



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	ANTONIO RODRÍGUEZ DUARTE
Categoría académica	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Dedicación	TIEMPO COMPLETO
Facultad:	CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Teléfono	91 394 24 16
Correo electrónico	duarte@ccee.ucm.es
Docencia: Fundamentos de Dirección de Empresas, Dirección de la Producción, Dirección de la Calidad, Métodos Estadísticos para la Investigación I	
Líneas de investigación: DIRECCIÓN DE OPERACIONES, INNOVACIÓN, BIG DATA	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (GIPTIC)	
Publicaciones destacadas (máximo 5) <ul style="list-style-type: none">• Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D.; Minguela-Rata, B.; López-Sánchez, J.I. (2007). "The endogenous relationship between innovation and diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification", <i>Research Policy</i> (36):652-664. Indexada en JCR, categoría "PLANNING AND DEVELOPMENT" (Q1 PRIMER DECIL posición 1/38 y factor de impacto 2.211 para 2007).• López-Sánchez, J.I.; Minguela-Rata, B.; Rodríguez-Duarte, A.; Sandulli, F.D. (2006). "Is the Internet productive? A firmlevel analysis", <i>Technovation</i> (26):821-826. Indexada en JCR, categoría "ENGINEERING, INDUSTRIAL" (Q1 posición 6/33 y factor de impacto 1.004 para 2007; Q3 posición 18/32 y factor de impacto 0.582 para 2006).• Sandulli, F.D.; Fernández- Menéndez, J.; Rodríguez-Duarte, A.; López-Sánchez, J.I. (2012). "The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs", <i>Small Business Economics</i> (39):99-117. Indexada en JCR, categoría "economics" (Q1 posición 46/347 y factor de impacto 3.275 para 2016; Q2 posición 115/333 y factor de impacto 1.997 para 2012).• Sandulli, F.D.; Fernández-Menéndez, J.; Rodríguez-Duarte, A.; López-Sánchez, J.I. (2012). "Testing the Schumpeterian hypotheses on an open innovation framework", <i>Management Decision</i> 50(7):1222-1232. Indexada en JCR, categoría "BUSINESS" (Q1 PRIMER DECIL posición 7/116 y factor de impacto 3.787 para 2012).	
Página web	