

FICHA DE ASIGNATURA

<p>Asignatura: Tendencias y soportes de la escritura creativa Aula: 205 (Aulario, Edificio Nuevo) Módulo: Carácter: Duración: Cuatrimestral</p>
<p>Créditos ECTS: 3</p>
<p>Profesor/a.</p>
<p>Tutorías:</p>
<p>Descriptor: Esta materia docente se ocupará de analizar y utilizar las nuevas posibilidades que las TIC ofrecen a la escritura creativa (blogs, narrativa hipermedia, literatura twitter, etc) así como de explorar los mecanismos de los lenguajes multimedia y / o audiovisual. Del mismo modo se analizará la transformación de los modelos tradicionales de los géneros literarios en función de las posibilidades expresivas que permiten las TIC.</p>
<p>Objetivos o resultados del aprendizaje: Con esta materia se pretende lograr que el estudiante obtenga los conocimientos suficientes para:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Estar al tanto de las últimas tendencias de escritura en la red.b) Comprender las repercusiones del impacto de las TIC en la configuración de las obras literarias, la remodelación del papel del escritor y el lector, la comprensión de las audiencias, etc.
<p>Competencias: Con los conocimientos adquiridos se desarrollarán las competencias necesarias para diseñar textos breves en los nuevos soportes.</p>
<p>Contenidos temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Lectura y escritura en la era digital2. La literatura en red.<ul style="list-style-type: none">- La creación digital (temas, géneros, herramientas, lenguajes).- Escrituras (automáticas, colectivas, transmedia, etc).- Rasgos específicos: multihistoria, punto de vista, sonido.- Géneros: Mash-ups, literatura cinética, ficción interactiva, juegos.3. Transmedia.4. Contenidos y recursos educativos y profesionales en las TIC.
<p>Actividades docentes:</p>

Evaluación:

Trabajos prácticos 80%

Participación en actividades propuestas 20%

Sistema de calificación: 0-10

Bibliografía:

- AGUIRRE ROMERO, Joaquín, (1997) “La incidencia de las redes de comunicación en el sistema literario” *Espéculo* nº 7
- AGUIRRE ROMERO, Joaquín, (1997) “Literatura en Internet. ¿Qué encontramos en la WWW?” *Espéculo* nº 6
- AGUIRRE ROMERO, Joaquín, (1998) “Libros: alma cibernética, cuerpo de papel”, *Tendencias siglo XXI* nº 15-16 julio agosto pp. 4-7.
- AGUIRRE ROMERO, Joaquín, (2000) “El libro que acabaría con todos los libros: La digitalización y sus efectos en la producción editorial” *Espéculo* nº 15
- AGUIRRE ROMERO, Joaquín, (2000) “Texto, Hipertexto y Contexto: nuevas perspectivas de la edición digital en red de la información”, en *La Lengua y los Medios de Comunicación* vol. II, Madrid, Servicio de Publicaciones, Universidad Complutense de Madrid, pp. 535-543.
- AGUIRRE ROMERO, Joaquín, (2005) “El fluido literario: Internet y la Literatura”, *Revista Literatura*. Número especial: 'Entre ceros y unos', Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima (Perú), pp. 31-35.
- AGUIRRE ROMERO, Joaquín, (2010) “La construcción del canon y los medios de comunicación. El invisible anillo” nº 12. Ed. Eneida, Madrid pp. 8-18.
- BERGER, Arthur Asa, (1997) *Narratives in popular culture, media and everyday life*, Thousand Oaks.
- BOLTER, J. D. (2001), *Writing Space. Computers, Hypertext, and the Remediation of Print*. New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates.
- BOLTER, J. D., y Richard GRUSIN (1999) *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge, The Mit Press.
- CORNAGO, Óscar (2006) *Resistir en la era de los medios. Estrategias performativas en literatura, teatro, cine y televisión*, Frankfurt, Vervuert.
- DOCKER, John (1994) *Postmodernism and popular culture: a cultural history*, Cambridge: Cambridge University Press.
- EDENSOR, Tim (2002) *National identity, popular culture and everyday life*, Oxford, Berg.
- FERNÁNDEZ PORTA, E., (2007) *Afterpop: la literatura de la implosión mediática*, Córdoba, Berenice.
- FISKE, John (1989) *Understanding popular culture*, London [etc.] Routledge.
- GAUDREAUTL, A., et Groensteen, T. (eds.) (1998) *La transécriture. Colloque de Cerisy*, Québec-Angoulême, Editions Nota Bene-Centre National de la Bande Dessinée.
- GULLON, G.: (2010) *El sexto sentido: la lectura en la era digital*.
- MORENO HERNÁNDEZ, C. (1998), *Literatura e hipertexto: de la cultura manuscrita a la cultura electrónica*, Madrid, UNED.

- MURRAY, J. H. (1997), *Hamlet on the Holodeck. The Future of Narrative in Cyberspace*, The Free Press, Nueva York.
- NELSON, TH. H. (1981), *Literary Machines*, Swarthmore, Pa, Publicación propia
- PAJARES TOSCA, Susana (2004). *Literatura digital. El paradigma hipertextual*. Cáceres: Universidad de Extremadura.
- STOREY, John (2003) *Inventing popular culture: from folklore to globalization*, Malden, MA: Blackwell Pub.
- STOREY, John (2006) *Cultural theory and popular culture: a reader*, Harlow (England): Prentice hall.
- STRINATI, Dominic (2004) *An Introduction to theories of popular culture*, Abingdon (Great Britain) Routledge.
- TORTOSA, V. ed. (2008) *Escrituras digitales. Tecnologías de la creación en la era virtual*

Bibliografía complementaria:

Webs:

Líneas de investigación en TFM:

Edición, creatividad, escritura creativa