

# Estrategias de publicación en Comunicación

Encuentro Internación Diversidad y Participación en la Esfera  
Mediática (17 y 18 de diciembre 2018)

UCM. Facultad CC. Información



Paz Gañán Martínez

# ÍNDICE

- Elección de la revista dónde publiquemos (importancia y dificultades)
- Indicadores y plataformas de evaluación de calidad de las revistas científicas. Miden: Impacto / Prestigio / Calidad formal
- Revistas científicas españolas del área de Comunicación: Análisis y comparación de las revistas

# Importancia en la elección de la revista

- Para el investigador:
  - Para la obtención de proyectos de investigación, becas, dirección de tesis doctorales
  - Para el reconocimiento de la labor investigadora en los procesos de Acreditación y Sexenios de la ANECA y CNEAI
- Para la institución:
  - La Universidad o centro de investigación se verá beneficiado si tiene investigadores que publican en revistas de impacto, ocupando posiciones destacadas en rankings nacionales e internacionales
  - Obtiene recursos económicos derivados de los reconocimientos de calidad investigadora en función del número de publicaciones en revistas de impacto

# Dificultades para publicar en revistas de impacto

- Es necesario publicar en inglés
- Las revistas de impacto están muy solicitadas, tardan mucho tiempo en contestar y rechazan muchos trabajos
- Temas de investigación de ámbito más local y por lo tanto, existencia de pocas revistas internacionales de impacto que se puedan interesar.
- Es necesario cambiar la mentalidad y publicar menos y en mejores revistas y adaptarse a los estándares internacionales
- Hay que publicar sobre temas y problemas relevantes y novedosos en tu área de conocimiento.

# Proceso en la selección de la revista

Se debe conocer previamente:

- Las normas de publicación de la revista
- Criterios e indicadores de calidad (factor de impacto y otros indicios de calidad)
- Los listados de revistas TOP de vuestra área
- El nº de artículos y el tiempo de publicación
- La circulación de la revista y si está en B. de datos
- Adaptación a las normas de publicación
- Aclarar con la revista cualquier duda previa

# Indicadores de calidad de las revistas científicas

## Factor de Impacto

- **Factor o índice de impacto.** Se obtiene a partir del número de citas que recibe la revista. Se calcula dividiendo en nº de citas de 2 años anteriores por el nº de artículos publicados en esos años. (JCR). También se haya con un rango superior de fechas
- **SJR.** Es el factor de impacto de Scimago Journal Rank y se hace a 3 años
- **Cuartil.** Es el resultado de dividir un listado de revistas de un área en cuatro partes iguales y cada una de las partes es un cuartil
- **Índice H** Se calcula en base a la distribución de las citas recibidas por una revista. Expresa que al menos 7 artículos de un autor han recibido 7 citas cada uno

Otros: **SNIP, CiteScore, Eigenfactor, Índice de inmediatez, ICDS, ICEE...**

# Indicadores de calidad de las revistas científicas.

## Calidad formal

- Instrucciones detalladas a los autores sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos
- Identificación de los miembros de los comités editoriales y científicos.
- Existencia de un consejo asesor, formado por profesionales e investigadores de reconocida solvencia, sin vinculación institucional con la revista
- Revisión por pares, sistema doble ciego
- Comunicación motivada de la decisión editorial con las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito
- Periodicidad de las revistas
- Traducción del sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés.

# Normalización de los nombres de autor

- La falta de normalización en los nombres de autores y de instituciones en la firma de las publicaciones:
  - Disminuyen su visibilidad
  - Dificultan la recuperación de sus trabajos y de sus citas
- Importancia en crearse un ID de autor para resolver problemas de ambigüedad y duplicidad con la creación de un identificador único.
- Sistemas de identificación:
  - [Orcid](#)
  - [Scopus](#)
  - [Google Scholar Citations](#) (perfil de autor)
  - *Otros sistemas de identificación: Author Resolver, Inspire, IraLIS, RePEc, Scopus Author Identifier, ResearcherID, VIVO*



En base a todo lo anterior.....

