

El **Instituto Complutense de Estudios Internacionales** (ICEI) convoca la II Edición del Máster En Gestión Empresarial Internacional online (MGEI) con el objetivo de ofrecer una **formación especializada de excelencia** que dote a las personas de las habilidades y capacidades directivas que en la actualidad empresarial, especialmente en el ámbito internacional, son cada vez más necesarias y demandadas. Dentro de estas capacidades, y en modo particular debido a la coyuntura actual, se ha puesto de manifiesto la necesidad de que los directivos observen una ética de comportamiento así como otras cualidades personales, como la resolución de problemas y el trabajo en equipo.

El MGEI responde a las necesidades de formación creadas por los rápidos cambios globales y los nuevos problemas que se plantean en las relaciones internacionales. Así, Directivos capaces de gestionar proyectos, negociar, resolver problemas o comunicar eficientemente, son los que desarrollan carreras profesionales o empresariales más exitosas.

El MGEI es eminentemente práctico y combina un 20% de enseñanzas teóricas y un 80% de prácticas, al tener como objetivo formar directivos capaces de liderar organizaciones no sólo por sus conocimientos sino por sus capacidades prácticas. Estas habilidades se abordarán en el Máster mediante un enfoque que prima la adquisición de éstas mediante la práctica con un complemento teórico.

El MGEI está **dirigido por Luís Hernández** y cuenta con un **equipo de profesorado** compuesto por académicos de reconocido prestigio de la UCM y profesionales directivos del ámbito empresarial.

Información general

Precio del Magíster: 5.000 euros

Becas de hasta 1500€ en función de la situación y datos de los solicitantes.

Total de horas que comporta el Magíster: 600 horas (120 teóricas y 480 prácticas)

Período: octubre 2014 a junio 2015

Titulación: Título Propio de la UCM

Nº de plazas: 80

El ICEI se reserva el derecho de suspender el Magíster si no se llega al número mínimo de personas inscritas

Para más información sobre:

Programa académico y Fase práctica

Dirección y coordinación del Título

lhernandezm@ccee.ucm.es

Telf: 655372981

Gestión de preinscripción y matrícula

Secretaría de Alumnos/as de Títulos Propios

titulospropiosICEI@pdi.ucm.es

Telf: 91 394 2481

Objetivos

El MGEI atiende a la gran demanda social y profesional de formación en todos los aspectos que hemos mencionado, ética, habilidades directivas, resolución de problemas, ámbito internacional, etc.

Las clases se imparten a través de Internet, todo el Magister es 100% online. El participante recibe un trato personalizado por parte de la institución, que asigna un tutor a cada grupo, quien le asesorará en las cuestiones académicas a lo largo del Magister.

Por ello, un instrumento pedagógico fundamental será poner a los alumnos frente a casos de negocio reales en los que para su resolución cuenta no tanto el saber cómo el hacer. Este objetivo se logra mediante la aplicación del “método del caso”, en el cual semanalmente los alumnos trabajarán en casos prácticos donde se aplican los conocimientos teóricos impartidos. Se trata de crear un entorno en el que los participantes aprendan a encarar dificultades y problemas con elevada incertidumbre, discutiendo e integrando el trabajo de varias personas para llegar a una comprensión de situaciones concretas a veces impensable en solitario.

Los participantes son emplazados a trasladarse a situaciones reales de la empresa, a pensar como verdaderos directivos y a tomar decisiones estratégicas. El objetivo final es conseguir que el alumno interiorice estas habilidades de modo natural para que las aplique en el futuro en su carrera profesional

Preinscripción y matrícula

Para la realización del Máster propio en Gestión Empresarial Internacional será necesario estar en posesión del Título de licenciado, ingeniero, arquitecto, grado o diplomado por universidad española o con estudios en el extranjero cuando éstos equivalgan al de licenciado, ingeniero, arquitecto, grado o diplomado, en los mismos términos establecidos para acceder a los estudios de postgrado, y a los alumnos que, habiendo alcanzado la titulación necesaria para el acceso a la universidad acredite una notable experiencia profesional en el campo de la gestión de empresas.

Para más información sobre el procedimiento de preinscripción y matrícula, visitar los siguientes enlaces:

Sobre Títulos Propios: <http://www.ucm.es/titulospropios>

Información y preinscripción MGEI: [Enlace UCM](#)

Información sobre matrícula: [Enlace UCM](#)

Programa académico

MÓDULO I: Habilidades directivas

- Gestión del talento, liderazgo y comunicación empresarial.
Antonio Reyero, Prof. UCM 80 horas
- Resolución de problemas de negocio.
Antonio Reyero, Prof. UCM 40 horas
- Gestión de proyectos.
Beatriz Minguela, Prof. UCM 40 horas
- Ética y Proyecto fin de Máster (trabajo en equipo)
Olga Pérez Rubio, Abogada 80 horas

MÓDULO II: Bloque de especialización

- Emprendimiento y Venture Capital.
Antonio Manzanera Escribano, Director Savior Venture Capital 40 horas
- Gestión Financiera y de control empresarial.
Mercedes Rodríguez y Gracia Rubio Martín, Profs. UCM 80 horas
- Sistema financiero y mercado de capitales.
Amparo Cuadrado y Elisa García Jara, Profs. UCM 40 horas
- Técnicas avanzadas de marketing y dirección de ventas.
Carlos Magaña Busutil, Socio Director de Gingle Arts 80 horas
- Logística y supply chain.
Antonio Rodríguez, Prof. UCM 40 horas
- Dirección General, Tecnología y Nueva Economía.
José Antonio Rodero, ENAE Business School 80 horas

Total docencia 600 horas

Instituto Complutense de Estudios Internacionales

Finca Más Ferré Edif. A Campus de Somosaguas

28223 Madrid

<http://www.ucm.es/icei>



ICEI Instituto Complutense
de Estudios Internacionales