



Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas Cód. C09

DIRECCIÓN:

Dra. D^a María Esther del Campo García y Dr. D. Jorge Resina de la Fuente.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Tardes de 16:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNO:

Dirigido a personas con conocimientos y/o experiencia en el ámbito de la política y la administración pública que quieran dedicarse académica o profesionalmente a la asesoría política.

OBJETIVOS:

- Ofrecer un conocimiento especializado y aplicado en el ámbito de la asesoría política y de la gestión pública.
- Identificar claves para diagnosticar la complejidad de las decisiones públicas en entornos cambiantes y de crisis política.
- Proveer herramientas de análisis para el estudio de las alternativas de acción pública por parte de los gobiernos y administraciones públicas.
- Construir escenarios que permitan la evaluación y prospectiva de las políticas.

PROGRAMA:

- **Actores, instituciones y procesos políticos.**
 - Actores (partidos, movimientos, grupos de interés...) vs instituciones formales e informales.
 - Cultura política, confianza social y valores.
 - Open Government: transparencia, innovación y participación social.
- **Diagnóstico de las decisiones públicas.**
 - Identificación de factores, estructuras y contextos en las decisiones públicas.
 - Gestión de escenarios de transición y crisis política.
 - Capacidades para el diseño, implementación y aprendizaje de políticas públicas.



- **Herramientas de análisis.**
 - Modelos de análisis político e institucional.
 - Análisis de comportamiento político y electoral.
 - Análisis de discurso y creación de narrativas.

- **Estrategias de acción política e institucional.**
 - Comunicación de la organización: canales de comunicación, cultura organizativa, comunicación de crisis, reputación, identidad, imagen corporativa, mapa de actores.
 - Liderazgo político, campañas y asuntos públicos.
 - Metodología para análisis de escenarios futuros.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- El curso ofrece dos visitas a instituciones y administraciones públicas (asesoría política, jefatura de gabinete) donde los estudiantes puedan conocer el funcionamiento interno y las necesidades de estas instituciones.

- Además, se realizará un simulador de gestión y comunicación de crisis y un taller de diseño e implementación de una campaña electoral.

PROFESORADO:

- D^a Esther del Campo, UCM.
- D. Jorge Resina, UCM.
- D^a Marisa Ramos, UCM.
- D^a María José Canel, UCM.
- D. Rafael Rubio, UCM.
- D^a Gema Sánchez Medero, UCM.
- D. Daniel Casal, UCM.
- D^a Cecilia Güemes, UAM.
- D^a Imma Aguilar, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- D. Manuel Mostaza Barrios, ATREVIA.