¿Dónde publicar?

# Plataformas de evaluación

- Por índice de impacto y posición en su categoría
  - JCR
  - Scimago Journal Rank
- Por número de citas recibidas
  - Web of Science
  - Scopus
  - Google Scholar
- Otros indicios de calidad
  - Erih Plus, Circ, Journal Scholar Metrics, Latindex, Carhus Plus, Miar, Resh

# Revistas indexadas (de alta calidad)

Journal Citation Reports®



WEB OF KNOWLEDGE<sup>SM</sup>

Arts & Humanities Citation Index



Scopus

Search | Alerts | My list | Settings

CITAS



# Revistas sin indexar

(Otros indicios de calidad)



LATINDEX: Catálogo de revistas de América Latina, España...



JOURNAL SCHOLAR METRICS  
ARTS, HUMANITIES, AND SOCIAL SCIENCES



Acceso al buscador

CARHUS PLUS

CARHUS PLUS Cataluña  
(DURSI). CC. Sociales y  
Humanidades



MIAR: Universidad de Barcelona.  
multidisciplinar



# Listados de revistas de Comunicación. JCR

**InCites Journal Citation Reports**

## Journals in COMMUNICATION

Go to Journal Profile

Compare Journals

View Title Changes

Select Journals

Select Categories

Select JCR Year  
2017

Select Edition  
 SCIE  SSCI

Open Access  
 Open Access

Category Schema  
Web of Science

**Journals By Rank**      **Categories By Rank**

Journal Titles Ranked by Impact Factor

Compare Selected Journals      Add Journals to New or Existing List      Customize Indicators

Select All		Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor	Eigenfactor Score
<input type="checkbox"/>	1	Journal of Computer-Mediated Communication	4,181	4.000	0.00500
<input type="checkbox"/>	2	JOURNAL OF COMMUNICATION	6,946	3.729	0.01000
<input type="checkbox"/>	3	COMMUNICATION RESEARCH	3,990	3.391	0.00500
<input type="checkbox"/>	4	NEW MEDIA & SOCIETY	4,435	3.121	0.00900
<input type="checkbox"/>	5	Information Communication & Society	2,847	3.084	0.00700
<input type="checkbox"/>	6	JOURNAL OF ADVERTISING	3,905	2.880	0.00200
<input type="checkbox"/>	7	Comunicar	975	2.838	0.00100
<input type="checkbox"/>	8	POLITICAL COMMUNICATION	2,101	2.738	0.00400
<input type="checkbox"/>	9	COMMUNICATION THEORY	2,029	2.733	0.00200
<input type="checkbox"/>	10	MEDIA PSYCHOLOGY	1,460	2.574	0.00200

