



## Creación literaria dirigida al mercado cultural Cód. D01

### **DIRECCIÓN:**

Dra. D<sup>a</sup> Eva Ariza Trinidad.

### **ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:**

Escuela de Humanidades.

### **HORARIO DEL CURSO:**

Tardes de 16:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.

### **NÚMERO DE ALUMNOS:**

24.

### **PERFIL DEL ALUMNO:**

El curso se dirige a personas interesadas en adquirir una formación integral en creatividad literaria (narrativa, dramática, poética) y en otras áreas relacionadas con ella y (cinematográfica), así como a quienes desean desarrollar destrezas básicas de corrección y edición de textos y conocer las posibles propuestas creativas que pueden moverse en el mercado cultural.

### **OBJETIVOS:**

- Comprender el texto literario de forma integral al trabajar los procesos de creación, revisión y corrección de textos.
- Desarrollar la capacidad creativa, expresiva y crítica a través de textos literarios.
- Aprender técnicas narrativas, dramáticas, poéticas y cinematográficas para aplicarlas en la creación de textos propios.
- Adquirir conocimientos y destrezas de estilo y de corrección de textos literarios.
- Aprender y practicar el proceso de edición de una obra literaria.
- Conocer los ámbitos profesionales de la creación literaria.
- Aprender a desarrollar propuestas profesionales relacionadas con la creación literaria.

### **PROGRAMA:**

- **Creación narrativa.**
  - Creación de personajes.
  - Espacio y tiempo.



- Estilos o discursos narrativos.
- Cuento y novela: arcos narrativos.
- **Creación dramática.**
  - Adaptación teatral de textos narrativos.
  - El texto escénico.
  - Dramaturgia.
- **Creación poética.**
  - Atrapando el pez dorado: fuentes de la creación.
  - El yo y sus máscaras.
  - Poesía y lenguaje.
  - Voces poéticas contemporáneas.
- **Creación cinematográfica.**
  - El formato del guión.
  - Propuestas de ficciones: el dossier (la biblia).
  - Partes de un dossier. Estructuras y aspectos que se trabajan.
- **Creación editorial.**
  - El estilo literario.
  - Ortotipografía y estilos aplicados a los diferentes tipos de textos.
  - La corrección literaria.
  - El proceso editorial. Pasos y agentes que intervienen.
  - Creatividad aplicada a la edición.
- **Propuestas para el mercado cultural.**
  - Panorama del mundo editorial.
  - Tipos de propuestas: de creación, de traducción, de edición, de producción cinematográfica...
  - Procesos relacionados con las diversas propuestas culturales relacionadas con la creatividad y los textos literarios.

#### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Creación de diferentes textos literarios: se crearán textos en cada uno de los bloques propuestos.
- Corrección ortotipográfica y de estilo: signos de corrección ortotipográfica, corrección editorial y prácticas de estilo.
- Edición de textos literarios (iniciación): práctica de edición de un libro.

#### **PROFESORADO:**

- D<sup>a</sup> Eva Ariza Trinidad, UCM.
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Soledad Gómez Ruiz, UCM.
- D. Antonio Garrido Domínguez, UCM.
- D. Ángel García Galiano, UCM.
- D<sup>a</sup> Isabel González Gil, UCM.
- D. Juan José Villanueva, UCM.
- D. Juan Gómez Bárcena, novelista.
- D<sup>a</sup> Eva Lesmes, guionista.
- D. Diego Moreno, editor de Nórdica Libros.