEGIN es contribuir al desarrollo de la investigación y de la aplicación práctica de sus resultados en el mundo académico, empresas y organismos públicos en temas relacionados con la innovación y el cambio tecnológico desde una perspectiva del análisis económico y los estudios empresariales.

Destinatarios

El Programa está dirigido a formar posgraduados que deseen enfocar su carrera investigadora y/o profesional al estudio y aplicación práctica de la innovación. Los candidatos deberán ser ingenieros superiores o graduados/licenciados en Economía o Administración y Dirección de Empresas.

Además, deberán contar con un buen historial académico-profesional y elevado nivel de inglés.

En el caso de estudiantes extranjeros que no tengan el idioma español como lengua materna se deberá acreditar un conocimiento alto del mismo.

¿Por qué Estudiar este Máster?

El estudiante del MEGIN es un profesional que quiere dedicarse, por un lado, a profundizar en el conocimiento de los factores que desarrollan la innovación y las relaciones de ésta con la dinámica económica, analizando el carácter estratégico de la innovación y la tecnología. Por otro lado, también está dirigido a personas que quieran dedicarse a la gestión y desarrollo de la innovación en la empresa privada en centros de investigación o en la administración pública.

Estructura

El Máster de Economía y Gestión de la Innovación se estructura:

- Módulo 1: Fundamentos del Cambio Tecnológico:
30 ECTS obligatorios
- Módulo 2: Cursos Avanzados:
15 ECTS obligatorios
- Módulo 3: Trabajo Fin de Máster:
15 ECTS obligatorios

El estudiante deberá cursar 60 ECTS: 9 asignaturas obligatorias y realizar el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios.

Plan de Estudios

| Tipo de asignatura | ECTS |
|-----------------------|-----------|
| Obligatorias | 45 |
| Trabajo Fin de Máster | 15 |
| TOTAL | 60 |

El Programa MEGIN tiene un total de 60 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente manera:

Primer Cuatrimestre

- Economía de la Innovación (5 ECTS) – Prof. José Molero (UCM)
- Crecimiento Económico e Innovación (5 ECTS) – Prof. Rafael Myro (UCM)
- Dirección Estratégica de la Innovación (5 ECTS) – Prof. Patricio Morcillo (UAM)
- Economía y Gestión del Conocimiento (5 ECTS) – Profa. Paloma Sánchez (UAM) / Prof. Juan Carlos Salazar (UAM)
- Economía, Organización y Dirección de la Innovación Tecnológica (5 ECTS) – Antonio Hidalgo (UPM)

Segundo Cuatrimestre

- Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea (5 ECTS) – Prof. Gonzalo León (UPM)
- Internacionalización del Cambio Tecnológico (5 ECTS) – Profa. Isabel Álvarez (UCM)
- Metodología de la Ciencia y la Investigación (5 ECTS) – Profa. Paloma Sánchez (UAM) / Prof. Juan Carlos Salazar (UAM)
- Financiación de la Innovación y Propiedad Industrial (5 ECTS) – Prof. Antonio Hidalgo (UPM)
- Trabajo de Fin de Master (15 ECTS)



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es



Campus de Excelencia Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas
<http://economicasyempresariales.ucm.es>

El contenido de este folleto está sujeto a posibles modificaciones
Para más información: www.ucm.es/master-economia-gestion-innovacion