



Gestión de proyectos culturales Cód. D07

DIRECCIÓN:

Dra. D^a Zara Fernández de Moya y Dr. D. José Manuel Lucía Megías.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Humanidades.

HORARIO DEL CURSO:

Tardes de 16:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

30.

PERFIL DEL ALUMNO:

Licenciados, diplomados, estudiantes de últimos años de carrera y preferentemente procedentes de las carreras de Humanidades y Ciencias Sociales. En general, todas aquellas personas interesadas en la gestión cultural.

OBJETIVOS:

- Formación de especialistas de la gestión cultural. De la mano de destacados profesores universitarios y profesionales del sector, se ofrecerán las herramientas necesarias para aprender a poner en marcha proyectos y actividades culturales en sus diferentes ámbitos de acción: edición, artes escénicas, artes plásticas, música, entre otros. Para ello se establecen diferentes módulos teórico-prácticos que conforman el eje central del curso.
- Adquisición y/o ampliación de habilidades y competencias necesarias para la práctica de la gestión cultural en múltiples entornos.
- Aprender a poner en marcha proyectos culturales innovadores.
- Conocer el funcionamiento de instituciones, entidades culturales y, en general, de todos los agentes que intervienen en este sector.
- Favorecer la creación y el desarrollo de relaciones con organizaciones y profesionales del sector: la mediación entre creadores, instituciones artísticas y patrimoniales, usuarios y ciudadanía.
- Analizar las numerosas fuentes de financiación que existen: conocer la diversidad de modelos de gestión (público, privado o mixto) y de propuestas artísticas.
- Ofrecer recursos para encontrar soluciones creativas a los dilemas que la gestión de las artes y la cultura presenta en el ámbito local e internacional. En

este sentido, se persigue que el alumno aprenda a desenvolverse, a dimensionar con éxito y a adaptarse a los múltiples entornos sociales, culturales y económicos en el que se generan proyectos culturales.

- Conocer y facilitar los recursos para la difusión y comunicación de proyectos culturales.
- Potenciar el desarrollo profesional y laboral del estudiante: la gestión cultural como actividad profesional.

PROGRAMA:

- **Introducción y fundamentos de la gestión cultural. El gestor cultural.**
- **Modelos de política cultural.**
- **Análisis económico y bases jurídicas de la gestión cultural.**
- **La gestión de empresas e industrias culturales: financiación y marco legal.**
 - Diseño y contenido de un proyecto cultural. Viabilidad.
 - Recursos humanos: gestión del capital humano.
 - Gestión presupuestaria y financiera.
 - El presupuesto.
 - La captación de recursos: patrocinio y subvenciones.
- **La estrategia: presentación del proyecto a la institución y/o entidades correspondientes.**
- **Comunicación y difusión de proyectos culturales.**
 - Nuevos medios y cultura digital.
 - Espacios de difusión cultural.
 - Centros culturales y museos.
 - La gestión de la programación cultural en un museo de titularidad estatal: el Museo Nacional de Artes Decorativas.
 - Ferias y festivales.
 - Organizaciones culturales y fundaciones.
 - Otros espacios de difusión: teatros, galerías...
- **La gestión cultural en el ámbito institucional: la cooperación cultural.**
- **Artes visuales: comisariado y dirección de exposiciones.**
- **Artes escénicas.**
- **Estrategias de mercado aplicadas a la autogestión teatral.**
- **Un caso práctico: Ron Lalá y Emilia Yagüe Producciones.**
- **Gestión musical.**
- **Cine y ámbito audiovisual: Procesos de producción y distribución de proyectos audiovisuales y cinematográficos.**
- **El libro y la edición.**

- El viaje del libro: del manuscrito a la librería.
- Nuevos eventos literarios.

- **Metodología de diseño y gestión de proyectos: presentación del proyecto final.**

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- El profesorado dotará al estudiante de los medios para elaborar un proyecto cultural desde el principio. Para ello se ofrecerán diferentes módulos teórico-prácticos que le permitan analizar en profundidad cada una de las fases de desarrollo del mismo y presentarlo como trabajo final de curso.
- Se ofrecerán, asimismo, visitas virtuales a diferentes instituciones culturales.
 - Visita a Penguin Random House Grupo Editorial.
 - Visita a Casa Árabe.
 - Visita a la Cineteca de Matadero.

PROFESORADO:

- D. José María Esbec, Director artístico Teatro Principal de Zamora..
- D^a Zara Fernández de Moya, Comisaria y directora de proyectos de MED-OCC.
- D^a Laura Fernández Fernández, UCM.
- D^a Concha Hernández, Directora del Festival Ellas Crean.
- D. Pablo Juliá, Fotógrafo, El País.
- D. José Manuel Lucía Megías, Poeta y comisario. UCM.
- D. Alberto Marcos, Penguin Random House Mondadori.
- D. Fernando Marías, Colectivo artístico Hijos de Mary Shelley.
- D. César Martín, Director del Festival Demandafolk y Fundación Juan March.
- D^a Nuria Medina, Casa Árabe.
- D. Manuel Morales, Cultura de El País.
- D. François Musseau, Director de Diario Vivo.
- D^a Dolores Palma, Ministerio de Cultura.
- D. Ángel Quirós, Productor A3Media.
- D^a. Marifé Santiago Bolaños, Educación y Cultura del Gabinete de Presidencia y Concejalía de Cultura de Segovia.
- D. David Trías, Penguin Random House Mondadori.
- D^a Ana Isabel Velasco Rebollo, Presidenta de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales.
- D^a Yolanda Villaluenga, Documentales de TVE.