



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

<b>Nombre del profesor/a</b>	Yolanda Romero Padilla
<b>Categoría académica</b>	Profesor Ayudante Doctor
<b>Dedicación</b>	Tiempo completo
<b>Facultad:</b>	Comercio y Turismo
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:yromerop@ucm.es">yromerop@ucm.es</a>
<b>Docencia:</b> Alojamientos especiales (Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras); Gestión de transportes turísticos (Grado en Turismo)	
<b>Líneas de investigación:</b> Planificación de destinos; capital creativo, sostenibilidad en destinos litorales	
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Editora asistente de Journal of Tourism Analysis:Revista de Análisis Turístico.</li><li>• Socia de Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).</li><li>• Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE.</li><li>• Grupo de Investigación Turismo y Territorio (PAI SEJ-402) (Nº SICA: INVS68594).</li></ul>	
Proyectos y contratos (Art. LOU 83) (últimos 5 años):	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estudio del impacto de las viviendas con fines turísticos en Marbella. Ref. 8.06/5.47. ENTIDAD: Ayuntamiento de Marbella. 2018.</li><li>2. Redacción de Plan Estratégico de Turismo de Mijas mediante metodologías participativas. Ref. 8.06/5.47.4869. ENTIDAD: Ayuntamiento de Mijas. 2017.</li><li>3. Redacción de Plan Director de Turismo de Torremolinos. Ref. 8.06/5.47.4806. ENTIDAD: Ayuntamiento de Torremolinos. 2017.</li><li>4. Redacción de bases para creación y gestión de clubes de productos [...]. Ref. 8.06/5.47.4675. ENTIDAD: Junta de Andalucía. 2016.</li><li>5. REF: CSO2015-64468-P. Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español. FINANCIACIÓN: MINECO. IP: Macià Blázquez. 2016-2019</li></ol>	
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Romero-Martínez, J.M., Romero-Padilla, Y.; Navarro-Jurado, E. (2017): Growth Machine en destinos turísticos maduros, [...]. <i>Ciudad y territorio</i>. 194, 661-678.</li><li>2. Romero, Y.; Navarro, E.; Malvárez, G.C. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>.</li><li>3. González Reverté, F.; Romero Padilla, Y.; Muro Morales, I.; Navarro Jurado, E. y Gómis López, J.M. (2016): La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano Mediterráneo español. <i>Investigaciones Turísticas</i>, Nº11, 2016, 1-29..</li><li>4. Romero-Martínez, J.M., Romero-Padilla, Y.; Navarro-Jurado, E. (2015) Atributos urbanos contemporáneos de las zonas turísticas [...]. <i>Scripta Nova</i>.</li><li>5. Navarro, E.; Thiel, D.; Romero, Y. (2015) Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. <i>Boletín de la AGE</i>. 67, 275-302</li></ol>	