# Listados de revistas de Comunicación Scimago Journal Rank. SJR

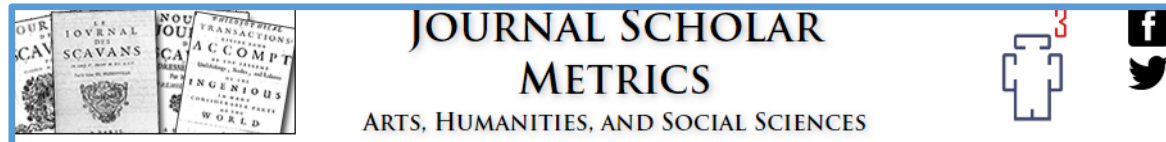
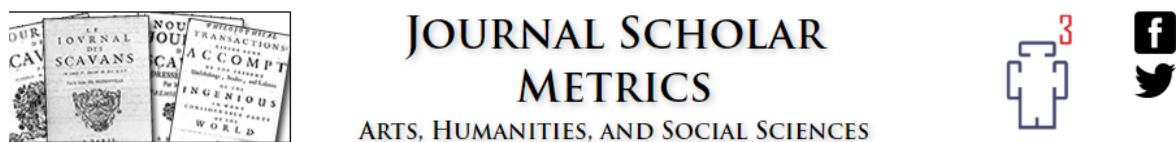
1	Journal of Communication	journal	4.411 Q1	101	51	178	2549	867	167	3.12	49.98	
2	Applied Linguistics	journal	2.987 Q1	76	43	115	2208	302	113	2.46	51.35	
3	Political Communication	journal	2.713 Q1	67	45	98	1837	227	91	2.38	40.82	
4	International Journal of Press/Politics	journal	2.458 Q1	51	18	77	872	240	74	2.73	48.44	
5	Communication Theory	journal	2.424 Q1	65	21	77	1245	258	69	2.85	59.29	
6	Information Communication and Society	journal	2.385 Q1	53	183	286	5230	1132	261	3.98	28.58	
7	New Media and Society	journal	2.262 Q1	81	175	338	5551	1270	323	2.98	31.72	
8	Journal of Advertising	journal	2.251 Q1	85	41	126	2472	428	119	2.82	60.29	
9	Communication Research	journal	2.171 Q1	84	48	142	2852	411	141	2.02	59.42	
10	Human Communication Research	journal	2.146 Q1	71	33	79	1574	221	79	2.60	47.70	

# Listados de revistas españolas de Comunicación.

## Scimago Journal Rank. SJR

1	Comunicar 	journal	0.851 Q1	20	40	124	1605	307	120	2.59	40.13	
2	Profesional de la Información	journal	0.652 Q1	20	115	256	4036	298	256	1.25	35.10	
3	Comunicacion y Sociedad	journal	0.585 Q2	11	50	131	2112	142	120	0.89	42.24	
4	Revista Latina de Comunicación Social 	journal	0.571 Q2	8	82	151	3412	146	151	0.84	41.61	
5	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico 	journal	0.229 Q3	10	89	325	2969	72	319	0.27	33.36	
6	Historia y Comunicación Social 	journal	0.218 Q3	5	32	201	1084	47	197	0.27	33.88	
7	Scire	journal	0.126 Q4	3	12	68	284	6	68	0.09	23.67	
8	Cultura, Lenguaje y Representación 	journal	0.123 Q4	2	0	43	0	5	39	0.26	0.00	
9	Ibersid	journal	0.116 Q4	1	18	50	489	3	50	0.03	27.17	
10	IC Revista Científica de Información y Comunicación 	journal	0.102 Q4	0	0	10	0	0	10	0.00	0.00	
11	Signa	journal	0.100 Q4	2	0	147	0	5	142	0.05	0.00	
12	Analisi	journal		1	15	0	536	0	0	0.00	35.73	
13	Brumal	journal		0	32	0	941	0	0	0.00	29.41	

# Journal Scholar Metrics



HOME ABOUT METHODOLOGY FAQ

Search a journal **todas**

HOME ABOUT METHODOLOGY FAQ

Search a journal **españolas**

COMMUNICATION

Displaying core journals 1-20 of 296. Sorted by H5-Index, decreasingly.  Check to display related journals as well Filter by country Find a journal in this ranking

