



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

<b>Nombre del profesor/a</b>	Javier Amores Salvadó
<b>Categoría académica</b>	Profesor Titular de Universidad
<b>Dedicación</b>	Tiempo Completo
<b>Facultad:</b>	Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Teléfono</b>	913942971
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:jamores@ucm.es">jamores@ucm.es</a>

### Docencia

Dirección Estratégica de la Empresa, Fundamentos de Dirección de Empresas

### Líneas de investigación

Estrategia medioambiental de la empresa, Innovación Medioambiental, Estrategia

### Grupos, proyectos y cátedras de investigación (actualmente en curso)

Miembro del Grupo de Investigación "Dirección Estratégica de la Empresa: Conocimiento, Innovación y Medio Ambiente". Director: Prof. Dr. José Emilio Navas López. Investigador Principal del proyecto "Desarrollo Sostenible, Empresa y Gestión Medioambiental: Hacia una Visión Multidisciplinar desde la Economía, la Ciencia y el Derecho". Entidad financiadora: Banco Santander-Universidad Complutense de Madrid. Miembro del equipo investigador del proyecto "Conocimiento, aprendizaje organizativo y emprendimiento: antecedentes e implicaciones sobre la innovación tecnológica, medioambiental y los resultados empresariales". Entidad financiadora Ministerio de Economía y Competitividad

### Publicaciones destacadas:

-Martín de Castro, G.; **Amores Salvadó, J.**; Navas López, J.E.; Balarezo Nuñez, R.M. (2017). Exploring the Nature, Antecedents and Consequences of Symbolic Corporate Environmental Certification. *Journal of Cleaner Production*, 164, pp. 664-675. **Impact Factor (JCR-2017): 5.6. Q1.** -Delgado Verde, M.; Martín de Castro, G.; **Amores Salvadó, J.** (2016). "Intellectual Capital and Radical Innovation: Exploring the Quadratic Effects in Technology-Based Manufacturing Firms". *Technovation*, 54, pp. 35-47. **Impact Factor (JCR-2016): 3.2. Q1.** -Martín de Castro, G.; **Amores Salvadó, J.**; Navas López, J.E. (2016). "Environmental Management Systems and Firm Performance: Improving Firm Environmental Policy through Stakeholder Engagement". *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 23, pp. 243-256. **Impact Factor (JCR-2016): 2.852. (Q1).** -**Amores Salvadó, J.**; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E. (2015). "The Importance of the Complementarity between Environmental Management Systems and Environmental Innovation Capabilities: A Firm Level Approach to Environmental and Business Performance Benefits". *Technological Forecasting & Social Change*, 96, pp. 288-297. **Impact Factor (JCR-2015): 2.678. Q1.** -**Amores Salvadó, J.**; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E. (2014). "Green Corporate Image: Moderating the Connection between Environmental Product Innovation and Firm Performance". *Journal of Cleaner Production*, 83, pp. 356-365. **Impact Factor (JCR-2014): 3.844. Q1.**