



Aprendiendo a elaborar trabajos académicos y de investigación en el ámbito de la empresa Cód. C07

DIRECCIÓN:

Dr. D. Emilio Álvarez Suescun, Dra. D^a M^a Teresa Méndez Picazo y Dr. D. Ramón Alberto Carrasco González.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNO:

Estudiantes de últimos cursos de grado o estudiantes de posgrado que quieran mejorar sus habilidades en la elaboración de trabajos fin de grado (TFG) o trabajos fin de máster (TFM). Estudiantes o profesores no doctores que quieran iniciarse en la investigación académica en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing o la contabilidad. Y profesionales que quieren completar su experiencia con un enfoque científico.

OBJETIVOS:

- El objetivo principal de este curso es introducir a los asistentes en las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar con rigor un trabajo académico y de investigación en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing y la contabilidad, independientemente del nivel del título o programa que curse (Grado, máster o doctorado).
- No obstante, este curso está especialmente indicado para aquellos graduados o licenciados que estén pensando en cursar el Máster Universitario en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad o aquellos egresados de máster que quieran presentar una propuesta para el programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas.

PROGRAMA:

- **¿Cuál es la finalidad de una investigación científica?**
- **¿Cómo planificar un proyecto de investigación?**
 - Revisión de la literatura: fuentes bibliográficas.
 - Líneas de investigación en OE.
 - Líneas de investigación en MK.



- Líneas de investigación en contabilidad.
- La investigación responsable.
- **¿Cómo obtener los datos para la investigación?**
 - Fuentes indirectas: bases de datos.
 - Fuentes directas: cuestionarios y entrevistas.
- **¿Cuáles son las principales técnicas para analizar los datos obtenidos?**
 - Análisis de la adecuación de los datos.
 - Métodos cuantitativos.
 - Métodos cualitativos.
- **¿Cómo redactar y presentar los resultados de una investigación?**
 - La redacción del trabajo.
 - Aprender a citar a correctamente.
 - Guía para una presentación atractiva.
 - Sugerencias para publicar un trabajo en una revista reconocida.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Utilización de bases de datos bibliográficos (Abi, Ebsco, Econlit, Web of Science, Scopus, etc.)
- Manejo de bases de datos empresariales (Orbis, Pitec, ESEE, etc.)
- Análisis estadísticos y econométricos con datos reales o simulados mediante programas informáticos.
- Análisis de trabajos científicos publicados en revistas de reconocido prestigio.
- Mesas redondas con autores y editores donde se discutirán ejemplos reales y se resolverán dudas.

PROFESORADO:

- D^a Paloma Almodóvar, UCM.
- D. Emilio Álvarez Suescun, UCM.
- D. Ramón A. Carrasco González, UCM.
- D^a M^a Teresa Méndez Picazo, UCM.
- D. Carlos Rivero Rodríguez, UCM.
- D. Antonio Rodríguez Duarte, UCM.
- D. Mario Arias Oliva, Universidad Rovira i Virgili.
- D^a M^a José Sánchez Bueno, Universidad Carlos III Madrid.