Rank	Country	Journal name	Totals				Without journal self-citations		
			Quartile	H5-Index	H5-Median	H Citations	H5-Index	H Citations	%
1	UK	New Media & Society	Q1	54	83	5984	51	5800	⊖
2	USA	Journal of Communication	Q1	40	74	3733	39	3631	⊖
3	USA	Journal of Health Communication	Q1	38	52	2248	35	2052	⊖
4	UK	Information, Communication & Society	Q1	34	56	2902	32	2777	⊖
5	UK	Public Relations Review	Q1	34	55	2559	32	2355	⊖
6	UK	Public Opinion Quarterly	Q1	34	50	2395	32	2293	⊖
7	UK	Telecommunications Policy	Q1	34	44	1907	30	1642	⊖
8	USA	Communication Research	Q1	33	59	2191	33	2142	⊖
9	USA	Journal of Computer-mediated Communication	Q1	32	53	2198	32	2164	⊖
10	UK	Historical Journal of Film, Radio and Television	Q1	32	48	1780	32	1769	⊖
11	UK	Public Understanding of Science	Q1	32	46	1677	31	1551	⊖
12	USA	First Monday	Q1	31	65	2430	31	2375	⊖
13	UK	Journal of Social and Personal Relationships	Q1	30	37	1258	30	1253	⊖
14	USA	International Journal of Communication	Q1	29	47	2157	28	2094	⊖
15	UK	Media, Culture & Society	Q1	29	40	1376	29	1339	⊖
16	UK	Journalism	Q1	28	40	1402	27	1340	⊖
17	USA	The International Journal of Press/politics	Q1	26	47	1374	26	1333	⊖
18	USA	Human Communication Research	Q1	26	41	1319	26	1267	⊖
19	UK	Journalism Studies	Q1	25	54	1543	25	1466	⊖
20	UK	Journalism Practice	Q1	24	43	1608	23	1512	⊖

COMMUNICATION

Displaying core and related journals 1-20 of 50. Sorted by H5-Index, decreasingly.  Uncheck to display core journals only Spain Find a journal in this ranking

Rank	Country	Journal name	Totals				Without journal self-citations		
			Quartile	H5-Index	H5-Median	H Citations	H5-Index	H Citations	%
32	Spain	Comunicar	Q1	22	41	1022	21	971	⊖
40	Spain	El Profesional de la Información	Q1	21	28	672	19	611	⊖
74	Spain	Revista Latina de Comunicación Social	Q1	13	23	381	12	362	⊖
90	Spain	Comunicación y Sociedad, Spain	Q2	12	18	276	11	266	⊖
104	Spain	Telos: Cuadernos de Comunicación E Innovación	Q2	11	17	200	11	200	⊖
108	Spain	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	Q2	11	13	164	10	152	⊖
132	Spain	Revista Icono14	Q2	8	13	118	8	118	⊖
137	Spain	Cic Cuadernos de Información y Comunicación	Q2	8	11	90	8	86	⊖
143	Spain	Zer: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria	Q2	8	9	88	7	86	⊖
163	Spain	Vivat Academia	Q3	6	11	103	6	103	⊖
175	Spain	Historia y Comunicación Social	Q3	6	7	56	5	53	⊖
175	Spain	Revista de Medicina y Cine	Q3	6	7	50	5	44	⊖
181	Spain	Análisi	Q3	6	6	40	6	40	⊖
181	Spain	Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias	Q3	6	6	39	5	37	⊖
195	Spain	Ambitos: Revista Internacional de Comunicación	Q3	5	7	36	5	35	⊖
195	Spain	Adcomunica	Q3	5	7	34	5	33	⊖
204	Spain	Tripodos	Q3	5	6	34	5	33	⊖
204	Spain	Revista de Comunicación de la Seeci	Q3	5	6	33	5	32	⊖
212	Spain	Fonseca, Journal of Communication	Q3	5	5	64	5	64	⊖
216	Spain	Index. Comunicación	Q3	4	11	44	4	44	⊖



