



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

|   |   |
|---|---|
| <b>Nombre del profesor/a</b>  | MÓNICA GARCÍA-OCHOA MAYOR                       |
| <b>Categoría académica</b>  | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR                      |
| <b>Dedicación</b>   | TIEMPO COMPLETO                                 |
| <b>Facultad:</b>  | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| <b>Teléfono</b>   | 91.394.25.02                                    |
| <b>Correo electrónico</b>   | mgarciaochoa@ccee.ucm.es                        |
| <b>Docencia</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Organización y Diseño. Doble Grado ADE-Derecho. Facultad de Económicas.</li><li>- Organización del Trabajo. Doble Grado Derecho- Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Facultad de Derecho.</li></ul>  |   |
| <b>Líneas de investigación</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Dirección de la Innovación y la Tecnología</li><li>- Innovación y Emprendimiento Social</li></ul>   |   |
| <b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Responsable del Proyecto de Innovación Docente <i>Análisis del perfil del emprendedor social del estudiante de las Facultades de CC. Económicas y Empresariales y Derecho: Identificación de las necesidades formativas</i>, convocatoria 2018-2019 (proyecto número 101).</li><li>- Miembro del equipo del Proyecto de Cooperación para el Desarrollo Sostenible <i>¿Cómo concienciar a los alumnos de Universidades Europeas y contribuir a la mejora de la gestión de los proyectos de microempresarios en África?:</i> Financiado por la UCM. Convocatoria 2018-19.</li></ul>   |   |
| <b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- García-Ochoa Mayor, M. , Bajo Davó, N., Roux Martínez, F. (2016). "Dynamic strategic group's analysis and identification of mobility barriers in the European mobile phone industry". <i>International Journal of Technology Management</i>, 71 (3-4), 253-277.</li><li>- García-Ochoa Mayor, M., Bajo Davó, N. (2016). "Competitive advantages of the mobile phone operators in the Asia Pacific region: Analysis from the strategic group approach". <i>Technology Analysis &amp; Strategic Management</i>, 28 (85), 541-554.</li><li>- García-Ochoa Mayor, M., Bajo Davó, N., Roux Martínez, F. (2015). "Ventajas competitivas de las empresas de telefonía móvil en América Latina: Análisis desde la perspectiva de los grupos estratégicos". <i>El Trimestre Económico</i>, LXXXII (1), 89-116.</li></ul> |   |