



Turismo de eventos y reuniones (MICE) Cód. C67

DIRECCIÓN:

Dr. D. Ignacio Ruiz Guerra y Dr. D. César Chiva de Agustín.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNO:

El curso se dirige a graduados o alumnos de últimos cursos de los siguientes grados: Comercio y Turismo, ADE, Derecho, Humanidades, Publicidad, Comunicación y Periodismo.

OBJETIVOS:

- Explorar todos los modelos de negocios del turismo de eventos así como su implantación y desarrollo en la industria del turismo español.
- Explorar todos los modelos de negocios del turismo de eventos así como su implantación y desarrollo en la industria del turismo español.
- Conocer con profundidad todas las características de las diversas modalidades del turismo de negocios.
- Poner en valor la relación con otros agentes del sector, especialmente AAVV, cadenas hoteleras y líneas aéreas.
- Llevar a cabo un ejemplo práctico de un proyecto de turismo MICE en grupo para conocer el impacto real de este modelo de turismo.

PROGRAMA:

- ¿Qué es la industria MICE?. Hechos y cifras.
- La importancia del turismo MICE para el desarrollo de un destino turístico.
- Tipos de actividades y empresas en el sector MICE.
- Producción de eventos: de la idea a la entrega.



- Gestión y administración de eventos.
- Publicidad, Comunicación y RRSS.
- Nuevas tendencias del sector.
- Las relaciones con otros sectores de la industria: AAVV, líneas aéreas y cadenas hoteleras.
- Presentación trabajo práctico.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Prácticas de trabajo sobre la realización de un evento: desde el diseño hasta la producción.

PROFESORADO:

- D. Ignacio Ruiz Guerra, UCM.
- D. César Chiva de Agustín, UCM.
- D. José Carlos Soto Gómez, UCM.