## RANKING DE REVISTAS ESPAÑOLAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN 2018\*

REVISTA	ISSN	WEB OF SCIENCE			SCOPUS						RECYT	REDIB		CIRC	MIAR	GOOGLE GSM	
		JCR Q	JCR Ps	JCR IF	Citescore Q	Citescore Ps	Citescore	SJR Q	SJR Ps	SJR		POS	CG			POS	H-INDEX
Analisi	2340-5236							-	303	0		429	12,209				
Brumal	2014-7910							-	295	0		191	19,408	C			
Comunicación y Sociedad	0214-0039				Q2	87	1.08	Q2	75	0,585				B	10.00	33	17
<b>Comunicar</b>	<b>1134-3478</b>	<b>Q1</b>	<b>7</b>	<b>2.838</b>	<b>Q1</b>	<b>16</b>	<b>2.49</b>	<b>Q1</b>	<b>47</b>	<b>0,851</b>		<b>1</b>	<b>47,934</b>	<b>A+</b>	<b>10.90</b>	<b>1</b>	<b>33</b>
Cultura, Lenguaje y Representación	1697-7750				Q4	253	0.12	Q4	242	0,123				C	9.60		4
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	1134-1629				Q4	216	0.23	Q3	174	0,229				B	7.90	58	14
Historia y Comunicación Social	1137-0734				Q4	217	0.23	Q3	180	0,218		56	25,192	C	10.80		
Ibersid	1888-0967				Q4	273	0.06	Q4	248	0,116		504	10,285	B	9.50		3
IC Revista Científica de Información y Comunicación	1696-2508				Q4	283	0.00	Q4	271	0,102		139	21	C			
Mediterránea	1989-872X											128	21,357	B	7.30		8
Profesional de la Información	1386-6710							Q1	66	0,652				A	10.90		
Revista Latina de Comunicación Social	1138-5820				Q2	97	0.98	Q2	77	0,571		23	29,649	B	9.80	64	14
Scire	1135-3716				Q4	261	0.09	Q4	238	0,126		274	16,693	B	9.80		5
Signa	1133-3634				Q4	277	0.03	Q4	288	0,1				C	10.90		6
Telos	0213-084X											748	4,213	D	4.00		5

**Ranking revistas españolas de comunicación en: JCR, Scopus (CiteScore); Scopus (SJR); Google Scholar Metrics**

**Fuente: Revista Comunicar**

## Revistas de Ciencias Sociales > Ciencias de la información



**Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria** (ISSN 2530-7592, ISSN-e 1578-6393) es una revista de la Universidad Complutense dedicada a la comunicación audiovisual y la publicidad. Acoge artículos académicos en el ámbito de los estudios sobre medios, comunicación publicitaria, cine, periodismo audiovisual y nuevos medios. Con una vocación interdisciplinar, contempla enfoques tecnológicos, industriales, históricos, sociales, estéticos y culturales. Está dirigida a investigadores, docentes y estudiantes de comunicación. Área Abierta publica artículos originales e inéditos a través de una revisión ciega por pares, y admite textos en castellano, inglés y portugués.



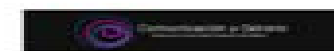
**CIC: Cuadernos de Información y Comunicación**

**CIC: Cuadernos de Información y Comunicación** (ISSN 1135-7961, ISSN-e 1988-4001), revista de periodicidad anual, es un proyecto editorial del Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid destinado a profesionales e investigadores de la comunicación y la información. Pretende difundir en la comunidad de expertos e investigadores las aportaciones más actuales y relevantes en este campo de conocimientos. Dedicada sus contenidos a publicar textos inéditos de la investigación puntera en comunicación e información, tanto recientes como clásicos, además de reseñas bibliográficas y traducciones.



**Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación**

**Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación** (ISSN-e 1576-4737) se propone difundir en diferentes lenguas el conocimiento sobre la comunicación que proporciona la teoría lingüística aplicada a la realidad del uso. Sus cuatro números anuales (febrero, mayo, septiembre, noviembre) incluyen artículos, reseñas e informaciones sobre revistas y congresos.



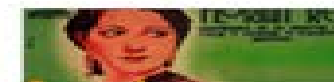
**Comunicación y Género**

El objetivo principal de la revista **Comunicación y Género** será difundir investigaciones sobre esta materia que se estén realizando en diferentes universidades de distintos países. Los estudios más recientes sobre comunicación en el ámbito internacional incluyen la perspectiva de género como elemento de análisis fundamental para comprender el impacto de los medios en los cambios sociales y políticos, así como en la sensibilización y prevención de la violencia de género, una de las grandes lacras de las democracias contemporáneas.



