UCM. Máster Universitario en Escritura Creativa Facultad de Ciencias de la Información. Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID Telf./ (+34) 91 394 22 22 https://www.ucm.es/filologia-espanola-3/



FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: Retórica, composición y análisis

Aula: 205 (Aulario, Edificio Nuevo)

Módulo: | Carácter:

Duración: Cuatrimestral

Créditos ECTS: 6

Profesor/a.

Tutorías:

Descriptor: Conocimiento y análisis de las operaciones del discurso argumentado (inventio, dispositio, y elocutio), de las tipologías discursivas de los textos argumentativos, de la argumentación y de los recursos y estrategias para expresar las ideas con eficacia persuasiva

Objetivos o resultados del aprendizaje:

El estudiante será capaz de organizar un discurso de acuerdo a los principios retóricos exigidos.

Competencias:

- 1.- Conocimiento de los conceptos generales sobre los que se asienta el proceso retórico y su incorporación al discurso y al texto; de manera específica, al discurso propio de los medios de comunicación.
- 2.- Conocimiento de las ideas filosóficas esenciales que confluyen en la formación del "corpus teórico" que la Retórica ha ido construyendo a través de los siglos.
- 3.- Capacidad crítica razonada para la identificación (desenmascaramiento, a veces) de los recursos y de las estrategias de tipo retórico que se utilizan en la construcción del discurso de los medios de comunicación.
- 4.- Destreza expresiva (oral y por escrito) para la redacción de discursos y de textos que incorporen estrategias retóricas específicas.
- 5.- Desarrollo de la capacidad casi automática para captar la presencia de dichos procesos y estrategias.

Contenidos temáticos:

- 1.-El nacimiento de la Retórica. Los sofistas y su enfrentamiento con Platón. *Doxa* y episteme.
- 2.- Aristóteles toma partido por la Retórica: dialéctica y *techné*. *Antístrofa* y *entimema*. La retórica epidíctica.
- 3.- La retórica en el mundo latino: Quintiliano y Cicerón. Sistematización del proceso, discusión sobre los tipos de discurso. Su aplicación al texto.
- 4.- La Retórica y su dimensión ética. La permanente polémica sobre el "maestro de

UCM. Máster Universitario en Escritura Creativa Facultad de Ciencias de la Información. Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID Telf./ (+34) 91 394 22 22 https://www.ucm.es/filologia-espanola-3/



retórica": Vir bonus aut vir politicus?

- 5.- La Segunda Sofística y las Escuelas de Retórica. Su presencia en los medios en la actualidad.
- 6.- Edad Media, Renacimiento y Barroco: Agustín de Hipona, Boecio, Erasmo, Juan Luis Vives.
- 7.- La "refundación" del proceso: Perelman y Olbrechts-Tyteca
- 8.- Retórica, Lingüística textual y Pragmática.
- 9.- Estrategias retóricas: composición y análisis del texto y del discurso.
- 10.- La argumentación en los medios y sus diferentes procesos: sofismas y falacias.

¿Cómo se argumenta? Causalidad, analogía, argumentación moral etc.

Actividades docentes:

Evaluación:

Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías presenciales y Virtuales 30 %

Ejercicios prácticos (obligatorios y optativos) de aula y su exposición, pruebas y exámenes 30 %

Asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, visitas programadas (Actividades extralectivas complementarias) 5%

Participación activa en el Campus Virtual, en los foros de debate, en los trabajos en Equipo 5%

Trabajos obligatorios de la asignatura 30%

Sistema de calificación: 0-10

Bibliografía:

- ALBALADEJO, T. (1991), La retórica, Madrid, Síntesis.
- CHICO RICO, Francisco, (1987) Pragmática y construcción literaria. Discurso retórico y discurso narrativo, Alicante, Universidad de Alicante
- DUEÑAS, Antonio. (2008) Retórica y Pragmática (en VV. AA. La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías). Ediciones del Laberinto, Madrid.
 - (2009) "Cortesía y encomio". Espéculo 41. https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero41/cortesia.html.
 - (2014) Retórica y creación. Escritura creativa, Fragua, Madrid.

UCM. Máster Universitario en Escritura Creativa Facultad de Ciencias de la Información. Avda. Complutense, s/n 28040 MADRID Telf./ (+34) 91 394 22 22 https://www.ucm.es/filologia-espanola-3/



- HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A., y GARCÍA TEJERA, M. C. (1994), Historia breve de la Retórica, Madrid, Síntesis.
- LÓPEZ EIRE, Antonio, (1997) *Retórica clásica y teoría literaria moderna*, Arco Libros, Madrid, 2002.
- MARCHESE, Angelo & Joaquín Forradellas, (1978) Diccionario de retórica y terminología literaria. Barcelona, Ariel, 1991.
- MAYORAL, J.A. (1994), Figuras retóricas, Madrid, Síntesis.
- MORTARA GARAVELLI, B. (1988), Manual de retórica, Madrid, Cátedra.
- POZUELO YVANCOS, J. M. (1988), Del formalismo a la neorretórica, Madrid, Taurus.

Bibliografía complementaria:	
Webs:	
Líneas de investigación en TFM:	
Edición, creatividad, escritura creativa	