



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

<b>Nombre del profesor/a</b>	Paloma ALMODÓVAR MARTÍNEZ
<b>Categoría académica</b>	Profesora Contratada Doctor
<b>Dedicación</b>	Tiempo Completo
<b>Facultad:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Teléfono</b>	913942615
<b>Correo electrónico</b>	paloma.almodovar@ccee.ucm.es
<b>Docencia</b>	Fundamentos de Dirección de Empresas; Dirección Estratégica de la Empresa; Organización de Empresas; Economía de la Empresa
<b>Líneas de investigación</b>	Dirección Estratégica: Área de Internacionalización
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>	Grupo de investigación de "International Business" en Henley Business School (Universidad de Reading)
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b>	<p>Nguyen, Q.T.K. and P. Almodóvar. 2018. Export Intensity of Foreign Subsidiaries of Multinational Enterprises: The Role of Trade Finance Availability. <i>International Business Review</i> 27(1):231-45.</p> <p>Almodóvar, P., A. Verbeke and O. Rodríguez-Ruiz. 2016. The Internationalization of Small and Medium-Sized Family Enterprises: The Role of Human Asset Quality. <i>Journal of Leadership &amp; Organizational Studies</i> 23(2):162-74.</p> <p>Almodóvar, P. and A. Rugman. 2015. Testing the Revisited Uppsala Model: Does Insidership Improve International Performance? <i>International Marketing Review</i> 32(6):1-29.</p> <p>Almodóvar, P., J. Saiz-Briones and B.S. Silverman. 2014. Learning Through Foreign Market Participation: The Relative Benefits of Exporting, Importing, and Foreign Direct Investment. <i>The Journal of Technology Transfer</i> 39(6):915-44.</p> <p>Almodóvar, P. and A.M. Rugman. 2014. The M Curve and the Performance of Spanish International New Ventures. <i>British Journal of Management</i> 25(1):6-23.</p>
<b>Página web</b>	