**Cuadernos de Documentación Multimedia**

**Cuadernos de Documentación Multimedia** (ISSN-e 1575-9732), editada en el ámbito del Servicio de Documentación Multimedia del Departamento/Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación, pretende ser la revista referente en Iberoamérica sobre información y comunicación en el ámbito de las TIC's, así como en la investigación sobre información multimedia, tanto relacionada con los medios de comunicación como en su adaptación a otras instituciones documentales tradicionales. Investigación sobre gestión, tratamiento, digitalización, control terminológico, estudio de casos, estudios de la información en red, gestores documentales multimedia, etc. son temas que entran en el ámbito de estudio e investigación de CDM.



**Documentación de las Ciencias de la Información**

**Documentación de las Ciencias de la Información** (ISSN 0210-4210, ISSN-e 1988-2890) es una revista anual que publica artículos de investigación y trabajos técnicos sobre las Ciencias de la Información y Documentación aplicadas a la Comunicación Social y sus especialidades: Internet e información digital, Periodismo, Televisión, Radio, Cine, Fotografía, Publicidad y Relaciones Públicas.



**Estudios sobre el Mensaje Periodístico**

**Estudios sobre el Mensaje Periodístico** (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696) es una revista científica de periodicidad semestral que intenta fomentar la investigación de las formas expresivas y de las funciones sociales del periodismo. Publica sus artículos en castellano aunque admite también colaboraciones en otras lenguas con amplia difusión como el inglés y el francés. Está dividida en tres secciones: Estudios, apartado monográfico dedicado a un tema de especial relevancia que propone cada año el Consejo de Redacción de la revista, Investigaciones y Documentos, sección dedicada a trabajos que cumplan los objetivos de IRI... (Leer más)



**Historia y Comunicación Social**

**Historia y Comunicación Social** (ISSN 1137-0734, ISSN-e 1988-3056) es una revista que publica trabajos sobre los fenómenos de la comunicación en las sociedades humanas desde el punto de vista diacrónico. Tiene una sección miscelánea con artículos sobre Historia Contemporánea, Historia del Pensamiento y fundamentalmente Historia de los Medios de Comunicación.



**Mediaciones Sociales**

**Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación** (ISSN-e 1989-0494) es una revista anual dirigida a académicos, investigadores y profesionales dedicados al campo de las mediaciones sociales. Es un proyecto editorial del Grupo de Investigación Identidades Sociales y Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.



**Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias**

**Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias** (ISSN 1887-8596, ISSN-e 1989-5143) es una publicación anual que se propone impulsar la comprensión del fenómeno publicitario y materias relacionadas, proporcionando, especialmente a los investigadores españoles y latinoamericanos, un cauce donde publicar sus investigaciones científicas en torno a dicho dominio.

# Portal Bibliométrico Complutense



**FICHA DE INVESTIGADOR/A**

**Datos UCM**

Investigador/a  
MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO

**Fuentes Externas**

Google Scholar Datos de 28/11/2018

Scopus Datos de 29/11/2018

**Citas e Índice-h**

Índice-h	Índice-h últimos cinco años
14	11
Citas	Citas últimos cinco años
682	429

**Enlaces a las fuentes - Total: 2**

GOOGLE SCHOLAR	30CGQ54AAAj
SCOPUS	55578655600

Publicaciones Google Scholar: 165

Seleccione años de inicio y fin:

