

FICHA DE ASIGNATURA

<p>Asignatura: Estilo y discurso en el texto Aula: 205 (Aulario, Edificio Nuevo) Módulo: Carácter: Duración: Cuatrimestral</p>
<p>Créditos ECTS: 3</p>
<p>Profesor/a.</p>
<p>Tutorías:</p>
<p>Descriptor: En esta materia se enfoca el análisis del discurso desde una perspectiva de la comunicación lingüística: el texto oral, escrito y visual, los estilos y tipos de discursos y géneros comunicativos en medios audiovisuales, escritos y electrónicos. Se estudiará, por tanto, la comunicación lingüística desde un enfoque discursivo y pragmático, marcando los tipos de estilos (distancia comunicativa, cortesía, oralidad, persuasión) la organización y conexión entre oraciones. Como ejercicios prácticos se abordará el análisis de textos periodísticos, audiovisuales, digitales, y de supuestos de comunicación especializada. La experiencia de los grandes creadores podrá servirles de orientación en la confección de los propios universos simbólicos.</p>
<p>Objetivos o resultados del aprendizaje: Con esta materia se pretende lograr que el estudiante obtenga los conocimientos suficientes para saber analizar textos, discursos, conceptos y símbolos generados en la comunicación social desde una perspectiva semántica y pragmática y exponerlo en trabajos originales y creativos</p>
<p>Competencias: Con los conocimientos adquiridos se desarrollarán las competencias necesarias para analizar tipos de discurso y utilizar sus estrategias en la propia práctica creativa.</p>
<p>Contenidos temáticos: La comunicación lingüística: enfoque pragmático y enfoque de discurso. 2. Unidades de análisis: cláusula, oración, discurso y texto. 3. Tipos de discurso: estilos. 4. Tipos de texto: géneros. 5. Comunicación oral y escrita. 6. Comunicación masculina y femenina. 7. Análisis de casos.</p>
<p>Actividades docentes:</p>
<p>Evaluación:</p>

Evaluación continua
Sistema de calificación: 0-10
Bibliografía: <ul style="list-style-type: none">- Adam, Jean Michel. 1992. <i>Les textes: types et prototypes</i>. París: Nathan.- Bernárdez, Enrique. 1995. <i>Teoría y epistemología del texto</i>. Madrid: Cátedra.- Cortés, Luis y María Matilde Camacho. 2003. <i>¿Qué es el análisis del discurso?</i>. Barcelona, Octaedro-EUB.- Fernández Martínez, Pilar y Amalia Pedrero González (coord.). 2007. <i>La Mujer en la sociedad de la información. ¿Existe un lenguaje sexista?</i> Madrid, Fragua.- Fuentes, Catalina. 2000. <i>Lingüística pragmática y Análisis del discurso</i>. Madrid, Arco Libros.- Garrido, Joaquín. 1994. <i>Idioma e información</i>. Madrid, Síntesis.- Mann, William y Sandra Thompson (coord.). 1992. <i>Discourse description</i>. Amsterdam, Benjamins.- Reboul, Anne y Jacques Moeschler. 1998. <i>Pragmatique du discours</i>. París, Colin.- Tannen, Deborah. 1990. <i>You Just Don't Understand</i>. HarperCollins Nueva York 2001. <i>Tú no me entiendes</i> Buenos Aires 1991, Vergara ; Barc. Círculo d- Schiffrin, Deborah. 1994. <i>Approaches to discourse</i>. Oxford, Blackwell.- Schiffrin, Deborah, Deborah Tannen y Heidi Hamilton (coord.). 2001. <i>The handbook of discourse analysis</i>. Oxford, Blackwell.- Van Dijk, Teun A. (coord.). 1997. <i>Discourse Studies</i>, Londres, Sage: <i>Estudios del discurso</i>. Barcelona 2000: Gedisa
Bibliografía complementaria:
Webs:
Líneas de investigación en TFM:
Edición, creatividad, escritura creativa