



## PROGRAMA DEL CURSO

### Desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa. Cód. C26

#### DIRECTORA:

Dra. D<sup>a</sup> Helena Ancos Franco.

#### ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

#### HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

#### NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

#### PERFIL DEL ALUMNO:

Está dirigido a licenciados, diplomados universitarios y estudiantes de segundo y tercer ciclo de cualquier disciplina (preferentemente relacionadas con las Ciencias Sociales), así como a profesionales con acreditada experiencia, que deseen obtener una formación especializada como agentes capaces de aplicar en la práctica el enfoque de la sostenibilidad y la responsabilidad social en los negocios internacionales y la sociedad actual.

#### OBJETIVOS:

- Desarrollar la capacidad de analizar, evaluar y plantear soluciones acerca de los posibles dilemas económicos, éticos y sociales que están surgiendo en el llamado proceso de globalización económica y social.
- Promover una visión responsable y sostenible de las transacciones y negocios internacionales que tenga en cuenta los condicionantes económicos, medioambientales, sociales y éticos que coadyuvan a un proceso de desarrollo sostenible.
- La puesta a disposición de los alumnos de un adecuado material de trabajo, preparado expresamente por los organizadores, para facilitar el seguimiento del curso y la solución de casos y supuestos prácticos de actualidad.
- Avivar el debate sobre la promoción de las buenas prácticas de responsabilidad social en el tejido empresarial.
- Ofrecer una visión multilateral valorando el impacto de las transacciones económicas teniendo en cuenta la visión de diversos grupos de interés (*stakeholders*), contando por tanto, con las aportaciones de académicos, empresarios, miembros de ONGs, representantes de la Administración pública y actores de la sociedad civil.

#### PROGRAMA:

- **Introducción a la RSC.**
  - Introducción.
    - Internacionalización económica y desarrollo sostenible.
    - Fundamentos éticos, sociales y económicos de la RSC.

- Argumentos empresariales para la RSC.
- Dimensiones de la RSC.
- Definición de la RSC.
  
- El Marco Internacional de la RSC.
  - La autorregulación como difusora de la RSC.
  - Marco internacional.
  - Marco de la Unión Europea.
  - La RSC en América Latina
  
- Políticas públicas de RSC.
  
- **La Gestión de la RSC.**
  - La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad de la empresa.
  - Integración de la RSC en la gestión empresarial.
  - Herramientas para la Gestión de la RSC.
  - Integración de Sistemas de Gestión.
  
- **Gobierno Corporativo. Comunicación de la RSC y reputación corporativa.**
  - Parte primera. Gobierno corporativo.
    - Concepto de Gobierno corporativo.
    - Modelos de gobierno corporativo.
      - Principales tendencias.
      - Legislación internacional.
      - Gobierno corporativo en España.
    - Índices bursátiles de buen gobierno.
  
  - Parte segunda. Comunicación de la RSC y reputación corporativa.
    - Comunicación de la RSC
      - Las memorias de Sostenibilidad.
    - Reputación Corporativa.
      - Relación entre RSC y reputación Corporativa.
      - Medida de la Reputación Corporativa.
      - Gestión de la Reputación Corporativa.
  
- **Acción social, consumo e inversión socialmente responsable.**
  - Acción social de la empresa y partenariado.
    - ¿Qué es la acción social de la empresa?.
    - El business case de la acción social de la empresa.
    - Gestión estratégica de la RSC.
    - Alianzas sociales.
  - Consumo responsable.
    - Bases conceptuales del consumo responsable.
    - El proceso de compra responsable.
    - Etiquetas y estándares de certificación.
  - Inversión socialmente responsable.
    - Financiación con criterios de sostenibilidad.
    - Inversión financiera socialmente responsable.
  
- **Cooperación al Desarrollo y RSC.**

#### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

La metodología del curso se basará en el método del caso: la enseñanza de carácter inductivo servirá para elaborar ideas generales a partir de casos prácticos concretos en todos los temas abordados en el curso. Está prevista además la visita de representantes de empresas y organismos públicos para que los alumnos puedan discutir con los invitados cuestiones de actualidad.

**PROFESORADO:**

- D<sup>a</sup> Elena Ancos Franco, UCM.
- D. Cristóbal Fernández, UCM.
- D. Orencio Vázquez. Observatorio de RSC.
- D<sup>a</sup> Paloma Lemonche, Acción 49.
- D. David Pérez Piñeiro, Director de RSC, MAPFRE.
- D. José Carlos González, Federación COMFIA, CCOO.
- D<sup>a</sup> María Calvo, Grupo VIPS.
- D. Antonio Javierre, Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y Javierre S.L.
- D. Eduardo García Moreno, REPSOL.
- María Calvo Pesini, Grupo VIPS.
- Juanma Rodríguez, Experto en RSC, Coach.