



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Gregorio Martín de Castro
Categoría académica	Catedrático de Universidad
Dedicación	Tiempo Completo
Facultad:	Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913942971
Correo electrónico	gregorio.martin@ccee.ucm.es
Docencia	
<ul style="list-style-type: none">- Principles of Management Science(Grado)- Dirección Estratégica (Grado)- Doctorados en Administración y Dirección de Empresas / <i>Data Science</i>	
Líneas de investigación	
<ul style="list-style-type: none">- Estrategias e Innovación Medioambientales- Reputación y Legitimidad Empresarial- Capital Intelectual y Gestión del Conocimiento- Gestión del Conocimiento e Innovación	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación	
<ul style="list-style-type: none">- Miembro del Grupo de Investigación ECI Dirección Estratégica: Conocimiento, Innovación y Medio Ambiente	
Publicaciones destacadas (máximo 5)	
<ul style="list-style-type: none">- Martín-de Castro, G., Amores, J., Navas, J.E., Balarezo, R. (2017). "Exploring the Nature, Antecedents and Effects of Symbolic Corporate Environmental Certification", <i>Journal of Cleaner Production</i>, vol. 164, pp. 664-675.- Delgado, M.; Martín-de Castro, G.; Amores, J.; (2016). "Intellectual Capital and Radical Innovation: Exploring Quadratic", <i>Technovation</i>, vol. 55, pp. 34-47.- Martín-de Castro, G.; Amores, J.; Navas, JE (2016). "Environmental Management Systems and Firm Performance: Improving Firm Environmental Policy through Stakeholder Engagement", <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, vol. 23, 4, pp. 243-256.- Martín-de Castro, G. (2015). "Knowledge Management and Innovation in High-Tech Industrial Markets", <i>Industrial Marketing Management</i>, vol. 47, pp. 142-146.- Amores, J.; Martín-de Castro, G.; Navas, JE (2015). "The Importance of Complementarities between Environmental Management Systems and Environmental Innovation Capabilities: A Firm Level Approach", <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, vol. 96, pp. 288-297.	
Página web	
<ul style="list-style-type: none">- Perfil público en Google Scholar, LinkedIn- Página web UCM: https://www.ucm.es/martin-de-castro/	