1960 2018

**Publicaciones Google Scholar de 1980 a 2018**

Título	Fuente	Fecha
LA NECESARIA REDEFINICIÓN DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA.	UNIVERSIDAD DE ALICANTE. GRUPO DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN Y PUBLICOS ... , 2018	2018
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN EN EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS. NUEVOS AVANCES		2018
THE NECESSARY REDEFINITION OF UNIVERSITY RADIOS IN SPAIN	REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION- JOURNAL OF COMMUNICATION 9 (1), 13-16 , 2018	2018
EDUCOMUNICACIÓN: LA RESPONSABILIDAD EDUCADORA DE LOS MEDIOS.	AULARIA: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACION 6 (1), 69-84 , 2017	2017
EL VIDEO COMO SOPORTE EN LA NARRATIVA DIGITAL DEL BRANDED CONTENT Y LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN LAS PLATAFORMAS ONLINE	POLIANTEA 12 (22), 85-116 , 2017	2017
BAROTRALMIA DEL OÍDO INTERNO EN EL BUCEO	FMC-FORMACIÓN MÉDICA CONTINUADA EN ATENCIÓN PRIMARIA 24 (9), 521-525 , 2017	2017
LITOTRIZIA NEUMÁTICA ENDOSCÓPICA PARA URETEROLITIASIS SIETE AÑOS DE EXPERIENCIA EN CENTROS MÉDICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA.	REVISTA MÉDICA HICA 4 (1), 69-72 , 2017	2017
EDUCOMUNICACIÓN: LA RESPONSABILIDAD EDUCADORA DE LOS MEDIOS	GRUPO COMUNICAR , 2017	2017
REALIZACIÓN, LENGUAJE Y ELECCIONES NARRATIVAS DE RADIOTEATRO: TRES APROXIMACIONES A LA CREACIÓN DE ESPACIOS SONOROS EN EL TIEMPO: RADIO DRAMA. PRODUCTION, LANGUAGE AND NARRATIVE ...	ÁREA ABIERTA 17 (1), 13 , 2017	2017
DE LA POST-RADIO CONVERGENTE A LA RADIO HÍBRIDA	REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN 4 (7), 1-5 , 2017	2017
RADIO DRAMA. PRODUCTION, LANGUAGE AND NARRATIVE CHOICES: THREE APPROACHES TO THE CREATION OF SPACE IN TIME	ÁREA ABIERTA 17 (1), 13-36 , 2017	2017
ACTAS DEL I CONGRESO		

Citas e Índice H de las publicaciones y proyectos de investigación

Publicaciones en Scopus y Google Scholar

# E-Prints Complutense

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID**  
E-Prints Complutense  
El repositorio de la producción académica en abierto de la UCM

Información Colecciones Navegación Estadísticas  
depositar documentos | Registrarse English | Contactar

INVESTIGACIÓN DOCENCIA

Buscar en el repositorio institucional

Investigación Docencia Todo Búsqueda Avanzada

**INFORMACIÓN**  
Sobre E-Prints Complutense  
Acceso Abierto  
Derechos de autor  
Política Institucional de Acceso Abierto  
Más...

**COLECCIONES**  
Tesis  
Artículos  
Documentos de Trabajo  
Más...

**COMUNIDADES**  
Facultades  
Departamentos  
Institutos...

**ÍNDICES**  
Autores Materias Año

**ÁREA DE USUARIO**  
Depositar Documentos | Registrarse  
Contactar

**+ PORTALES COMPLUTENSES**  
Patrimonio  
Revistas Científicas Complutense

1. Ruiz San Román, José Antonio y Paz Rebollo, María Antonia y Deltell Escolar, Luis y Claes, Florencia y Del Orbe Ayala, Kenia Ramona y García Aragonese, Esther y Rincón Ángel, Jessica y Pérez Vadillo, Paloma y Hoyo López, Irene Paula del (2017) *Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación*. [Proyecto de Innovación Docente]
2. Arquero Blanco, Isabel y Deltell Escolar, Luis (2017) *El ensayo audiovisual como metodología de la crisis. Visitando Mercado de futuros (Mercedes Álvarez, 2010)*. In Metodologías 3. Colección Biblioteca de Ciencias de la Información, 1. Editorial Fragua, Madrid, pp. 1-20.
3. García Sahagún, Marta y Deltell, Luis (2017) *Aki Kaurismäki, el artesano*. El puente rojo . pp. 1-8. ISSN 2530-4771

- Recomendación de depositar los trabajos de investigación (artículos, libros y/o capítulos) en el repositorio de la Universidad
- Los motores de Google acceden y extraen los registros a través de los metadatos
- Permite una mayor visibilidad de los trabajos, lo que favorece la posibilidad de un mayor número de citas en función del acceso y la visibilidad a través de Google Scholar.